



FÉDÉRATION
DES PRODUCTEURS D'OEUFS
DE CONSOMMATION
DU QUÉBEC

Rapport annuel

QUÉBEC • 10 AVRIL 2008

2007-2008

Une Fédération qui nous rassemble

Table des matières

3	Message du président
4	Comités de travail
4	Conseil d'administration et syndicats affiliés
6	Rapport des activités de la Fédération
7	Personnel et structure de la Fédération
8	Rapport du représentant du Québec à l'OCCO
9	Production
10	Programmes qualité
11	Publicité et promotion
14	Statistiques

Message du président

C'est avec une très grande fierté et une grande satisfaction que je vous présente le Rapport annuel de votre Fédération. Les dernières années auront été marquées par la réalisation de plusieurs projets et défis et celles qui viennent ne feront certainement pas exception. L'une des grandes préoccupations de notre secteur est sans contredit les négociations à l'Organisation mondiale du commerce (OMC). Le dossier évolue et les plus récentes nouvelles nous indiquent que les négociateurs mettent les bouchées doubles pour en arriver à un accord d'ici l'été.

Nous sommes heureux de constater la position ferme du gouvernement canadien et du ministre de l'Agriculture, M. Gerry Ritz, en ce qui concerne l'accès au marché et le maintien des tarifs. Nous continuons d'exiger que la prochaine entente à l'OMC respecte la motion votée à l'unanimité à la Chambre des communes en novembre 2005. Nous travaillons étroitement en collaboration avec l'Office canadien, nos partenaires du GO5 et du FarmGate5 sur le suivi des négociations et sur un plan d'action nous permettant de faire valoir la nécessité de conserver la gestion de l'offre telle que nous la connaissons. Je me dois aussi de souligner le soutien inconditionnel de notre gouvernement provincial et de nos ministres de l'Agriculture et du Commerce qui suivent de très près l'évolution de ces négociations.

Un autre défi dont la réalisation constitue une avancée importante pour les producteurs et l'industrie des œufs au Québec, est sans contredit la signature d'une convention entre les classificateurs du Québec et la Fédération. L'an dernier, je vous mentionnais que nous ne pouvions continuer à accumuler les surplus dans une province qui n'est pas autosuffisante. L'objectif recherché était d'améliorer les échanges d'œufs entre classificateurs. Je tiens à souligner le très grand engagement manifesté par les classificateurs à trouver un consensus en collaboration avec la Fédération afin de permettre aux consommateurs québécois de consommer les œufs produits ici par les producteurs et productrices d'ici. La convention déposée récemment devant la Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec (RMAAQ) pour homologation, comporte des dispositions qui régissent la quantité de surplus maximum pouvant être déclarée dans l'année. Cette quantité est limitée à 750 000 boîtes. Les échanges sont quant à eux limités à 400 000 boîtes. Nous nous sommes aussi entendus sur les informations que les classificateurs fourniront à la Fédération pour qu'elle puisse mieux gérer les échanges. Par cette entente, Ferme St-Zotique Ltée, qui n'était pas signataire de la convention depuis 1989, redevient un membre à part entière de cette convention. Cette entente profitera à toute la filière québécoise des œufs.

Ceci dit, plusieurs autres projets ont continué d'alimenter les activités de notre Fédération. Pour n'en nommer que quelques-uns, soulignons le projet de la traçabilité qui avance selon l'échéancier pour l'année 2009. Le dossier de l'influenza aviaire et les compensations qui devraient y être associées en cas de destruction des troupeaux. Pour le moment, le gouvernement continue de faire la sourde oreille à nos demandes, mais des pistes de solutions sont envisagées et le dossier se maintient à un niveau politique.

Je suis aussi heureux de constater que le mémoire présenté à la Commission sur l'avenir de l'agriculture et de l'agroalimentaire québécois (CAAAQ) a été entendu par les commissaires et que nos recommandations sont incluses dans le rapport. Je me permets cependant de m'interroger sur la recommandation

concernant les circuits courts. J'ose espérer que cela ne signifie pas que pendant que l'on défend la gestion de l'offre à l'OMC, on s'apprête à permettre à quiconque de produire à l'extérieur des normes qui régissent les productions sous gestion de l'offre! Je crois que la Fédération a su démontrer par la mise en place du programme de la relève, l'importance qu'elle accorde à celle-ci en permettant entre autres à des gens qui ne sont pas producteurs agricoles de le devenir. En ce qui concerne le développement des marchés niches, les producteurs du Québec ont aussi su démontrer qu'ils reçoivent bien les signaux du marché et qu'ils sont en mesure de fournir aux consommateurs une gamme très élaborée de produits dits de spécialités. Il ne faut pas perdre de vue qu'au Québec et au Canada, 90 % de la demande est comblée par les œufs classiques, qui demeurent le produit le plus abordable, acheté par la majorité des consommateurs.

Comme je le mentionnais dans la LETTRE MENSUELLE de février, nous avons aujourd'hui un rendez-vous important. Nous nous prononcerons sur la vente centralisée de quotas. Ce mécanisme répond à l'une des préoccupations de la CAAAQ, soit la transparence des transactions. Comme je l'ai souvent mentionné, nous sommes privilégiés d'évoluer dans la gestion de l'offre. Demeurons visionnaires, demeurons une Fédération qui rassemble! Qui rassemble les producteurs et productrices d'œufs de consommation, d'œufs de vaccins et d'œufs inaptes, la relève, les partenaires de l'industrie, les classificateurs, les transformateurs, les couvoiriers et ceux qui offrent ultimement nos produits aux consommateurs. Continuons de créer un environnement où les idées et les projets se rassemblent pour discussions et réflexions. **Cette Fédération qui nous rassemble, c'est la vôtre!** Vous en êtes les artisans!

En terminant, je tiens à remercier très chaleureusement le personnel de la Fédération et tous ceux et celles qui s'impliquent dans les différents comités de travail. Merci à tous nos partenaires. Merci à nos administrateurs et à notre administratrice pour leur implication et leur apport constructif. Et un merci tout particulier à Paulin Bouchard et Gislain Houle pour leur appui constant de tous les jours.

Merci pour votre soutien et votre complicité au développement de votre Fédération.

Bonne Assemblée!



Serge Lefebvre, agr.

Président



Comités de travail

Accès au quota

Développe des recommandations concernant le mode de transfert des quotas entre producteurs en tenant compte des résultats de différentes consultations.

Nombre de réunions en 2007 : 4

Paulin Bouchard, responsable Serge Lebeau, secrétaire
Serge Lefebvre, Maurice Richard, Gislain Houle, Myriam Robillard, Denis Frenette,
Claudia Désilets, Clément Pouliot, Nil Béland

Environnement

Analyse et recommande à la Fédération les actions à prendre en matière d'agroenvironnement.

Nombre de réunions en 2007 : aucune

Myriam Robillard, responsable Serge Lebeau, secrétaire
Serge Lefebvre, Sylvain Lapierre, Denis Frenette, Gislain Houle, Patrice Biron

Gestion du Fonds de poulettes

Évalue et recommande à la Fédération les démarches à suivre et les compensations à verser aux producteurs de poulettes dans les cas de *Salmonella enteritidis*.

Nombre de réunions en 2007 : 1

Serge Lefebvre, responsable Serge Lebeau, secrétaire
Jean-Claude Paradis, François Jacques, Francine Dufour, Denis Frenette, Claude Boire,
Marco Nadeau, Linda Lallier

Production

Traite de dossiers reliés au secteur de la production, de la réglementation et de la qualité. Il analyse les problématiques qui lui sont soumises et recommande à la Fédération les actions à prendre.

Nombre de réunions en 2007 : 3

Paulin Bouchard, responsable Serge Lebeau, secrétaire
Serge Lefebvre, Gislain Houle, Denis Frenette, Myriam Robillard, Maurice Richard

Conseil d'administration et syndicats affiliés



Sylvain Lapierre
Administrateur

Représentant provincial

Claude Barnabé
Administrateur

Représentant provincial

Paulin Bouchard
1^{er} vice-président

Région 04 – Québec/Beauce
Vice-président : Sylvain Lapierre
Secrétaire : Alain Roy

Serge Lefebvre
Président

Région 06 – Saint-Hyacinthe/
Saint-Jean-Valleyfield
Vice-président :
Claude Barnabé
Secrétaire : André Young

Gislain Houle
2^e vice-président

Région 03 – Nicolet/
Sherbrooke
Vice-président :
Donald Desharnais
Secrétaire : France Trudel

Évaluation du Programme d'aide au démarrage de nouveaux producteurs

Coordonne les différentes actions assurant le bon fonctionnement du Programme d'aide au démarrage de nouveaux producteurs.

Nombre de réunions en 2007 : 4

Gislain Houle, responsable Philippe Olivier, secrétaire
Serge Lefebvre, Sylvain Lapierre, Emmanuel Destrijker, Jean-Philippe D.-Gilbert, Marco Fournier, Denise Dubé, Martine Mercier, Philippe Martel, Denis Frenette

Recherche et vulgarisation

A pour mandat de proposer différents projets de recherche concernant la production et la mise en marché des œufs. Il assure le lien entre la Fédération et les centres de recherche impliqués dans ces projets.

Nombre de réunions en 2007 : 2

Maurice Richard, responsable Serge Lebeau, secrétaire
Serge Lefebvre, Gislain Houle, Claude Barnabé, Martine Boulianne, Denis Frenette

Promotion

Évalue et recommande les orientations et stratégies à prendre en matière de promotion et de publicité des œufs du Québec.

Nombre de réunions en 2007 : 1

Gislain Houle, responsable Philippe Olivier, secrétaire
Serge Lefebvre, Sylvain Lapierre, Paulin Bouchard, Manjinder Sarkaria, Nicolas Picard

Production d'œufs de vaccins

Soutient la mise en place des différents règlements concernant la production d'œufs destinés à la fabrication de vaccins.

Nombre de réunions en 2007 : 11

Paulin Bouchard, responsable Serge Lebeau, secrétaire
Serge Lefebvre, Gislain Houle, Denis Frenette

Coordination du projet sur la traçabilité

Assure l'orientation et le suivi du projet sur la traçabilité des œufs et fait le lien entre la Fédération, Agri-Traçabilité Québec et les intervenants de l'industrie.

Nombre de réunions en 2007 : 3

Paulin Bouchard, responsable Serge Lebeau, secrétaire
Serge Lefebvre, Maurice Richard, Denis Frenette, Patrice Biron, Sylvain Bissonnette, Angèle Hudon-Tanguay, Daniel Lavoie, Richard Decelles



Myriam Robillard
Administratrice

Région 05 – Rive-Nord
Vice-président : Louis Ricard
Secrétaire : Claude Laflamme

Gilles Béland
Administrateur

Région 01 – Est du Québec
Vice-président : Denis Dubé
Secrétaire : Éric Pagé

Maurice Richard
Administrateur

Région 02 – Outaouais-Laurentides/Abitibi-Témiscamingue
Vice-président : Nil Béland
Secrétaire : Luc Fuoco

Manjinder Singh Sarkaria
Administrateur

Région 07 – Saguenay-Lac-Saint-Jean
Vice-président : Daniel Martel
Secrétaire : Réjean Maltais

La Fédération est constituée de producteurs d'œufs de consommation regroupés en sept syndicats régionaux. En plus des présidents de ces sept syndicats, le Conseil d'administration de la Fédération compte deux administrateurs élus à titre de représentants provinciaux.

Rapport des activités de la Fédération

Malgré quelques dizaines d'années d'expérience sur le marché du travail, je dois humblement avouer que j'ai encore beaucoup appris au cours de la dernière année passée parmi vous. Les techniques de production des œufs de consommation, la réglementation, le contingentement, la mise en marché, les programmes de qualité constituent une nouvelle réalité pour moi. C'est donc avec un regard neuf que je vous présente mon premier Rapport des activités.

En 2007, une vingtaine de dossiers ont occupé les administrateurs et le personnel permanent de la Fédération. Sans entrer dans le détail de tous ces dossiers - mes collègues experts de la production, de la qualité et du marketing sauront le faire mieux que moi dans ces pages -, je vais commencer par le dossier avec lequel je suis le plus familier, les négociations à l'Organisation mondiale du commerce (OMC).

Après un début très lent des négociations en 2007, celles-ci ont repris au printemps avec la diffusion d'un texte du président des négociations en agriculture, l'ambassadeur néo-zélandais, Crawford Falconer. Elles ont connu une accalmie à l'été pour mieux reprendre à l'automne et conduire à la publication d'un texte sur les modalités le 8 février dernier. Malgré les positions répétées du gouvernement fédéral à l'OMC, plusieurs clauses du projet de texte sur les modalités ont le potentiel d'affecter négativement la gestion de l'offre et, par ricochet, le secteur des œufs de consommation.

Ce contexte a certes contribué, au maintien de nos activités avec la Coalition GO5 tant à Genève qu'au Québec et au Canada. C'est sans contredit le Forum sur la souveraineté alimentaire tenu en septembre dernier qui a été l'événement marquant de l'année. Il importe également de mentionner que la Coalition GO5 s'est associée à quelques reprises au FarmGate5 ontarien pour faire pression auprès du gouvernement fédéral. De plus, les efforts répétés de la Fédération et de l'Office canadien de commercialisation des œufs (OCCO) dans le dossier des mesures de sauvegarde spéciales ont porté fruits. Récemment, le ministre de l'Agriculture canadien, Gerry Ritz, s'est engagé à faire le nécessaire pour que ces mesures s'activent lorsque le climat commercial l'exige. On se rappellera que ces mesures peuvent être utilisées lorsque les prix à l'extérieur de nos frontières s'effondrent et que malgré le paiement des tarifs, les produits étrangers arrivent à traverser la frontière.

Durant l'été, la Fédération n'a pas manqué l'opportunité de s'adresser à la Commission sur l'avenir de l'agriculture et de l'agroalimentaire québécois (CAAQ). Elle y a déposé un mémoire et a été entendue par les commissaires, faisant valoir l'importance de la gestion de l'offre, de la mise en marché collective, des efforts déployés par les producteurs d'œufs du Québec au sujet de la protection de l'environnement, de la biosécurité à la ferme, de la traçabilité et de la relève.

Les négociations autour de la Convention de mise en marché des œufs de consommation ont également retenu notre attention cette année. Le litige concernait la Fédération et Ferme St-Zotique Itée. Après avoir exposé nos points de vue devant la Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec

(RMAAQ), celle-ci nous demandait de négocier avec les classificateurs. Au terme de trois rencontres, nous en sommes venus à un accord au début de l'année 2008, que nous avons soumis à la Régie. L'entente exige notamment, de plafonner les quantités d'œufs déclarées au produit industriel.

La Fédération a également suivi l'évolution du dossier de la Saskatchewan. Cette province conteste déjà depuis quelques années, le mode d'allocation des quotas. Cette situation a malheureusement ralenti les travaux conduisant au renouvellement de l'Accord fédéral-provincial sur les œufs.

Alors que du côté national, nous avons participé activement aux différents comités mis en place par l'OCCO, il n'est pas exagéré de dire qu'au niveau provincial, plusieurs dossiers ont connu des avancées notables. Ce fut le cas du dossier de l'ÉQCMA (Équipe québécoise de contrôle des maladies avicoles). Avec l'engagement d'un consultant, le dossier continue de se structurer. Une simulation est d'ailleurs prévue en juin prochain.

La Fédération a aussi participé au démarrage du Syndicat des producteurs de poulettes du Québec. Elle en assume le secrétariat et le soutien technique. Le dossier Sanalta, quant à lui, pour lequel une décision positive de la Régie a été rendue, redémarre et pourrait voir le jour à la fin de l'année 2008.

Évidemment, la relève est toujours au centre des préoccupations de la Fédération. Le Programme d'aide au démarrage de nouveaux producteurs a continué de faire son œuvre. Un nouveau producteur pourra s'installer dès cette année, dans la très belle région du Saguenay-Lac-Saint-Jean. Le règlement d'aide à la relève qui avait été adopté en 2006, est pour sa part en voie d'être approuvé par la RMAAQ.

Le projet du système centralisé de vente de quota des œufs de consommation a aussi mobilisé beaucoup d'énergie tout au long de l'année.

Enfin, des dossiers qui peuvent apparaître de moindre importance, ont tout de même retenu l'attention de la Fédération. Par exemple, c'est le cas du dossier des races patrimoniales pour lequel nous en sommes venus à un accord avec la Fédération des producteurs de races patrimoniales. C'est aussi le cas du dossier sur le règlement sur le confinement des oiseaux où nous avons travaillé de concert avec nos homologues des autres productions avicoles et pour lequel un règlement satisfaisant a été proposé par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ).

En terminant, après une année passée à la Fédération, je peux dire que mon travail me procure beaucoup de satisfaction. C'est donc avec enthousiasme que j'entreprends une nouvelle année avec vous.



Serge Lebeau, agr.
Secrétaire

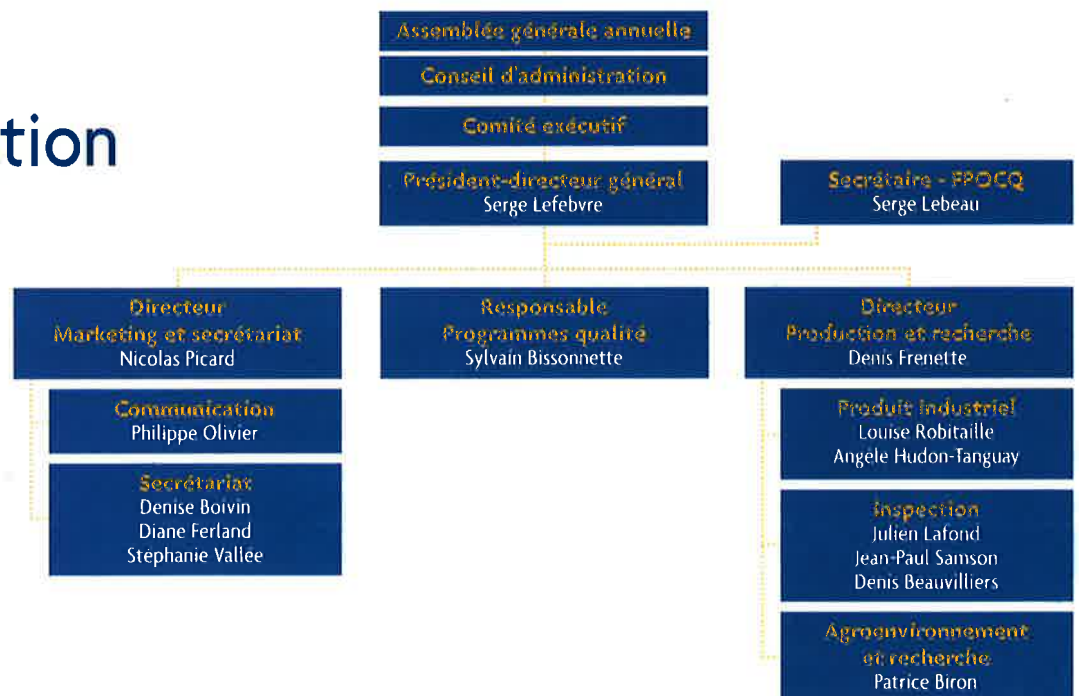
Personnel de la Fédération



Pour mettre en application les mandats reçus par son Assemblée générale et assurer les services aux producteurs, les dirigeants de la Fédération peuvent compter sur une équipe qui regroupe 14 employes. Le président de la Fédération agit également à titre de directeur général.

Dans l'ordre habituel : **Sylvain Bissonnette**, responsable, programmes qualité; **Denis Frenette**, directeur de la production et de la recherche; **Julien Lafond**, représentant, inventaire et qualité; **Louise Robitaille**, commis, produit industriel et quotas; **Denise Boivin**, secrétaire de direction; **Philippe Olivier**, agent aux communications; **Denis Beauvilliers**, représentant, inventaire et qualité; **Serge Lebeau**, secrétaire de la Fédération; **Diane Ferland**, secrétaire-réceptionniste; **Patrice Biron**, agent en agroenvironnement et production; **Jean-Paul Samson**, représentant, inventaire et qualité; **Angèle Hudon-Tanguay**, représentante, produit industriel et qualité; **Nicolas Picard**, directeur, marketing et secrétariat; **Stéphanie Vallée**, secrétaire-marketing.

Structure de la Fédération



Rapport du représentant du Québec à l'OCCO

Rapport financier

La situation financière de l'Office canadien de commercialisation des œufs (OCCO) continue de s'améliorer. La portion non affectée du fonds de péréquation a terminé la période 12 à 40,1 millions de dollars tandis que la portion non affectée du fonds d'administration se chiffrait à 1,5 million de dollars à la fin de cette période. Les principaux facteurs ayant affecté positivement la situation financière de l'OCCO incluent une baisse continue dans les déclarations et une augmentation moyenne du prix de vente des œufs de près de 0,30 \$ la douzaine par rapport aux montants prévus au budget.

Commerce

Comme l'indique le secrétaire de la Fédération dans le Rapport des activités, le président des négociations sur l'agriculture à l'Organisation mondiale du commerce, Crawford Falconer, a fait circuler récemment un document révisé des modalités. Le contenu actuel du document met très sérieusement en péril la gestion de l'offre. Nous continuons de travailler en étroite collaboration avec nos partenaires de la gestion de l'offre et compterons une fois de plus sur les producteurs pour s'assurer que les politiciens soient bien au courant de nos préoccupations dans ce dossier.

Marketing

En 2007, les programmes de marketing de l'Office visaient à continuer de présenter les œufs comme offrant une énergie durable. À la télévision, les publicités de la petite «poussée» ont connu un niveau de rappel élevé chez les consommateurs qui ont participé à notre suivi publicitaire. Nous attribuons l'augmentation cumulative annuelle de 1% de la consommation d'œufs à l'échelle nationale en partie à la popularité et au succès de ces annonces. Le plan de marketing 2008 de l'OCCO ciblera les consommateurs qui s'inquiètent du cholestérol ainsi que leurs médecins. Le plan continuera de présenter les œufs comme offrant une énergie durable et accentuera la promotion des œufs lorsque les volumes de produit industriel seront plus élevés. La télévision, la radio, le publipostage direct, le parrainage de Hockey Canada et de Soccer Canada ainsi que des publicités dans les magazines seront parmi les véhicules utilisés.

Santé des animaux

L'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) continue de déployer tous les efforts pour convaincre l'industrie de participer à un programme volontaire de surveillance de l'influenza aviaire dans les troupeaux de volailles commerciales. Bien que nous soyons d'avis que la surveillance est importante, on ne peut ignorer le fait que si la souche H5 ou H7 est découverte, les troupeaux seront abattus. Si tel est le cas, l'indemnisation actuellement à la disposition de nos produc-

teurs est totalement inadéquate. À l'automne, l'OCCO a fait valoir ses préoccupations au sujet de l'influenza aviaire lors des consultations prébudgétaires tenues par le comité permanent des finances de la Chambre des communes. De plus, l'Office a travaillé avec ses partenaires avicoles nationaux pour organiser le deuxième atelier national-provincial simulant divers scénarios d'influenza aviaire.

Soins aux animaux

Plus tôt cette année, le Conseil d'administration de l'OCCO a approuvé à l'unanimité une politique à l'effet que les producteurs qui ne répondent pas aux directives de densité du Code de pratiques à compter du 1^{er} avril 2008 seront considérés comme ayant échoué l'évaluation du Programme de soins aux animaux. Également, le Conseil de l'OCCO a adopté la position voulant qu'à compter du 1^{er} avril, la note de passage du programme soit de 85%. En 2009, cette note passera à 90%. L'OCCO n'est pas sans savoir que certains groupes et particuliers se livrent à une campagne visant à dénigrer l'utilisation des cages dans le secteur de la production d'œufs. En réponse à ces propos, l'OCCO a préparé un webinaire au sujet du logement des poules au sein de l'industrie canadienne de la production d'œufs à l'intention des représentants des services alimentaires sur les campus universitaires et collégiaux. L'objectif était de présenter de l'information fondée sur la science à ceux qui prennent les décisions d'achat d'aliments dans les établissements d'éducation postsecondaires. Le webinaire est archivé en ligne et est toujours accessible aux établissements de services alimentaires.

Recherche

Tout au long de l'année 2007, l'OCCO a financé divers projets de recherche. Au Québec, notamment, D^{re} Ann Letellier et ses collègues de l'Université de Montréal se sont penchés sur les questions de la contamination par la *Salmonella enteritidis* (Se) dans les poulaillers alors que l'Université du Manitoba a mené une étude sur les stérols végétaux.

Approvisionnement national en œufs

L'équipe responsable de l'approvisionnement national en œufs, formée de représentants provinciaux et nationaux, s'est réunie trimestriellement pour revoir les questions liées à l'approvisionnement. Suivant ses recommandations, le Conseil d'administration a approuvé l'élaboration d'un programme intégré de gestion de la production. Ainsi, certaines politiques feront l'objet d'un examen et d'autres seront élaborées sur le retrait anticipé des poules, les crédits de contingents, le placement des troupeaux et autres composantes pertinentes de sorte qu'il soit possible de mieux équilibrer les niveaux de production et de la demande au Canada.



Maurice Richard

Représentant du Québec à l'OCCO

Production

Gestion du produit industriel

En 2007, la qualité du produit industriel a continué de s'améliorer et les cas d'albumens verts ont été moins présents qu'en 2006. Entre-temps, l'Office canadien de commercialisation des œufs (OCCO) a réalisé une étude épidémiologique sur ce phénomène. Les résultats devraient être connus en cours d'année.

À la suite d'une décision arbitrale de la Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec (RMAAQ), fin 2006, l'application de la Convention de mise en marché des œufs de consommation a mené à un litige entre la Fédération et un poste de classification en raison de l'interprétation d'un des articles. Comme le rapporte le secrétaire de la Fédération dans son Rapport des activités, une entente est survenue au début de l'année 2008. Elle exige notamment, de plafonner les quantités d'œufs déclarées au produit industriel.

Oeufs de vaccins

Après avoir connu une croissance fulgurante, l'industrie des œufs destinés à la fabrication de vaccins s'est quelque peu stabilisée en 2007 en fonction des besoins pour l'année qui s'amorce. Le cheptel devrait ainsi augmenter légèrement dans cette production pour s'approcher des 600 000 poules pondeuses au Québec.

Il est important de noter que l'entreprise responsable de la fabrication des vaccins a confirmé ses besoins en regard d'un second cycle de production devant débiter à l'automne 2008. À cet effet, la Fédération doit procéder à une refonte en profondeur de son règlement afin de l'adapter au nouveau contexte de l'industrie. Le Québec, qui s'occupe actuellement de la gestion des œufs de vaccins de l'Ontario et du Nouveau-Brunswick, travaille à finaliser une entente de collaboration avec ces deux provinces.

Ce faisant, la Fédération continue de gérer le fonds de vaccins par le biais de son Règlement sur l'agence de vente des œufs inaptes à l'incubation et des œufs de surplus à la fabrication de vaccins. Ce fonds contribue à stabiliser les revenus des producteurs d'œufs de vaccins tout en réduisant les risques d'impacts économiques sur la gestion du produit industriel.

Oeufs inaptes

Grâce à la collaboration de tous, particulièrement des producteurs d'œufs d'incubation, la qualité des œufs inaptes à l'incubation s'est légèrement améliorée au cours de la dernière année. Des problèmes de compatibilité avec l'équipement moderne des transformateurs, liés principalement à la taille des œufs, amènent la Fédération à envisager des alternatives afin de faciliter le processus. En 2007, 39 671 boîtes de 15 douzaines ont été acheminées à la transformation, ce qui est inférieur à l'année précédente (48 121 boîtes).

Recherche, vulgarisation et environnement

Plusieurs projets en recherche et vulgarisation ainsi qu'en environnement se sont poursuivis au cours de l'année 2007. Tandis que le projet « Biosécurité et désinfection dans les fermes avicoles » a été mené à terme, un nouveau projet intitulé « Impacts du statut en vitamine D sur la santé de vétérans canadiens » a notamment vu le jour.

Voici la liste des projets en cours :

- Évaluation de l'efficacité du lavage des équipements partagés par les producteurs
- Diffusion d'information aux producteurs de poulets, de dindons, d'œufs d'incubation et d'œufs de consommation du Québec sur le Plan des mesures d'urgence de l'ÉQCMA
- Efficacité de différents désinfectants sur divers matériaux retrouvés à la ferme
- Étude d'alternative au quota
- Étude de l'efficacité de la vaccination contre *Salmonella enteritidis* (Se) sur la protection des poules pondeuses contre l'infection
- Impacts du statut en vitamine D sur la santé de vétérans canadiens
- Caractérisation des fumiers
- Estimation globale des impacts environnementaux, économiques et sociaux des différentes chaînes de gestion des déjections des poules pondeuses
- Utilisation du fumier de pondeuses granulé comme fertilisant pour la culture du maïs et du blé au Québec

Traçabilité

Les conclusions positives du rapport final du projet pilote sur la traçabilité dans le secteur des œufs de consommation, ont incité la Fédération à pousser plus loin les travaux entrepris dans ce dossier en collaboration avec le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ). Ces efforts communs devraient mener à la mise en place, en 2009, d'un règlement provincial sur la traçabilité du couvoir à la table dans toute la filière ponte. Ce règlement inclura non seulement l'aspect de la santé animale, mais aussi de la salubrité des aliments.

Moins de cas de *Salmonella enteritidis*

Une nette amélioration a été observée en regard aux cas de *Salmonella enteritidis* en 2007 par rapport à l'année précédente. Seulement deux lots de poulettes et un lot de pondeuses se sont avérés positifs à Se. D'ailleurs, une page d'histoire du Programme de salubrité dans la production d'œufs de consommation a été tournée alors que pour la première fois, un lot de pondeuses positif a été libéré après l'application du protocole de dépistage. Les œufs ont donc retrouvé leur chemin vers le marché de table, ce qui confirme que nous sommes loin de la politique d'abattage systématique après un cas de dépistage positif!

Parallèlement, la Fédération continue de travailler en étroite collaboration avec ses partenaires canadiens afin de mettre en place un programme d'assurance pour toute la filière ponte canadienne.



Denis Frenette, agr.

Directeur de la production et de la recherche



Programmes qualité

Reconnaissance HACCP

L'an dernier, à pareille date, j'écrivais dans le Rapport annuel qu'il y avait près de 50 producteurs reconnus HACCP (Analyse des dangers et maîtrise des points critiques) selon le programme « Propreté d'abord – Propreté toujours » de l'Office canadien de commercialisation des œufs (OCCO). Au cours de l'année 2007, ce nombre a bondi à 75! Plus intéressant encore, 16 entreprises sont sur le point de s'ajouter à la liste. C'est donc dire qu'au printemps 2008, on comptera 91 producteurs HACCP.

Comme je prévois l'ajout d'une dizaine d'autres en 2008, nous atteindrons la centaine de producteurs sous peu. Je tiens à souligner le travail formidable des producteurs à cet égard et j'aimerais profiter de cette tribune pour les féliciter pour les progrès qu'ils ont réalisés. Tous sans exception se sont améliorés à différents points de vue concernant la biosécurité.

Programme de subvention d'Agriculture et Agroalimentaire Canada

En 2007, le programme canadien de salubrité et de qualité des aliments intitulé Programme de mise en œuvre à la ferme, avait pour but d'aider les producteurs à réduire les coûts en vue de l'obtention de leur accréditation HACCP. Ce programme a permis à 50 producteurs d'obtenir de l'aide financière à l'achat de matériel pour un montant allant jusqu'à 750 \$ chacun. Ces 50 producteurs ont donc reçu un montant global de 32 200 \$. L'OCCO est actuellement en pourparlers afin que le programme se poursuive jusqu'à la fin 2008.

Programme de certification COSPOC!

La majorité d'entre vous n'ont encore jamais entendu parler du COSPOC: Contrôle optimal de la salubrité dans la production d'œufs de consommation. Et bien c'est le programme de certification de la Fédération qui portait le nom de Salubrité dans la production d'œufs de consommation. Il a subi une cure de rajeunissement depuis 2006, et en 2007 il a tout simplement été rebaptisé. À la fin avril 2007, juste après l'Assemblée générale annuelle l'an dernier, le rapport final du projet pilote a été rendu par le Bureau de normalisation du Québec (BNQ). Ce rapport a permis de corriger le cahier des charges et de confirmer qu'il est applicable à l'industrie. Nous prévoyons, si tout se passe comme prévu, commencer l'implantation du programme et la certification au début de l'été 2008, de sorte que toute l'industrie serait certifiée quelque part en 2009.

En terminant, j'aimerais vous présenter le nouveau logo qui va servir à la certification des douzaines d'œufs. Ce logo sera imprimé sur toutes les douzaines d'œufs qui seront produites par des entreprises certifiées.



Sylvain Bissonnette
Responsable des programmes qualité



Publicité et promotion

Il est désormais établi que la protéine est la source nutritive numéro un de l'œuf. De plus, cette protéine n'a pas d'égale, ce qui constitue un message positif.

La notion de protéine est facile à comprendre et est associée à une saine alimentation. Elle est plus positive que la notion de cholestérol, moins médicale et moins restrictive. En ce sens, le message est clair, facile à comprendre et rejoint les intérêts de plusieurs groupes.



Les œufs et la bonne forme physique sont désormais indissociables.

Pour ces raisons, l'Office canadien de commercialisation des œufs (OCCO) et les offices provinciaux ont convenu de mettre l'emphase sur l'œuf et la protéine en 2007. Une association naturelle entre les œufs et le sport, les activités de plein air ainsi que la santé mentale et physique amène le consommateur à associer les œufs à la santé. Bien entendu, certains messages ont découlé de cette constatation. Cependant, la priorité promotionnelle est demeurée la protéine.

Depuis quelques années, votre Fédération s'est impliquée graduellement et activement dans l'élaboration et la réalisation de différentes activités promotionnelles reliées aux sports amateurs et à de saines habitudes de vie. En ce sens, l'Ordre professionnel des diététistes du Québec (OPDQ) n'a pas hésité à remettre l'an passé à l'industrie des œufs la « Pomme dorée » pour ses différentes promotions incitant les jeunes à bouger.

L'objectif majeur consiste donc à associer l'œuf et sa protéine de première qualité, aux sports et à l'activité physique.

Les outils de ta réussite

Sous le thème « Les outils de ta réussite », l'entraînement, le conditionnement physique ainsi que la nutrition du sportif sont les sujets exploités auprès des jeunes.



Tous les participants à l'École de football Bruno Heppell sont sensibilisés à l'importance des œufs dans leur régime alimentaire.

Notre association avec le football amateur et l'École de football Bruno Heppell s'est consolidée en 2007. À la semaine intensive du mois de mars à Saint-Jean-sur-Richelieu et à celle du mois d'août au Saguenay, se sont ajoutées six journées de Jamboree de football en région regroupant de 20 à 32 équipes à chaque sortie. Lors du Jamboree de Saint-Hubert, en juin dernier, plus de 5000 personnes étaient présentes. Cette nouvelle initiative fait de la Fédération un partenaire majeur dans cette discipline au Québec.

Présence accrue sur les campus universitaires

À cela s'ajoute plusieurs autres disciplines du sport amateur auxquelles nous sommes associés. Notre partenariat avec le Programme d'excellence sportive du Rouge et Or de l'Université Laval (football, basketball, volleyball, soccer, athlétisme, natation, rugby, badminton, golf, ski alpin, triathlon et plongeon) arrive maintenant à sa pleine maturité.

Forte de cette expérience, la Fédération est maintenant impliquée dans le programme sportif des Carabins de l'Université de Montréal. Au-delà de nos commandites dans ces sports universitaires, un programme de visuels promotionnels permanents et bien visibles sur les différents plateaux sportifs universitaires a été développé (gymnase, piscine, terrains de jeu intérieur et extérieur du Pavillon d'éducation physique et des sports de l'Université Laval (PEPS) et du Centre d'éducation physique et des sports de l'Université de Montréal (CEPSUM). En plus d'être des complexes sportifs et d'entraînement pour leur clientèle universitaire respective accueillant ainsi des compétitions et championnats de toutes sortes, ces centres attirent une clientèle extérieure très diversifiée compte tenu du choix abondant d'activités qu'on y retrouve (plus d'un million d'entrées par année pour chaque centre).

Calme-toi mon coco!

Sous le thème « Calme-toi mon coco! », notre tournée des aréna de Québec a pour but premier de contrer la violence verbale envers les jeunes hockeyeurs et arbitres. Considéré comme le problème numéro 1 des aréna de la province par l'organisme Hockey Québec, l'objectif de la promotion est de faire une intervention intelligente en incitant les parents et spectateurs à se « calmer le coco ». Par le fait même, nous apportons une réelle valeur ajoutée aux différentes organisations impliquées.

Cette promotion positionne aussi notre produit comme énergie durable dans un environnement sportif, en plus de sensibiliser les jeunes et parents aux bienfaits de l'introduction des œufs dans une saine alimentation.

Nous avons ainsi visité quelque 25 tournois majeurs dans plus de 15 régions différentes, de la fin novembre jusqu'en avril 2007. Nous sommes devenus des partenaires majeurs de ces organisations, ce qui représente une première puisque celles-ci sont habituées aux partenaires publicitaires, les partenaires promotionnels n'étant pas légion dans ce milieu.





La tournée « Calme-toi mon coco! » fait couler de plus en plus d'encre dans les médias.

Les résultats obtenus l'an dernier sont impressionnants. Ces visites se font dans un environnement familial privilégié. Les gens se font interpeller et prennent le temps de discuter. Les fondements et l'initiative de notre promotion « Calme-toi mon coco! » sont pertinents et les félicitations fusent de toutes parts.

Nous sommes cités comme étant une organisation novatrice ayant une conscience sociale exemplaire. De plus, il faut voir les jeunes quitter avec leurs parents, avec une « cocotte à coco » ou une « omelette pan » sous le bras pour comprendre que ces items serviront très bientôt à la cuisson de nouveaux œufs. Il s'agit d'une initiative particulière qui mérite d'être connue du grand public. Plus que jamais, la violence dans le sport est un sujet d'actualité.

Basketball

Nous avons été aussi impliqués au basketball. La commandite d'événements d'envergure comme le Championnat provincial de basketball scolaire (catégorie benjamine, cadette et juvénile) est de plus en plus reconnue comme étant efficace car elle se déroule dans un contexte favorisant la sympathie naturelle du public pour l'événement. Ce sont donc quelque 100 équipes provenant des quatre coins du Québec qui se sont réunies au Saguenay en avril dernier. L'œuf est donc devenu la protéine officielle du Championnat.



Les demandes de visites du Centre d'interprétation de l'œuf dans les écoles ne cessent de croître.

Le Centre d'interprétation en quête de son 50 000^e visiteur!

Le Centre d'interprétation de l'œuf a été au cœur de plusieurs projets promotionnels importants en 2007. Bien que de plus en plus de gens l'aient visité, il faut continuer de le faire découvrir à un plus large éventail de consommateurs. Son attrait est indiscutable et nous servira pour plusieurs années encore. Lorsque possible, il est important d'introduire le volet dégustation lors de nos différentes activités (festivals, foires et visites d'écoles). Le Centre d'interprétation, qui a vu le jour en 2005, sera en quête de son 50 000^e visiteur en 2008.

Relations publiques

L'année 2007 a prouvé hors de tout doute que le volet relations publiques peut apporter beaucoup de visibilité à l'organisation. Qu'il s'agisse des sorties du Centre d'interprétation ou de notre implication dans les régions par diverses promotions, la sollicitation des médias régionaux coûte très peu et maximise les efforts de diffusion de nos messages, notamment ceux liés à la valorisation de la profession.

Les œufs du monde

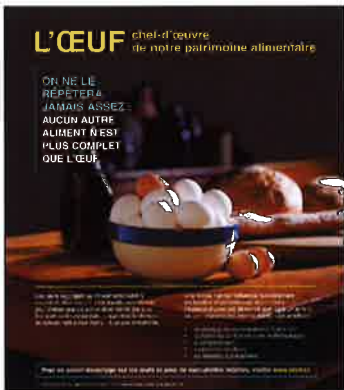
Un concours de recettes intitulé « Les œufs du monde » a aussi été lancé l'automne dernier. D'abord publicisé dans des magazines tels *Clin d'œil*, *Femme +* et *Tout simplement Claudine* et ensuite à la radio, notre message incitait les participants à aller inscrire l'une de leurs meilleures créations exotiques faites à base d'œufs sur le site Internet de la Fédération (www.oef.ca). Les différents participants couraient alors la chance de gagner une semaine de rêve pour deux personnes au soleil. Plus de 1400 recettes ont ainsi été recueillies et elles viendront s'ajouter à celles déjà présentes sur notre site Internet. Cet important ajout fera de notre site Web l'un des plus complets en matière de recettes à base d'œufs.



La promotion « Les œufs du monde » a connu un grand succès en 2007.

Implications sociales

Depuis maintenant 8 ans, le Club des petits déjeuners du Québec sert des œufs aux enfants. Ses besoins sont toujours grandissants puisqu'il offre maintenant près de 2 millions de déjeuners par année dans 212 écoles du Québec. De façon à créer de bonnes habitudes alimentaires et augmenter la consommation des œufs chez les jeunes, nous avons fourni 15 000 douzaines d'œufs en 2007.



Utilisé notamment dans les revues spécialisées, le slogan «L'œuf: chef-d'œuvre de notre patrimoine alimentaire» a été très apprécié.

L'an dernier, Serge Lefebvre, président de la Fédération, avait annoncé son intention de mettre sa tête à prix dans le cadre du *Défi têtes rasées* de Leucan, une activité de sensibilisation provinciale et de collecte de fonds mise sur pied en signe de solidarité envers les enfants atteints du cancer. La cible ambitieuse de 20 000 \$ a été largement dépassée. C'est finalement 28 500 \$ qui ont été amassés, et c'est avec fierté que le président s'est départi de sa chevelure devant quelque 200 producteurs, intervenants, journalistes et photographes réunis au

Château Bonne Entente. Rappelons que la Fédération des producteurs d'œufs de consommation du Québec est partenaire du *Défi têtes rasées* de Leucan depuis 2003.

Enfin, l'Omnium de golf de la Fédération au profit de la Fondation OLO (œuf, lait, orange), un organisme qui vient en aide aux femmes enceintes dans le besoin afin que leurs bébés naissent en santé, est aussi en progression. Sous la coprésidence d'honneur d'Yvon Lambert et Pierre Bouchard, des anciens Canadiens de Montréal, et grâce à l'implication de toute l'industrie, un don de 36 400 \$ a été remis à la Fondation.



Nicolas Picard
Directeur du marketing

Commandites 2007

Commandites diverses

- Semaine de l'agriculture, de l'alimentation et de la consommation (SAAC) – Université Laval
- Montréal Ville en lumière
- Congrès 2007 – Ordre des agronomes du Québec
- 25^e anniversaire de la Fédération de la relève agricole du Québec
- Omnium de golf annuel de l'Association des restaurateurs du Québec
- Fédération d'agriculture biologique du Québec
- 42^e Finale des Jeux du Québec – MRC de l'Assomption
- Tournoi de golf – Les œufs Bec-O inc.
- 11^e Omnium de golf de la Fondation du Centre jeunesse de Montréal
- École des Petits-Cheminots
- Club de danse Aladanse
- Moisson Québec
- Les Perspectives 2007
- Le Marché du Vieux-Port – FestiFraises 2007
- Party de Noël de Ferme St-Zotique Itée
- Club de soccer d'Issoudun
- Classique de golf de SPB Psychologie organisationnelle inc.
- Association Québec-France Récollet
- Rendez-vous avicole de l'AQINAC
- Fondation Les Amis de la CASA

- Party de Noël des Oeufs Bec-O inc.
- Congrès général de l'UPA
- Grande guignolée des médias
- Quebec Farmers' Association
- Tournoi de golf annuel de Leucan Estrie
- L'Ordre national du mérite agricole
- Symposium francophone de médecine
- Organisme La Soupape
- Omelette géante de Shawinigan
- Journée portes ouvertes chez les Gauthier
- Corporation de développement agroalimentaire-forêt – Centre-du-Québec

Écoles visitées

- École Saint-Simon, Drummondville
- École La Source, Sainte-Cécile-de-Lévrard
- École Saint-Nicéphore, Saint-Nicéphore
- École Notre-Dame, Norbertville
- École Cyrille-Brassard, Saint-Cyrille-de-Wendover
- École Maurault, Pierreville
- École La Jeunesse, Sainte-Perpétue
- École Sainte-Marguerite-Bourgeois, Victoriaville
- École Jean Rivard, Plessisville
- École Beauséjour, Saint-Grégoire
- École Sacré Cœur, Princeville

- École Saint-Édouard, Plessisville
- École Jean XXIII, Saint-Wenceslas
- École Saint-Guillaume, Saint-Guillaume
- École La Sapinière, Sainte-Clotilde-de-Horton
- École Notre-Dame-de-l'Assomption, Daveluyville
- École Bruyère, Saint-Charles-de-Drummond
- École Saint-Gabriel Lalement, Victoriaville
- École Notre-Dame-de-l'Assomption, Saint-Zéphirin-de-Courval
- École Harfang-des-Neiges, Bécancour-Gentilly

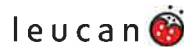
Cercles de fermières

- Cercle de fermières d'Arthabaska
- Cercle de fermières de Saint-Faustin/Lac Carré
- Cercle de fermières de Sainte-Dorothée

Centre d'interprétation de l'œuf

- Festival western de Saint-Tite
- Omelette géante de Saint-Tite
- Fête du sport et de l'activité physique – Université Laval
- Fêtes gourmandes de Lanaudière
- Foire champêtre et culturelle de Princeville
- Fêtes de la Nouvelle-France
- Omelette géante de Granby

Les œuvres auxquelles nous contribuons:



Nos partenaires: Energie Cardio



Statistiques

Nombre de producteurs, de pondeuses, quota moyen et production totale, Québec, 1970 à 2007

Année	Nombre de producteurs	Nombre de pondeuses (quota émis)	Quota moyen par producteur	Production totale (douzaines)
1970	1 149	3 747 594	3 262	61 835 301
1975	392	3 771 040	9 620	71 649 760
1980	277	3 535 392	12 763	67 172 448
1985	201	3 205 752	15 949	60 909 288
1990	164	3 032 465	18 491	64 894 751
1995	132	3 002 140	22 743	68 448 792
1996	126	3 021 164	23 977	68 882 539
1997	125	3 022 097	24 177	71 623 699
1998	116	3 052 318	26 313	72 339 937
1999	116	3 203 997	27 621	75 934 729
2000	112	3 310 857	29 561	78 467 311
2001	109	3 455 743	31 704	81 901 109
2002	109	3 466 331	31 801	84 023 863
2003	106	3 466 331	32 701	84 578 476
2004	102	3 466 331	33 984	84 578 476
2005	103	3 587 655	34 832	87 538 782
2006	103	3 589 380	34 848	88 395 385
2007	106	3 594 380	33 909	89 823 556

Source: FPOCQ

Nombre de producteurs par région, Québec, 1998 à 2007

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Est du Québec	7	6	6	6	6	5	5	4	6	6
Outaouais-Laur./Abitibi-Témis.	8	8	8	7	7	8	8	8	7	7
Nicolet/Sherbrooke	22	22	21	21	20	19	20	19	19	19
Québec/Beauce	37	38	37	35	35	36	32	33	32	33
Rive-Nord	8	8	8	8	9	7	6	6	6	6
Saint-Hya./Saint-Jean-Vall.	28	26	27	27	27	26	26	28	29	31
Saguenay-Lac-Saint-Jean	6	5	5	5	5	5	5	5	4	4
TOTAL	116	113	112	109	109	106	102	103	103	106

Source: FPOCQ

Nombre de pondeuses (quotas) par région, Québec, 1998 à 2007

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Est du Québec	44 430	33 567	33 166	31 056	31 056	28 276	28 276	28 574	30 642	31 531
Outaouais-Laur./Abitibi-Témis.	285 348	297 342	299 292	321 510	317 964	327 764	327 764	321 987	302 687	298 004
Nicolet/Sherbrooke	519 671	550 656	571 777	605 491	603 402	652 678	679 510	726 044	796 043	757 717
Québec/Beauce	772 273	830 818	844 610	875 285	871 145	953 603	917 351	925 195	914 298	930 605
Rive-Nord	260 748	270 803	276 857	291 752	292 955	165 896	157 682	171 174	136 812	136 401
Saint-Hya./Saint-Jean-Vall.	1 022 603	1 066 723	1 131 242	1 179 687	1 198 847	1 187 152	1 204 736	1 286 922	1 289 139	1 316 400
Saguenay-Lac-Saint-Jean	147 245	154 064	153 913	150 962	150 962	150 962	151 012	127 759	119 759	123 722
TOTAL	3 052 318	3 203 973	3 310 857	3 455 743	3 466 331	3 466 331	3 466 331	3 587 655	3 589 380	3 594 380

Source: FPOCQ

Quota moyen par producteur par région, Québec, 1998 à 2007

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Est du Québec	6 347	5 594	5 528	5 176	5 176	5 655	5 655	7 143	5 107	5 255
Outaouais-Laur./Abitibi-Témis.	35 668	37 168	37 412	45 930	45 423	40 971	40 971	40 248	43 241	42 572
Nicolet/Sherbrooke	23 621	25 030	27 227	28 833	30 170	34 351	33 975	38 213	41 897	39 880
Québec/Beauce	20 872	21 864	22 827	25 008	24 890	26 489	28 667	28 036	28 572	28 200
Rive-Nord	32 593	33 850	34 607	36 469	32 551	23 699	26 280	28 529	22 802	22 733
Saint-Hya./Saint-Jean-Vall.	36 521	41 208	41 898	43 692	44 402	45 660	46 336	45 961	44 453	42 465
Saguenay-Lac-Saint-Jean	24 540	30 813	30 783	30 192	30 192	30 192	30 202	25 552	29 940	30 930
TOTAL	26 313	28 354	29 561	31 704	31 801	32 701	33 984	34 832	34 848	33 909

Source: FPOCQ

Nombre de producteurs, quota total et moyen disponible par strate de quota et par région, Québec, 2007

Régions syndicales		Moins de 1 999	2 000 à 4 999	5 000 à 9 999	10 000 à 19 999	20 000 à 49 999	50 000 et plus	TOTAL
Est du Québec	Producteurs	3	0	2	1	0	0	6
	Quotas	2 965	0	13 704	14 862	0	0	31 531
	Quota moyen	988	0	6 852	14 862	0	0	5 255
Outaouais-Laurentides/ Abitibi-Témiscamingue	Producteurs	0	0	2	0	2	3	7
	Quotas	0	0	16 965	0	42 743	238 296	298 004
	Quota moyen	0	0	8 482	0	21 371	79 432	42 572
Nicolet/Sherbrooke	Producteurs	1	0	0	2	10	6	19
	Quotas	311	0	0	31 192	341 885	384 329	757 717
	Quota moyen	311	0	0	15 596	34 188	64 055	39 880
Québec/Beauce	Producteurs	1	0	7	7	12	6	33
	Quotas	1 761	0	49 959	97 441	363 811	417 633	930 605
	Quota moyen	1 761	0	7 137	13 920	30 318	69 605	28 200
Rive-Nord	Producteurs	0	0	0	2	4	0	6
	Quotas	0	0	0	22 067	114 334	0	136 401
	Quota moyen	0	0	0	11 033	28 584	0	22 733
Saint-Hyacinthe/ Saint-Jean-Valleyfield	Producteurs	0	4	1	8	13	5	31
	Quotas	0	9 857	9 414	125 788	390 442	780 899	1 316 400
	Quota moyen	0	2 464	9 414	15 723	30 034	156 180	42 465
Saguenay-Lac-Saint-Jean	Producteurs	0	0	1	0	2	1	4
	Quotas	0	0	5 310	0	66 668	51 744	123 722
	Quota moyen	0	0	5 310	0	33 334	51 744	30 930
GRAND TOTAL	Producteurs	5	4	13	20	43	21	106
	Quotas	5 037	9 857	95 352	291 350	1 319 883	1 872 901	3 594 380
	Quota moyen	1 007	2 464	7 335	14 567	30 695	89 186	33 909
	% producteurs	4,72 %	3,77 %	12,26 %	18,87 %	40,57 %	19,81 %	100,00 %
	% quotas	0,14 %	0,27 %	2,65 %	8,11 %	36,72 %	52,11 %	100,00 %

Source: FPOCQ

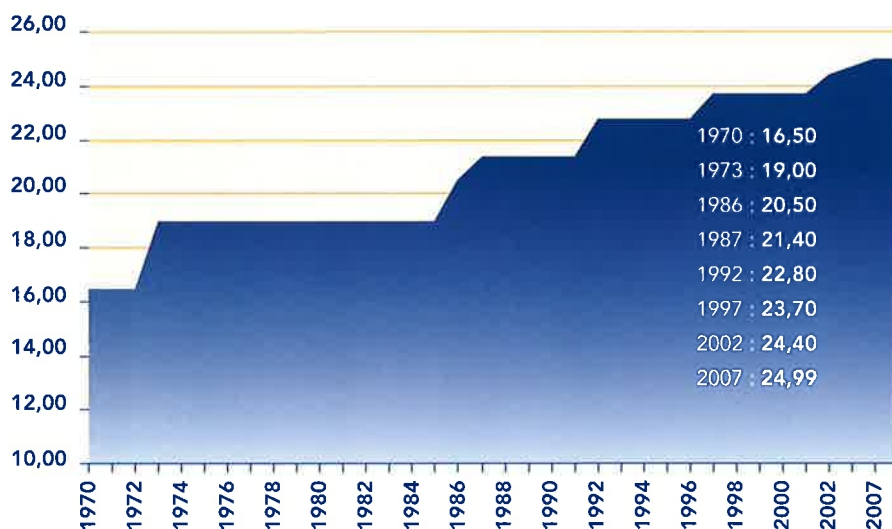
Nombre de producteurs, quota total et moyen disponible par strate de quota et par région, Québec, 1995 à 2007

Année		Moins de 1 999	2 000 à 4 999	5 000 à 9 999	10 000 à 19 999	20 000 à 49 999	50 000 et plus	TOTAL
1995	Producteurs	8	12	25	32	47	8	132
	Quotas	9 517	49 000	178 620	442 399	1 419 863	902 741	3 002 140
	Quota moyen	1 190	4 083	7 145	13 825	30 210	112 843	22 743
	% producteurs	6,06 %	9,09 %	18,94 %	24,24 %	35,61 %	6,06 %	100,00 %
	% quotas	0,32 %	1,63 %	5,95 %	14,74 %	47,30 %	30,06 %	100,00 %
2000	Producteurs	4	9	13	30	42	14	112
	Quotas	5 112	29 964	98 676	434 610	1 310 382	1 432 113	3 310 857
	Quota moyen	1 278	3 329	7 590	14 487	31 200	102 294	29 561
	% producteurs	3,57 %	8,04 %	11,61 %	26,79 %	37,50 %	12,50 %	100,00 %
	% quotas	0,15 %	0,91 %	2,98 %	13,13 %	39,58 %	43,26 %	100,00 %
2005	Producteurs	3	4	13	19	44	20	103
	Quotas	3 312	11 183	99 284	262 642	1 356 874	1 854 360	3 587 655
	Quota moyen	1 104	2 796	7 637	13 823	30 838	92 718	34 832
	% producteurs	2,91 %	3,88 %	12,62 %	18,45 %	42,72 %	19,42 %	100,00 %
	% quotas	0,09 %	0,31 %	2,77 %	7,32 %	37,82 %	51,69 %	100,00 %
2007	Producteurs	5	4	13	20	43	21	106
	Quotas	5 037	9 857	95 352	291 350	1 319 883	1 872 901	3 594 380
	Quota moyen	1 007	2 464	7 335	14 567	30 695	89 186	33 909
	% producteurs	4,72 %	3,77 %	12,26 %	18,87 %	40,57 %	19,81 %	100,00 %
	% quotas	0,14 %	0,27 %	2,65 %	8,11 %	36,72 %	52,11 %	100,00 %

Source: FPOCQ

Taux de ponte au Québec, 1970 à 2007

(douzaines/année)



Source: FPOCQ

Consommation d'œufs dans le monde

(année/per capita)

Pays	2006
Mexique	351
Chine	340
Japon	324
États-Unis	256
France	251
Canada	188

Parmi les principaux pays industrialisés, le Canada arrive loin derrière en terme de consommation. Chaque Canadien consomme en moyenne 188 œufs par année, toutes catégories confondues (incluant les œufs en coquille, œufs de transformation, etc.). Les habitants du Mexique, de la Chine, du Japon, des États-Unis et de la France sont notamment de plus grands consommateurs d'œufs que nous.

Source: Commission internationale des œufs (IEC), Rapport annuel 2007.

Oeufs de spécialités et classiques vendus au Canada, 2007

	Volume (tonnes)	Volume (%)	Variation (%)
Spécialités	35 622 072	14,8	6
Oméga-3	27 466 180	11,4	5
Autres	8 155 892	3,4	10
Classiques	204 568 046	85,2	0
Blancs	189 521 189	78,9	0
Bruns	15 046 857	6,3	-6
TOTAL (œufs de table)	240 190 119	100,0	1

Source: Nielsen MarketTrack (52 semaines finissant le 19 janvier 2008)

Oeufs vendus par calibre au Canada, 2007

Calibre	Volume (tonnes)	Volume (%)	Variation (%)
Jumbo	4 509 943	1,9	1
Extra gros	43 425 983	18,1	0
Gros	181 034 705	75,4	1
Moyen	9 681 506	4,0	-3
Petit	1 307 242	0,5	-8
Pee-wee	206 853	0,1	-9
Autres	23 887	0,0	19
TOTAL (œufs de table)	240 190 119	100,0	1

Source: Nielsen MarketTrack (52 semaines finissant le 19 janvier 2008)

Volume d'œufs destinés au produit industriel, Québec, 2002 à 2007

(boîtes/année)

Année	Volume d'œufs déclarés	Oeufs échangés	Oeufs au produit industriel
2002	1 097 761	109 357	988 404
2003	1 087 381	228 083	859 298
2004	908 251	198 647	709 604
2005	1 135 291	212 287	923 004
2006	1 501 223	422 256	1 078 967
2007	1 312 135	358 763	953 372

Source: FPOCQ

Répartition de la production d'œufs destinés à la fabrication de vaccins, Canada, 2005 à 2008

(nombre de poules pondeuses)

Région	2008	2007	2006	2005
Outaouais-Laurentides/Abitibi-Témiscamingue	54 000	50 287	50 287	36 584
Rive-Nord	170 100	134 573	59 573	43 340
Saint-Hyacinthe/Saint-Jean-Valleyfield	338 000	319 760	139 180	208 825
Total Québec	562 100	504 620	249 040	109 250
Ontario	211 000	173 549	139 680	107 076
Nouveau-Brunswick	56 500	55 000	-	-
Total Canada	829 600	733 169	388 720	216 326

Source: FPOCQ

Visites officielles des représentants de la FPOCQ, Québec, 2005 à 2007

	2007	2006	2005
NOMBRE DE TROUPEAUX SUIVIS	330	322	308
Interventions pour décomptes	443	440	422
Interventions pour tests de qualité	59	111	85
Interventions pour tests de salmonelles (pondeuses)	1 450	1 300	1 232
Interventions pour tests de salmonelles (poulettes)	519	450	436
Interventions pour les tests d'antibactériens	660	644	583
Interventions chez les classificateurs	181	144	57
Interventions chez les transformateurs	92	55	54
AUTRES	206	310	289
TOTAL DES INTERVENTIONS	3 610	3 454	3 158

On remarque une augmentation des interventions des représentants de la FPOCQ pour l'année 2007. Cette hausse s'explique en partie par les troupeaux positifs à *Salmonella enteritidis* ainsi que par l'ajout de producteurs d'œufs destinés à la fabrication de vaccins.

Source: FPOCQ

Statut de salubrité des troupeaux de poulettes et de pondeuses, Québec, 2003 à 2007

	2007	2006	2005	2004	2003
NOMBRE DE PONDOIRS	201	215	186	172	183
Troupeaux (+) salmonelles	63,48 %	61,27 %	75,32 %	71,94 %	72,13 %
Troupeaux (-) salmonelles	36,52 %	38,73 %	24,68 %	28,06 %	27,87 %
Troupeaux (+) Se	0,08 %	0,07 %	0,00 %	2,26 %	1,64 %
NOMBRE D'ÉLEVAGES	176	177	131	125	115
Élevages (+) salmonelles	57,12 %	64,62 %	74,43 %	49,59 %	52,17 %
Élevages (-) salmonelles	42,88 %	35,00 %	24,43 %	50,41 %	47,83 %
Élevages (+) Se	0,83 %	0,38 %	1,14 %		2,61 %

Les résultats positifs aux salmonelles générales ont diminué en élevage en 2007 et ont légèrement augmenté en ponte.

Source: FPOCQ

Évaluation des inspections relatives à la qualité des œufs, Québec, 2003 à 2007

	Tolérance	2007	2006	2005	2004	2003
Fêlés (%)	10,0	2,9	3,1	3,2	3,4	2,7
Coulants (%)	2,5	0,3	0,4	0,4	0,3	0,6
Sales (-1/3) (%)	5,0	1,2	1,0	1,3	1,0	0,8
Défauts (%)	2,5	0,4	1,1	1,6	1,9	1,0
TOTAL (%)	10,0	5,1	5,6	6,7	5,7	5,2
Taux échecs (%)	15,0	2	1	0	1,9	1,4

Pour l'année 2007, on remarque que le pourcentage de défauts de coquilles a diminué. Pour les autres critères, la tendance est à la stabilité.

Source: FPOCQ

Mission de la Fédération

Favoriser le développement durable de
l'industrie québécoise des œufs et ce :

- ❖ par le respect de l'environnement;
- ❖ le bien-être des animaux;
- ❖ en procurant un revenu équitable
aux intervenants du secteur;
- ❖ en répondant aux attentes des consommateurs
avec des œufs et produits de haute qualité.



FÉDÉRATION
DES PRODUCTEURS D'ŒUFS
DE CONSOMMATION
DU QUÉBEC

555, boul. Roland-Therrien, bureau 320
Longueuil (Québec) J4H 4E7
Téléphone: 450 679-0530
Télécopieur: 450 679-0855
Courriel: info@œuf.ca
Site Internet: www.œuf.ca

Rapport annuel 2007 - 2008
DÉPÔTS LÉGAUX : Bibliothèque et Archives
nationales du Québec, 2008
2^e trimestre 2008
Bibliothèque nationale du Canada, 2008
ISBN : 978-2-9808424-5-0

