



The background of the entire page is a close-up photograph of water bubbles. A large, dense cluster of bubbles is centered on the right side, while smaller, more scattered bubbles are visible throughout the rest of the frame. The lighting is bright, creating highlights and shadows on the individual bubbles.

TABLE DES MATIÈRES

- 3 Message du président
- 4 Comités de travail
- 5 Conseil d'administration et syndicats affiliés
- 6 Rapport des activités de la Fédération
- 7 Personnel de la Fédération
- 8 Rapport du représentant du Québec aux POC
- 9 Production et recherche
- 10 Publicité et promotion
- 12 Nos implications en 2009
- 13 Statistiques



MESSAGE DU PRÉSIDENT

C'est toujours avec autant de plaisir que je viens vous présenter le Rapport annuel de la Fédération. Le plaisir est d'autant plus grand compte tenu de l'ensemble des dossiers qui ont été menés à bien et des différentes orientations et actions qui ont été prises et accomplies au cours de la dernière année. Notamment, notre implication dans l'approvisionnement d'urgence en œufs destinés à la fabrication de vaccins pendant la crise causée par le virus A H1N1, l'entente conjointe signée avec la Fédération de producteurs des races patrimoniales du Québec et avec nos partenaires de la volaille et des œufs d'incubation, le Système centralisé de vente de quotas, l'entente avec les classificateurs en ce qui a trait aux surplus et aux échanges d'œufs, pour ne nommer que ceux-là. S'il est connu que **Savoir s'adapter** est la principale qualité de l'être humain, nous l'avons confirmé en 2009!

Au cours de la dernière année, la Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec (RMAAQ) a procédé à l'évaluation périodique des interventions de votre Fédération afin de s'assurer que les intérêts des producteurs sont bien servis et que la mise en marché efficace et ordonnée est favorisée. La Régie approuve tout le travail accompli par la Fédération et, plus spécifiquement, elle mentionne que la mise en place du Programme d'aide au démarrage de nouveaux producteurs ainsi que le système centralisé sont des exemples de la vision à moyen et à long termes de la Fédération. Elle soulève aussi les efforts consacrés dans les domaines de la recherche, de la formation et des communications, de même que le leadership démontré auprès des classificateurs dans le développement de la mise en marché des œufs de consommation. Enfin, la Régie mentionne que les actions de la Fédération ont permis une concertation plus étroite des intervenants du milieu et un meilleur partage des revenus provenant du marché. Cette concertation ne peut qu'être bénéfique au développement et à l'avenir de l'ensemble de notre industrie.

Nous œuvrons dans un secteur qui, malgré le contexte économique, a continué de croître et de tirer ses revenus du marché : merci à la gestion de l'offre ! Avec nos collègues des autres productions sous gestion de l'offre, nous n'avons cessé de promouvoir les bienfaits de celle-ci auprès de nos gouvernements et à l'Organisation mondiale du commerce (OMC). C'est avec une certaine satisfaction que nous constatons un positionnement plus ferme du gouvernement fédéral dans la défense et la promotion de ce système qui sert bien les intérêts des consommateurs et des gouvernements fédéral et provinciaux.

Lorsque la situation économique est positive, comme c'est le cas dans nos secteurs sous gestion de l'offre, il peut arriver que les intérêts collectifs de tels systèmes deviennent moins prioritaires. Je vous invite à demeurer prudents face à cette situation. Nous devons nous rappeler tous ensemble que le danger pourrait bien ne pas venir de l'extérieur, mais de l'intérieur. Vous avez pris les bonnes décisions en ce qui concerne le système d'enchère, l'aide au démarrage, les pondoirs en commun. Je crois qu'il faut continuer de regarder l'avenir en se préoccupant de la pérennité de notre production. Le programme de consolidation des entreprises en est un bon exemple.

La gestion de l'offre est aussi une responsabilité sociale. En ces temps où l'image et la responsabilité des entreprises ont une grande importance auprès du public et des consommateurs, votre Fédération est bien positionnée. Que ce soit par sa participation au Club des petits déjeuners et à la Fondation OLO, par sa tournée « Calme-toi mon coco ! » dans les arénes, grâce aux œufs destinés aux vaccins, au programme de la relève ou au maintien de la production en région, la Fédération contribue au mieux-être de ses producteurs et de la population.

Je mentionnais l'an dernier qu'il existait une incompréhension de certains consommateurs quant à la façon dont nous produisons les œufs. De plus en plus, nous entendons parler publiquement du logement des poules. La pression est, certes, plus forte dans les provinces de l'Ouest, mais le bien-être animal est un sujet que nous prenons très au sérieux, et ce, depuis longtemps. À preuve, cette notion fait partie de la mission même de notre Fédération. Une récente décision des producteurs d'œufs du Manitoba nous préoccupe au plus haut point. Dans la dernière année, nous avons procédé à la révision de notre plan stratégique. Celui-ci inclut ces préoccupations. Ceci dit, nos décisions dans ce domaine ont toujours été basées sur la recherche et la science. Nous allons donc continuer, en collaboration avec les Producteurs d'œufs du Canada, à soutenir nos orientations dans ce domaine sur une base scientifique, tout en portant une attention particulière à ce qui se fait autour de nous.

Je ne saurais terminer ce rapport sans mentionner la résolution du conflit qui nous opposait à la Saskatchewan. Votre Fédération a été un acteur important lors des discussions qui ont mené à cette entente. Grâce à elle, nos dernières allocations et demandes de prélèvements ont été adoptées à l'unanimité par le conseil d'administration des Producteurs d'œufs du Canada, une situation qui ne s'était pas produite depuis plusieurs années. Ce conflit étant derrière nous, nous pouvons maintenant nous concentrer sur d'autres dossiers, comme celui de l'entente avec les transformateurs. La gestion de l'offre profite tout autant aux producteurs et à l'industrie qu'aux transformateurs. Il est temps d'actualiser cette entente et les bases qui régissent cette dimension de notre secteur pour les années à venir.

En terminant, un grand merci aux employés de la Fédération qui accomplissent leurs tâches avec passion. Je tiens à souligner leur grande écoute et leur travail d'équipe. Merci aux administrateurs pour leur implication au conseil et dans différents comités. Merci aux producteurs qui participent à ces comités, pour leur apport et leur vision. Merci à MM. Paulin Bouchard et Gislain Houle pour leur engagement de tous les instants.

Merci à vous, producteurs et productrices, pour la confiance que vous nous accordez.

Bonne assemblée !

Serge Lefebvre, agr.
Président



PÉRENNITÉ DE L'INDUSTRIE

Propose des moyens d'assurer le maintien des producteurs d'œufs en région, travaille sur le programme d'aide à la relève et initie des réflexions sur la représentation syndicale en région.

Nombre de réunions en 2009 : 3

Paulin Bouchard, responsable
Serge Lebeau, secrétaire
Serge Lefebvre, Gislain Houle, Myriam Robillard, Maurice Richard,
Claude Barnabé, Clément Pouliot, Claudia Désilets, Nil Béland, Denis Frenette

ENVIRONNEMENT

Analyse et recommande à la Fédération les actions à prendre en matière d'agroenvironnement.

Nombre de réunions en 2009 : 4

Myriam Robillard, responsable
Nathalie Gaulin, secrétaire
Serge Lefebvre, Gislain Houle, Sylvain Lapierre, Maurice Richard, Denis Frenette

GESTION DU FONDS DE POULETTES

Évalue et recommande à la Fédération les démarches à suivre et les compensations à verser aux producteurs de poulettes dans les cas de *Salmonella enteritidis*.

Nombre de réunions en 2009 : Aucune

Serge Lefebvre, responsable
Serge Lebeau, secrétaire
Claude Barnabé, Denis Frenette

PRODUCTION

Traite de dossiers liés à la production, à la réglementation et à la qualité. Il analyse les problématiques qui lui sont soumises et recommande à la Fédération les actions à prendre.

Nombre de réunions en 2009 : 2

Paulin Bouchard, responsable
Serge Lebeau, secrétaire
Serge Lefebvre, Myriam Robillard, Gislain Houle, Maurice Richard, Manjinder Sarkaria,
Denis Frenette

ÉVALUATION DU PROGRAMME D'AIDE AU DÉMARRAGE DE NOUVEAUX PRODUCTEURS

Coordonne les différentes actions assurant le bon fonctionnement du Programme d'aide au démarrage de nouveaux producteurs.

Nombre de réunions en 2009 : 5

Sylvain Lapierre, responsable
Philippe Olivier, secrétaire
Serge Lefebvre, Denise Dubé, Claude Barnabé, Maurice Richard, Denis Bilodeau,
Emmanuel Destrijker, Yvon Dumoulin, Marie-Hélène Morneau, Justin Coutu, Denis Frenette

RECHERCHE ET VULGARISATION

A pour mandat de proposer différents projets de recherche concernant la production et la mise en marché des œufs. Il assure le lien entre la Fédération et les centres de recherche impliqués dans ces projets.

Nombre de réunions en 2009 : 2

Maurice Richard, responsable
Serge Lebeau, secrétaire
Serge Lefebvre, Gislain Houle, Claude Barnabé, Denis Frenette

PROMOTION

Évalue et recommande les orientations et stratégies à prendre en matière de promotion et de publicité des œufs du Québec.

Nombre de réunions en 2009 : 1

Gislain Houle, responsable
Philippe Olivier, secrétaire
Serge Lefebvre, Manjinder Sarkaria, Sylvain Lapierre, Paulin Bouchard, Nicolas Picard

PRODUCTION D'ŒUFS DESTINÉS AUX VACCINS

Soutient la mise en place des différents règlements concernant la production d'œufs destinés à la fabrication de vaccins.

Nombre de réunions en 2009 : 5

Paulin Bouchard, responsable
Serge Lebeau, secrétaire
Serge Lefebvre, Gislain Houle, Julien Lafond, Denis Frenette, Johanne Lacroix

COORDINATION DU PROJET SUR LA TRAÇABILITÉ

Assure l'orientation et le suivi du projet sur la traçabilité des œufs et fait le lien entre la Fédération, Agri-Traçabilité Québec et les intervenants de l'industrie.

Nombre de réunions en 2009 : Aucune

Paulin Bouchard, responsable
Denis Frenette, secrétaire
Serge Lefebvre, Maurice Richard, Angèle Hudon-Tanguay, Nathalie Gaulin

MISE EN ŒUVRE DU PLAN STRATÉGIQUE

Coordonne le processus de révision et supervise les travaux des consultants dans la réalisation du plan stratégique 2009-2013.

Nombre de réunions en 2009 : 4

Serge Lefebvre, responsable
Serge Lebeau, secrétaire
Paulin Bouchard, Gislain Houle, Claude Barnabé, Manjinder Sarkaria, Sylvain Lapierre



CONSEIL D'ADMINISTRATION ET SYNDICATS AFFILIÉS

La Fédération est constituée de producteurs d'œufs de consommation regroupés en sept syndicats régionaux. En plus des présidents de ces sept syndicats, le conseil d'administration de la Fédération compte deux administrateurs élus à titre de représentants provinciaux.

COMITÉ EXÉCUTIF



Serge Lefebvre

Président
Région 06
Saint-Hyacinthe/Saint-Jean-Valleyfield
Vice-président : Claude Barnabé
Secrétaire : André Young



Paulin Bouchard

1^{er} vice-président
Région 04
Québec/Beauce
Vice-président : Daniel Lavoie
Secrétaire : Alain Roy



Gislain Houle

2^e vice-président
Région 03
Nicolet/Sherbrooke
Vice-président : Donald Desharnais
Secrétaire : France Trudel

ADMINISTRATEURS



Manjinder Singh Sarkaria

Administrateur
Région 07
Saguenay-Lac-Saint-Jean
Vice-président :
Daniel Martel
Secrétaire :
Réjean Maltais

Maurice Richard

Administrateur
Région 02
Outaouais-Laurentides/
Abitibi-Témiscamingue
Vice-président :
Nil Béland
Secrétaire :
Luc Fuoco

Gilles Béland

Administrateur
Région 01
Est du Québec
Vice-président :
Denis Dubé
Secrétaire :
Éric Pagé

Sylvain Lapierre

Administrateur
Représentant provincial

Myriam Robillard

Administratrice
Région 05
Rive-Nord
Vice-président :
Louis Ricard
Secrétaire :
Claude Laflamme

Claude Barnabé

Administrateur
Représentant provincial



RAPPORT DES ACTIVITÉS DE LA FÉDÉRATION

Les instances

Depuis l'Assemblée générale annuelle d'avril 2009, le conseil d'administration de la Fédération s'est réuni à 11 reprises tandis que le comité exécutif s'est réuni six fois. Il importe également de signaler que plusieurs comités ont été actifs. Ce fut le cas des comités production, pérennité de l'industrie, recherche et vulgarisation, mise en œuvre du plan stratégique, production d'œufs destinés à la fabrication de vaccins, promotion, environnement et évaluation du Programme d'aide au démarrage. Ces instances ont permis de faire cheminer les dossiers administratifs et de donner une direction aux différents dossiers proposés en Assemblée générale annuelle.

Le plan stratégique 2009-2013

L'adoption d'un plan stratégique est, dans toute organisation, gage de clairvoyance. Cinq ans après la réalisation du dernier plan, l'heure était non seulement au bilan, mais au renouvellement d'une vision qui conduirait notre secteur à établir un plan stratégique pertinent dans le contexte actuel et porteur pour les cinq années à venir. C'est à l'assemblée générale spéciale du 25 novembre dernier que le plan de développement stratégique 2009-2013 de la Fédération a été adopté. Quatre grandes cibles stratégiques ont alors été retenues. Enjeu 1 : Environnement commercial; Enjeu 2 : Gestion des contingents; Enjeu 3 : Organisation de la mise en marché; Enjeu 4 : Conditions de production. Pour chaque enjeu, des thèmes et des actions ont été identifiés.

Évaluation périodique du plan conjoint

Tous les cinq ans, les fédérations spécialisées avec plan conjoint doivent rendre compte de leurs activités devant la Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec (RMAAQ). C'est ce que nous avons fait en déposant un mémoire et le plan stratégique lors d'une audience de la Régie en juin dernier. Le rapport d'évaluation de la Régie est plus que positif. Permettez-moi de vous en citer un extrait : « Les interventions réalisées au cours de la dernière période d'évaluation, de même que les actions identifiées dans le plan stratégique 2009-2013, démontrent la capacité de la Fédération à s'adapter aux besoins actuels du marché et sa volonté d'y répondre encore mieux dans le futur. » Outre cette évaluation périodique, la Fédération a fait plusieurs représentations auprès de la Régie pour apporter les modifications nécessaires à ses règlements et à la Convention de mise en marché (préclassement).

Organisation mondiale du commerce (OMC)

Malgré la conférence ministérielle de la fin du mois de novembre et du début du mois de décembre 2009, les négociations n'ont pas progressé à l'Organisation mondiale du commerce (OMC). Il est encore difficile de prévoir ce qui adviendra des négociations en 2010, mais il serait surprenant que les pays arrivent à s'entendre et finalisent toutes les négociations durant l'année en cours. Nous n'avons pas cessé de travailler pour autant. Avec nos collègues du G05 et du FarmGate5, ainsi qu'avec les représentants des gouvernements du Québec et de l'Ontario, nous avons travaillé, de concert avec le négociateur canadien, à développer notre position. En parallèle, nous avons travaillé avec des avocats pour vérifier la cohérence des pays membres de l'OMC relativement à de grands enjeux comme le droit à l'alimentation.

Accord Canada-Union européenne

Le 6 mai 2009, les négociations portant sur la conclusion d'un accord de partenariat global (partenariat économique Canada-Union européenne) ont été lancées à Prague. Cet accord pourrait être conclu en 2012. Avec nos collègues du G05 et de l'UPA, nous avons rencontré le négociateur en chef du gouvernement du Québec, Pierre-Marc Johnson, pour bien comprendre les tenants et aboutissants de cette négociation. Bien que nous suivions cette dernière de près, les représentants du gouvernement canadien croient que la marge de manœuvre sera suffisante pour protéger les produits sous gestion de l'offre.

Allocations supplémentaires

La demande d'œufs au Québec et au Canada est sans contredit en hausse. Les statistiques nous font part d'une croissance significative de la production. C'est pourquoi, en 2009, le Québec a obtenu des allocations supplémentaires totalisant 5 %, ce qui constitue une autre excellente nouvelle.

Système centralisé de vente de quotas

Les efforts et la persévérance sont souvent couronnés. La mise sur pied du Système centralisé de vente de quotas dans la production d'œufs de consommation en est un bon exemple. Cette nouvelle façon de transiger les quotas a été officiellement implantée en juin 2009 et trois séances se sont succédées en cours d'année.

Programme d'aide au démarrage

Le Programme d'aide au démarrage de nouveaux producteurs continue de faire des heureux. Deux nouveaux candidats en ont bénéficié, en 2009, soit Danny Guillemette et Caroline Fillion. Cette édition a donc porté à cinq le nombre de gagnants depuis le lancement du programme en 2006. Plusieurs rencontres ont également eu lieu pour améliorer et rendre opérationnel le programme d'aide à la relève.

Convention de mise en marché

Autre bonne nouvelle, comme l'explique dans son rapport le directeur de la production et de la recherche, Denis Frenette, les objectifs fixés dans la Convention de mise en marché sur les œufs de surplus ont été respectés.

Œufs destinés aux vaccins

La gestion de l'offre a une fois de plus démontré que ce système est capable de répondre à la demande. C'est ainsi que pour faire face au virus de la grippe A H1N1, des poules qui étaient destinées à produire des œufs de table ont été placées dans des pondoirs destinés à la production d'œufs pour les vaccins. C'est une belle démonstration de la flexibilité et de l'efficacité de notre système.

Poules Chantecler

La signature d'une entente avec la Fédération de producteurs des races patrimoniales du Québec a été un autre bon coup. Grâce à cette entente, 10 nouveaux producteurs pourront détenir chacun 500 pondeuses de race Chantecler. Ce nombre correspond à des normes génétiquement reconnues pour préserver la race. C'est une entente importante qui aura un impact positif sur notre secteur en cette année consacrée à la biodiversité.

Autres dossiers

Cette année encore, la Fédération a participé aux activités de l'Équipe québécoise de contrôle des maladies avicoles (ÉQCMA). De plus, comme elle assure toujours le lien avec la confédération de l'UPA, elle a pu notamment suivre de près les négociations entourant le renouvellement du mandat de La Financière agricole du Québec, les activités liées à l'UPA du futur et l'accord sur le commerce intérieur. Par ailleurs, les comités exécutifs du Québec et de l'Ontario continuent de se rencontrer pour partager leurs points de vue sur les dossiers communs et travailler à l'harmonisation de certaines règles de production et de certains règlements. En terminant, je laisse le soin au représentant du Québec auprès des POC, au directeur du marketing ainsi qu'au directeur de la production et de la recherche de rendre compte de leurs activités respectives.

Serge Lebeau, agr.
Secrétaire de la Fédération

PERSONNEL DE LA FÉDÉRATION

Pour mettre en application les mandats reçus par l'Assemblée générale et assurer les services aux producteurs, les dirigeants de la Fédération peuvent compter sur une équipe de 13 employés. Le président de la Fédération agit également à titre de directeur général.



Philippe Olivier, agent aux communications; **Christine Perron**, secrétaire-adjointe, réceptionniste; **Serge Lebeau**, secrétaire de la Fédération; **Mylène Bastonnais**, chargée de projets au marketing; **Denise Boivin**, secrétaire de direction; **Nicolas Picard**, directeur, marketing et secrétariat.



Johanne Lacroix, agente au produit industriel et à la production; **Denis Frenette**, directeur de la production et de la recherche; **Julien Lafond**, représentant, inventaire et qualité; **Angèle Hudon-Tanguay**, représentante, production et qualité; **Jean-Paul Samson**, représentant, inventaire et qualité; **Denis Beauvilliers**, représentant, inventaire et qualité; **Nathalie Gaulin**, agente à la production et à la recherche.

RAPPORT DU REPRÉSENTANT DU QUÉBEC AUX POC

En tant qu'administrateur du Québec auprès des Producteurs d'œufs du Canada (POC), il me fait grand plaisir de vous présenter un résumé de nos activités au niveau national l'an passé.

Rapport financier

En 2009, la situation financière des POC est demeurée relativement ferme. À la fin de la période 12, soit en novembre, la portion non affectée du fonds de péréquation se situait à 36,6 millions de dollars, alors que la portion non affectée du fonds d'administration totalisait 1,79 million de dollars. Le solde de fin d'année du fonds de péréquation devrait être de 33 millions de dollars, un montant qui correspond parfaitement aux seuils de déclenchement établis par le conseil d'administration.

Gestion de l'offre

En ce qui concerne la filière commerciale, les POC ont poursuivi leur travail en étroite collaboration avec leurs partenaires nationaux et provinciaux de la gestion de l'offre afin que leurs messages se rendent jusqu'à nos politiciens. À Genève, notre coalition nationale du secteur de la gestion de l'offre a maintenu une solide présence, alors qu'au pays, nous nous sommes réunis régulièrement avec les dirigeants du gouvernement. Tout au long de l'année, le gouvernement du Canada a réitéré son appui à l'endroit de la gestion de l'offre pour les œufs, conformément à la motion adoptée à la Chambre des communes à l'effet qu'il n'y aurait aucune réduction dans les tarifs hors contingents et aucune augmentation dans l'accès minimum aux marchés.

Approvisionnement national en œufs

En cours d'année, nous avons aussi continué de raffermir la gestion de l'approvisionnement national en œufs et le Programme de produit industriel (PPI). En consultation avec les offices provinciaux, nous avons remanié les politiques sur le retrait anticipé des poules et les crédits de contingents, et poursuivi notre travail sur le projet de placement des troupeaux. Les efforts visant à élaborer un mécanisme d'établissement des prix qui tient compte de la valeur ajoutée du produit industriel (œufs destinés à la transformation) se poursuivent toujours. Les POC veulent absolument réduire le recours aux redevances en améliorant l'efficacité du produit industriel. C'est pourquoi nous avons demandé une étude sur le transport dans l'Ouest canadien afin d'améliorer la sensibilité opérationnelle en optimisant les routes empruntées. En 2010, une étude similaire aura lieu en Ontario et au Québec à mesure que le réseau de transport sera rationalisé davantage dans l'Est canadien.

Commercialisation

Entre-temps, les ventes d'œufs ont continué de grimper en 2009. En décembre, les données Nielsen sur les ventes au détail révélaient une croissance cumulative annuelle de 3,9 %. Moins importante que l'augmentation de 4,1 % en 2008, il s'agit néanmoins d'une croissance très positive. Bien que les conditions économiques actuelles aient joué un rôle dans cette croissance continue, il ne faudrait pas négliger l'impact positif de nos programmes de marketing et de nutrition. D'abord, notre promotion sur les contenants, réalisée en collaboration avec les classificateurs, a mené à une hausse de 2,5 % des ventes au détail durant la période de promotion de quatre semaines. Cette promotion s'est soldée par la remise du grand prix : un voyage pour quatre personnes au Costa Rica. De plus, dans le cadre de notre stratégie visant les personnes préoccupées par le cholestérol, nous avons rencontré 2 100 médecins. Ceux-ci sont maintenant d'avis qu'il est acceptable pour les patients à qui on a récemment diagnostiqué un taux de cholestérol élevé de « consommer un œuf par jour ». À la télévision, notre message d'énergie saine a reçu un élan sans contredit de nos porte-parole officiels Hayley Wickenheiser et Kim St-Pierre, membres de l'équipe olympique canadienne de hockey féminin, alors que la chaîne McDonald's présentait une publicité à succès mettant en vedette les œufs frais en coquille qu'elle utilise pour la confection de son Oeuf McMuffin®.

Soins aux animaux

Les producteurs d'œufs sont responsables à la fois de leurs troupeaux et de leur environnement. Au Québec et à l'échelle du pays, nous veillons à ce que nos fermes soient exploitées conformément à des critères crédibles de soins aux animaux. Les inspecteurs régionaux des POC continuent d'évaluer les fermes selon le code de pratiques et ne visent rien de moins que la conformité à 100 % aux critères de densité des unités de production (cages). En 2009, les dirigeants de l'industrie ont fait valoir les messages sur la conformité auprès des producteurs. Cet objectif étant maintenant dans la mire de l'industrie, les POC ont tenu des séances de sensibilisation à l'intention de nombreux groupes d'intervenants, y compris de grands détaillants, les professionnels des services alimentaires et une importante compagnie de services alimentaires. Les POC et les offices provinciaux ont également élaboré des fiches d'information sur le pour et le contre de l'élevage de volailles en milieu urbain, une question à laquelle se heurtent maintenant certains conseils municipaux.

Indemnisation inadéquate

Vers la fin novembre, c'est avec plaisir que nous avons reçu une lettre du ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, dans laquelle il avouait que l'indemnisation maximale actuelle de 8 \$ l'unité était inadéquate pour les poules abattues par ordonnance conformément à la Loi sur la santé des animaux. Bien que la question de l'indemnisation ne soit pas encore résolue, il s'agit là d'un progrès intéressant.

Commission internationale des œufs

Un dernier point, mais non le moindre, c'est avec fierté que le Canada a été l'hôte, au mois de septembre dernier, de la conférence de la Commission internationale des œufs (CIO), à Vancouver. Après plusieurs années de planification, la conférence fut un moment déterminant pour l'industrie canadienne des œufs, et pour moi. Ce fut l'une des conférences les plus réussies de toute l'histoire de la CIO, avec la participation de près de 500 délégués et d'excellents conférenciers. Avant tout, ce fut l'occasion par excellence pour les producteurs d'œufs du Canada et les représentants de l'industrie de tisser des liens avec leurs collègues de par le monde.

En 2010, les POC feront une nouvelle étude sur le coût de production. Les prix aux producteurs sont un pilier essentiel de la gestion de l'offre. Si vous êtes sollicité, je vous invite fortement à y participer.



Serge Lefebvre, agr.
Représentant du Québec aux POC





PRODUCTION ET RECHERCHE

Hausse significative de la production

L'année 2009 a été marquée par une hausse significative de la production afin de répondre à la demande des consommateurs. Pour la première fois de l'histoire, les producteurs québécois ont franchi le cap des 90 millions de douzaines d'œufs. Deux allocations supplémentaires de quotas, jumelées à l'arrivée d'un quota de 5 000 poules pondeuses par le Programme d'aide au démarrage de nouveaux producteurs, ont porté la production totale à 91 489 589 douzaines. Environ 87 % des œufs (79 774 349 douzaines) ont été acheminés au marché de table.

Moins d'œufs destinés à la transformation

Une part d'environ 13 % de la production totale d'œufs (11 715 240 douzaines) est ainsi allée à la transformation, ce qui est inférieur de 2 % aux chiffres de 2008. En excluant les œufs inaptes à l'incubation, cette production se chiffre à 739 077 boîtes de 15 douzaines. Ainsi, nous avons atteint l'objectif fixé collectivement, soit un maximum de 750 000 boîtes de 15 douzaines ou 11 250 000 douzaines.

Fabrication de vaccins

Le secteur des œufs destinés à la fabrication de vaccins a connu une année très particulière, vous l'aurez deviné, en raison de la grippe A H1N1. Les exigences du plan pandémique déclenché en juillet ont non seulement été rencontrées, mais l'industrie a répondu à la demande avec panache, grâce notamment à l'implication des producteurs, des partenaires, des couvoirs, des Producteurs d'œufs du Canada (POC) et de la Fédération.

De janvier à novembre, la quasi-totalité des œufs destinés à la fabrication de vaccins a servi à cette fin, très peu ayant été acheminés à la transformation. Pour une deuxième année d'affilée, il y a eu deux cycles de production plutôt qu'un.

Tel que prévu, et selon l'entente intervenue avec les producteurs dans ce secteur, nous avons procédé à une réduction des quotas d'œufs destinés à la fabrication de vaccins en raison de la fermeture d'une usine à Laval.

Oeufs inaptes à l'incubation

L'entente intervenue entre l'entreprise Les Oeufs BEC-O et les Producteurs d'œufs du Canada (POC) continue d'être appliquée. En cours d'année, la Fédération a déménagé son site de triage afin d'assurer une gestion optimale du produit.

En 2009, 41 939 boîtes de 15 douzaines ont été acheminées à la transformation, ce qui est supérieur à l'année précédente (38 061 boîtes).

Recherche, vulgarisation et environnement

La Fédération a été très active dans les projets liés à l'environnement, à la recherche et à la vulgarisation. Les projets intitulés « Efficacité de différents désinfectants sur divers matériaux retrouvés à la ferme », « Test de design statique et dynamique d'une enchère de prix uniforme avec demande tronquée », « Évaluation de l'efficacité du lavage des

équipements partagés par les producteurs » et « Révision du plan stratégique des œufs de consommation du Québec » ont été menés à terme.

Voici la liste des projets en cours :

- Étude de l'efficacité de la vaccination contre *Salmonella enteritidis* sur la protection des poules pondeuses contre l'infection
- Impacts du statut en vitamine D sur la santé de vétérans canadiens
- Mesure et évaluation des émissions de gaz et d'odeurs issues de différentes stratégies de gestion des déjections en production d'œufs de consommation
- L'impact de l'âge des poules pondeuses sur la qualité des œufs

Traçabilité

Des changements administratifs au ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) ont ralenti le processus menant à un référentiel pour l'obtention d'un règlement provincial sur la traçabilité des œufs et des mouvements d'oiseaux. Notre démarche s'est néanmoins poursuivie et l'accès à un programme de financement a fait progresser grandement l'installation des équipements de codage auprès des classificateurs de taille moyenne.

Salmonella enteritidis

Durant la dernière année, aucun lot de poulettes et seulement deux lots de poules pondeuses se sont avérés positifs à *Salmonella enteritidis* (Se). Rappelons qu'en vertu du Programme de salubrité dans la production d'œufs de consommation, un lot rapporté positif peut être libéré après l'application du protocole de dépistage régulier.

Programme d'assurance avicole réciproque du Canada (PIE)

Le dossier du Programme d'assurance avicole réciproque du Canada, mieux connu sous l'appellation anglophone Poultry Insurance Exchange (PIE), tarde à se concrétiser. Ce programme d'assurance volontaire doit offrir une compensation dans le cas de pertes liées à la bactérie *Salmonella enteritidis* (Se) dans les troupeaux, et ce, pour toute la filière ponte canadienne. La Fédération tente toujours d'obtenir une licence au Québec. Plusieurs embûches légales se sont dressées devant nous, mais nous sommes confiants que cet enjeu sera réglé d'ici peu. Au Canada, certaines modalités techniques doivent être réglées, mais le programme devrait être prêt pour 2011. Il est à noter qu'au Québec, le programme actuel demeurera en vigueur jusqu'à la mise en place du PIE.

Système centralisé de vente de quotas

Comme le rapporte le secrétaire de la Fédération dans son rapport des activités, la mise en place du Système centralisé de vente de quotas dans la production d'œufs de consommation s'est avérée un grand succès. Tel que prédit, cette réalisation a marqué un nouveau pas dans l'industrie, notamment en regard de l'accessibilité au quota. De plus, les transferts de quotas entre producteurs s'opèrent dorénavant exclusivement par ce système d'enchère (mis à part les transferts entre entreprises apparentées).

Reconnaissance HACCP

En 2009, les Producteurs d'œufs du Canada ont continué de délivrer et de certifier la reconnaissance HACCP (Analyse des dangers et maîtrise des points critiques) selon les programmes « Propreté d'abord – Propreté toujours » et « Bonne partance ». La Fédération n'est donc plus impliquée dans l'étape de la délivrance depuis 2008.

Programme de certification COSPOC

Le Bureau de normalisation du Québec (BNQ) a commencé à attribuer des certificats aux entreprises visitées par les employés de la Fédération dans le cadre de la certification du programme COSPOC (Contrôle optimal de la salubrité dans la production d'œufs de consommation). Pour le moment, le programme est en période de transition en attendant que les entreprises en amont soient certifiées.

Denis Frenette, agr.

Directeur de la production et de la recherche



PUBLICITÉ ET PROMOTION

Au Québec, la consommation d'œufs est en progression depuis 45 mois consécutifs, un record au Canada. L'année 2009 s'est avérée très profitable pour les producteurs d'œufs, et ce, à plusieurs égards. D'abord, on a beaucoup parlé des œufs dans les médias, dans le contexte favorable d'une saine alimentation et d'un mode de vie actif. La protéine, reconnue comme la première valeur nutritive de l'œuf, a été au cœur de nos différentes actions. Notre implication dans le hockey mineur québécois (Tournée « Calme-toi mon coco ! ») et dans le football amateur (École de football Bruno Heppell) a été une fois de plus louangée. De plus, notre association aux programmes sportifs de l'Université Laval à Québec et de l'Université de Montréal témoigne de notre engagement à promouvoir un mode de vie sain pour les gens qui bougent.



Les athlètes n'hésitent pas à s'associer aux œufs, sains et naturels. Kim St-Pierre en a notamment fait la promotion en cours d'année. Quelques mois plus tard, elle a remporté une médaille d'or aux Jeux olympiques.

Professionnels de la santé

En février 2009, les Producteurs d'œufs du Canada (POC) avaient invité des cardiologues et des spécialistes à faire le point sur les œufs et le cholestérol, et principalement sur l'étude de l'Université Harvard. Publiée il y a 10 ans, cette étude démontrait que les personnes en bonne santé pouvaient consommer un œuf par jour sans accentuer les risques d'incident coronarien.

Avec ses collègues, le Dr Christian Constance, chargé d'enseignement clinique en cardiologie à l'Université de Montréal et chef de l'hémodynamie et de l'unité coronarienne de l'hôpital Maisonneuve-Rosemont, a publié un supplément dans *The International Journal of Clinical Practice*.

Ce supplément décrit positivement les œufs et il constitue une source de renseignements crédibles qui seront utilisés dans nos communications avec les professionnels de la santé au cours des prochaines années.

En 2009, les Producteurs d'œufs du Canada ont mis sur pied, en collaboration avec Pro-Pharma, une campagne visant les médecins généralistes. Au Québec, cela s'est traduit par la formation de trois représentants médicaux qui rencontrent quatre fois l'an un médecin pour lui fournir des renseignements sur les œufs. Des rencontres en groupes sont ensuite organisées avec les médecins visités pour connaître leurs réactions. De leur propre aveu, le projet apparaît fort efficace et crédible.

Certains médecins rencontrés ont fait un mea-culpa étonnant : « Ce que je retiens, c'est que j'ai torturé mes patients pendant 18 ans pour rien ! C'est certain que je vais changer mon approche. Pour les médecins comme moi, les informations sur le cholestérol et les œufs remontent au tout début de notre pratique. Nous sommes peu informés. » Cette déclaration fracassante vient d'une femme médecin généraliste que nous avons rencontrée, avec d'autres médecins, afin de connaître sa perception de la consommation d'œufs.

Les POC iront de nouveau de l'avant avec ce programme en 2010 et nous nous impliquerons plus que jamais en investissant une somme supplémentaire, ce qui permettra de rencontrer, à quatre reprises, 1 125 médecins au Québec.

Il faut savoir que les médecins québécois prescrivent presque trois fois plus de Lipitor – un médicament réduisant le taux de cholestérol – que ceux des autres provinces ! Il est donc primordial de s'impliquer activement dans cette démarche qui représente un frein à la consommation de notre produit.

Formations

Au fil des ans, nous avons développé une belle complicité avec des collaborateurs professionnels qui nous sont maintenant indispensables. Anie St-Pierre, chef cuisinier, et Judith Blucheu, nutritionniste, en sont les deux meilleurs exemples. Ces deux complices nous représentent dans différentes formations, et ce, qu'elles soient culinaires, nutritionnelles ou simplement pédagogiques. Leurs présentations dans les écoles hôtelières (chef, gestionnaire d'établissement), les universités (nutrition, agriculture), les Cercles de fermières ou chez les responsables de centres de la petite enfance requièrent à l'occasion la présence de conférenciers professionnels. L'expérience acquise grâce à cette association de plusieurs années est plus que profitable. Nous tenons à souligner leurs loyaux services.



Judith Blucheu a fait l'éloge des œufs lors de son récent passage à l'émission *Kampai!* Elle est photographiée en compagnie de Mitsou, du Dr Richard Béliveau et de Stefano Faita.

Formation aux ambassadeurs

Une vingtaine de producteurs ont participé, le 13 mai, à la journée de formation aux ambassadeurs, qui était organisée par la Fédération à la Maison de l'UPA à Longueuil. Après les séances de formation tenues en 2006 et 2007, cette édition nous a permis non seulement de favoriser l'intégration de cinq nouveaux ambassadeurs, mais aussi de s'assurer que l'intérêt des producteurs et des productrices d'œufs pour la valorisation de la profession est toujours bien vivant.

L'activité a donc été l'occasion de renouer avec des sujets d'actualité qui interpellent les producteurs dans leur rôle d'ambassadeur, notamment lors de sorties impliquant le Centre d'interprétation de l'œuf. Les personnes présentes ont grandement apprécié le programme de cette journée, qui comptait notamment un volet « bien-être des poules pondeuses », animé par Gregory Kampf, des Producteurs d'œufs du Canada (POC) et un volet « nutrition », présenté par la nutritionniste Judith Blucheau.

Notons que les sorties dans les écoles ont débuté en avril et qu'elles se sont poursuivies jusqu'au mois d'octobre.



La Fédération compte de plus en plus de producteurs ambassadeurs.

Le *Coco Magazine*

Au mois de novembre dernier, les amateurs de cuisine ont pu se procurer en kiosque un magazine entièrement consacré à l'œuf, un véritable chef-d'œuvre de notre patrimoine alimentaire. Le *Coco Magazine* contient pas moins de 80 recettes succulentes, faciles et rapides, ainsi que des textes fascinants sur la nutrition, la production et la conservation des œufs.



Louangé par la critique, le *Coco Magazine* s'est avéré une réalisation dynamique et rafraîchissante.

Réalisé par Ricardo Média, en collaboration avec la Fédération, ce magazine offre au public des sections alléchantes et craquantes : Trouvailles, Les œufs dans l'trou, Bon matin, Smoothies du Bistro à coco, Subito presto, Chics, les œufs et plus encore. Il révèle également des techniques pour réussir la cuisson des œufs à la perfection.

Les consommateurs y découvrent des photos extraordinaires et très actuelles des œufs cuisinés. La nouvelle tendance veut notamment que l'on montre des assiettes « déconstruites », c'est-à-dire entamées et très appétissantes.

Que ce soit pour un déjeuner en famille, sur le pouce, en solitaire, en amoureux, au travail ou entre amis, les œufs nous aident à commencer la journée du bon pied. Mais les cocos peuvent nous surprendre bien au-delà du déjeuner, et c'est ce qu'on a pu découvrir dans le *Coco Magazine*!



Les relations de presse ont permis une fois de plus de mettre en valeur l'implication des producteurs d'œufs et les activités réalisées par la Fédération.

Omnium de golf au profit de la Fondation OLO

Pas moins de 44 000 \$ ont été amassés lors de la 8^e édition de notre Omnium de golf, le 26 août, au Club de golf d'Acton Vale. Depuis 8 ans, nous avons ainsi amassé 214 000 \$ grâce à notre tournoi de golf, une somme remise entièrement à la Fondation OLO, dont la mission est de contribuer à la santé des bébés à naître en offrant quotidiennement un œuf, un litre de lait, un verre de jus d'orange et un supplément de vitamines et minéraux aux femmes enceintes économiquement et socialement défavorisées. Nous sommes partenaires de cette Fondation depuis sa naissance, en 1991.


Nicolas Picard
 Directeur du marketing

PARTENARIATS ET COMMANDITES

- Action bénévole d'Iberville
- Action Nouvelle Vie
- Agricultrices du Centre-du-Québec
- Association de soccer de Joliette
- Brunch annuel de l'UPA Bellerive
- Centre d'entraide de Notre-Dame-de- Lourdes
- Cercle des fermières de Saint-Hugues
- Cercle des fermières de Saint-Moise
- Cercle des fermières de Ham-Nord
- Club des petits déjeuners du Québec
- Club optimiste de Saint-Didace
- Commission rurale du Bas-Saint-Laurent
- Comptoir agricole Drummond
- Confrérie de l'omelette géante de Granby
- Coupe Vanier
- CRAAQ
- Défi têtes rasées de Leucan
- Défi ski 12 h Leucan
- École de football Bruno Heppell
- École des Petits cheminots de Charny
- École de Thetford Mines
- École JP Massicotte
- École Sainte-Anne
- École Saint-Norbert
- École Saint-Bernard
- Ensemble folklorique La Foulée
- Expo Rive-Nord
- Fabrique de Saint-Donat
- Fabrique de Saint-Léon-le-Grand
- Fédération de la relève agricole du Québec
- Fêtes de la Nouvelle-France
- Fêtes gourmandes de Delisle
- Fondation des anciens Alouettes de Montréal
- Fondation OLO
- Gala 80^e anniversaire de La Terre de chez nous
- Grande guignolée des médias
- Internationaux de snowboard de Stoneham
- Jamboree de football de Saint-Hubert
- Jamboree de football de Trois-Rivières
- Jamboree de football des Laurentides
- Jamboree de soccer de Saint-Jean-sur-Richelieu
- La Bouffe additionnelle d'Huntingdon
- Les amis de la natation
- Marathon de Magog
- Marche du courage de la Fondation Procure
- Moisson Maskoutaine
- Moisson Québec
- Moisson Saguenay
- Omnium de golf de la Coop
- Omnium de golf de la Faculté des sciences, de l'agriculture et de l'alimentation (Université Laval)
- Opération Nez Rouge
- Péchés mignons de Lanoraie
- Portes ouvertes de l'UPA
- Rendez-vous des papilles de Saint-Hyacinthe
- Rendez-vous panquébécois
- Rendez-vous avicole AQINAC
- Répît du passant Bas-Saint-Laurent
- Ruche Saint-Damien
- Salon de l'agriculture, de l'alimentation et de la consommation de l'Université Laval
- Salon HRI
- Service d'incendie de Saint-Noël
- Spectacle Super Écran OLO
- Tournoi provincial bantam de Saint-Bruno
- Traversée internationale du lac Memphrémagog
- Traversée internationale du lac Saint-Jean

FORMATIONS

- Assemblée annuelle des centres de la petite enfance
- Cégep Limoilou
- Centre de formation professionnelle Marie-Rivier
- Centre de formation professionnelle de Saint-Hyacinthe
- Département de la nutrition du Collège Montmorency
- Nutrition, Université Laval
- Technique en diététique du Collège Maisonneuve

LES ŒUVRES AUXQUELLES NOUS CONTRIBUONS :



NOS PARTENAIRES :



FAITS SAILLANTS DE LA PRODUCTION D'ŒUFS AU QUÉBEC

Production totale d'œufs

1 097 875 068

Nombre de producteurs

103

Nombre de poules pondeuses

3 661 048



Nombre d'œufs pondus par poule

300

Quota moyen (poules pondeuses) par entreprise

35 544

Prix moyen d'une douzaine au détail (classiques blancs calibre « gros »)

2,51 \$

Pourcentage de la production canadienne

18,2 %

Part des œufs classiques vendus au Québec

85,4 %

Part des œufs de spécialités vendus au Québec

14,6 %

Autosuffisance de la production au Québec

77,4 %

Nombre d'œufs destinés à la transformation

140 582 880

Nombre de poules pondeuses pour la fabrication de vaccins

436 885

Prix payé par douzaine aux producteurs (classiques blancs calibre « gros »)

1,63 \$

Part des œufs oméga-3 vendus au Québec

13,1 %

Part des œufs de calibre « gros » vendus au Québec

78,8 %

Part des œufs destinés à la transformation

17,8 %

Prix moyen du quota transigé

250 \$

NOMBRE DE PRODUCTEURS, DE PONDEUSES, QUOTA MOYEN ET PRODUCTION TOTALE, QUÉBEC, 1970 À 2009

Année	Nombre de producteurs	Nombre de pondeuses (quota en production)	Quota moyen par producteur	Production totale (douzaines)
1970 ↗	1 149	3 747 594	3 262	61 835 301
1975 ↗	392	3 771 040	9 620	71 649 760
1980 ↗	277	3 535 392	12 763	67 172 448
1985 ↗	201	3 205 752	15 949	60 909 288
1990 ↗	164	3 032 465	18 491	64 894 751
1995 ↗	132	3 002 140	22 743	68 448 792
2000	112	3 310 857	29 561	78 467 311
2001	109	3 455 743	31 704	81 901 109
2002	109	3 466 331	31 801	84 023 863
2003	106	3 466 331	32 701	84 578 476
2004	102	3 466 331	33 984	84 578 476
2005	103	3 587 655	34 832	87 538 782
2006	103	3 589 380	34 848	88 395 385
2007	106	3 594 380	33 909	89 823 556
2008	103	3 599 380	34 945	89 948 506
2009	103	3 661 048	35 544	91 489 589

Source : FPOCQ

NOMBRE DE PRODUCTEURS PAR RÉGION, QUÉBEC, 2000 À 2009

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Est du Québec	6	6	6	5	5	4	6	6	5	4
Outaouais-Laur./Abitibi-Témis.	8	7	7	8	8	8	7	7	7	8
Nicolet/Sherbrooke	21	21	20	19	20	19	19	19	18	18
Québec/Beauce	37	35	35	36	32	33	32	33	32	31
Rive-Nord	8	8	9	7	6	6	6	6	6	6
Saint-Hya./Saint-Jean-Vall.	27	27	27	26	26	28	29	31	30	31
Saguenay-Lac-Saint-Jean	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
TOTAL	112	109	109	106	102	103	103	106	103	103

Source : FPOCQ

NOMBRE DE PONDEUSES (QUOTAS) PAR RÉGION, QUÉBEC, 2000 À 2009

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Est du Québec	33 166	31 056	31 056	28 276	28 276	28 574	30 642	31 531	31 831	32 397
Outaouais-Laur./Abitibi-Témis.	299 292	321 510	317 964	327 764	327 764	321 987	302 687	298 004	298 004	281 281
Nicolet/Sherbrooke	571 777	605 491	603 402	652 678	679 510	726 044	796 043	757 717	767 057	750 350
Québec/Beauce	844 610	875 285	871 145	953 603	917 351	925 195	914 298	930 605	933 708	926 603
Rive-Nord	276 857	291 752	292 955	165 896	157 682	171 174	136 812	136 401	140 481	144 073
Saint-Hya./Saint-Jean-Vall.	1 131 242	1 179 687	1 198 847	1 187 152	1 204 736	1 286 922	1 289 139	1 316 400	1 298 160	1 391 483
Saguenay-Lac-Saint-Jean	153 913	150 962	150 962	150 962	151 012	127 759	119 759	123 722	130 139	134 861
TOTAL	3 310 857	3 455 743	3 466 331	3 466 331	3 466 331	3 587 655	3 589 380	3 594 380	3 599 380	3 661 048

Source : FPOCQ

QUOTA MOYEN PAR PRODUCTEUR PAR RÉGION, QUÉBEC, 2000 À 2009

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Est du Québec	5 528	5 176	5 176	5 655	5 655	7 143	5 107	5 255	6 366	8 099
Outaouais-Laur./Abitibi-Témis.	37 412	45 930	45 423	40 971	40 971	40 248	43 241	42 572	42 572	35 160
Nicolet/Sherbrooke	27 227	28 833	30 170	34 351	33 975	38 213	41 897	39 880	42 614	41 686
Québec/Beauce	22 827	25 008	24 890	26 489	28 667	28 036	28 572	28 200	29 178	29 890
Rive-Nord	34 607	36 469	32 551	23 699	26 280	28 529	22 802	22 733	23 414	24 012
Saint-Hya./Saint-Jean-Vall.	41 898	43 692	44 402	45 660	46 336	45 961	44 453	42 465	43 272	44 887
Saguenay-Lac-Saint-Jean	30 783	30 192	30 192	30 192	30 202	25 552	29 940	30 930	26 028	26 972
TOTAL	29 561	31 704	31 801	32 701	33 984	34 832	34 848	33 909	34 945	35 544

Source : FPOCQ

NOMBRE DE PRODUCTEURS, QUOTA TOTAL ET MOYEN PAR STRATE DE QUOTA ET PAR RÉGION, QUÉBEC, 2009

Régions syndicales		(unités de quota)	Moins de 4 999	5 000 à 9 999	10 000 à 19 999	20 000 à 49 999	50 000 à 99 999	100 000 et plus	TOTAL
Est du Québec	Producteurs		1	2	1	0	0	0	4
	Quotas		1 738	15 689	14 970	0	0	0	32 397
	Quota moyen		1 738	7 845	14 970	0	0	0	8 099
Outaouais-Laurentides/ Abitibi-Témiscamingue	Producteurs		0	3	2	1	1	1	8
	Quotas		0	23 509	25 624	46 160	76 249	109 739	281 281
	Quota moyen		0	7 836	12 812	46 160	76 249	109 739	35 160
Nicolet/Sherbrooke	Producteurs		0	0	2	9	7	0	18
	Quotas		0	0	28 752	297 056	424 542	0	750 350
	Quota moyen		0	0	14 376	33 006	60 649	0	41 686
Québec/Beauce	Producteurs		0	7	7	11	5	1	31
	Quotas		0	53 032	104 528	334 558	334 167	100 318	926 603
	Quota moyen		0	7 576	14 933	30 414	66 833	100 318	29 890
Rive-Nord	Producteurs		0	0	3	3	0	0	6
	Quotas		0	0	38 922	105 151	0	0	144 073
	Quota moyen		0	0	12 974	35 050	0	0	24 012
Saint-Hyacinthe/ Saint-Jean-Valleyfield	Producteurs		4	1	5	14	4	3	31
	Quotas		13 469	9 414	71 773	393 276	260 802	642 749	1 391 483
	Quota moyen		3 367	9 414	14 355	28 091	65 201	214 250	44 887
Saguenay-Lac-Saint-Jean	Producteurs		0	2	0	2	1	0	5
	Quotas		0	14 941	0	68 176	51 744	0	134 861
	Quota moyen		0	7 471	0	34 088	51 744	0	26 972
GRAND TOTAL	Producteurs		5	15	20	40	18	5	103
	Quotas		15 207	116 585	284 569	1 244 377	1 147 504	852 806	3 661 048
	Quota moyen		3 041	7 772	14 228	31 109	63 750	170 561	35 544
	% producteurs		4,85 %	14,56 %	19,42 %	38,83 %	17,48 %	4,85 %	100,00 %
	% quotas		0,42 %	3,18 %	7,77 %	33,99 %	31,34 %	23,29 %	100,00 %

Source : FPOCQ

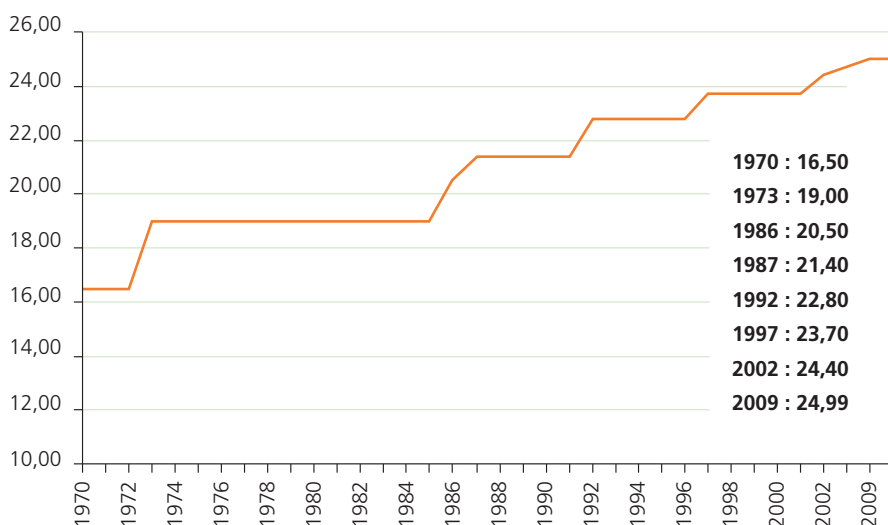
NOMBRE DE PRODUCTEURS, QUOTA TOTAL ET MOYEN PAR STRATE DE QUOTA, QUÉBEC, 1995 À 2009

Année	(unités de quota)	Moins de	2 000 à	5 000 à	10 000 à	20 000 à	50 000	TOTAL
		1 999	4 999	9 999	19 999	49 999	et plus	
1995	Producteurs	8	12	25	32	47	8	132
	Quotas	9517	49 000	178 620	442 399	1 419 863	902 741	3 002 140
	Quota moyen	1 190	4 083	7 145	13 825	30 210	112 843	22 743
	% producteurs	6,06 %	9,09 %	18,94 %	24,24 %	35,61 %	6,06 %	100,00 %
	% quotas	0,32 %	1,63 %	5,95 %	14,74 %	47,30 %	30,06 %	100,00 %
2000	Producteurs	4	9	13	30	42	14	112
	Quotas	5 112	29 964	98 676	434 610	1 310 382	1 432 113	3 310 857
	Quota moyen	1 278	3 329	7 590	14 487	31 200	102 294	29 561
	% producteurs	3,57 %	8,04 %	11,61 %	26,79 %	37,50 %	12,50 %	100,00 %
	% quotas	0,15 %	0,91 %	2,98 %	13,13 %	39,58 %	43,26 %	100,00 %
2005	Producteurs	3	4	13	19	44	20	103
	Quotas	3 312	11 183	99 284	262 642	1 356 874	1 854 360	3 587 655
	Quota moyen	1 104	2 796	7 637	13 823	30 838	92 718	34 832
	% producteurs	2,91 %	3,88 %	12,62 %	18,45 %	42,72 %	19,42 %	100,00 %
	% quotas	0,09 %	0,31 %	2,77 %	7,32 %	37,82 %	51,69 %	100,00 %
2009	Producteurs	1	4	15	20	40	23	103
	Quotas	1 738	13 469	116 585	284 569	1 244 377	2 000 310	3 661 048
	Quota moyen	1 738	3 367	7 772	14 228	31 109	86 970	35 544
	% producteurs	0,97 %	3,88 %	14,56 %	19,42 %	38,83 %	22,33 %	100,00 %
	% quotas	0,05 %	0,37 %	3,18 %	7,77 %	33,99 %	54,64 %	100,00 %

Source : FPOCQ

TAUX DE PONTE AU CANADA, 1970 À 2009

(douzaines/année)



Source : POC

CONSOMMATION D'ŒUFS DANS LE MONDE

(année/par individu)

Pays	2008
Mexique	345
Japon	334
Chine	333
États-Unis	248
France	248
Canada	181

En 2008, les Canadiens ont consommé moins d'œufs (toutes catégories confondues) que les habitants des principaux pays industrialisés. Le Mexique a repris la tête du classement avec une consommation moyenne par individu de 345 œufs par année, devançant le Japon et la Chine. À titre d'exemple, les habitants des États-Unis et de la France continuent d'afficher une consommation bien supérieure à la nôtre.

Source :

Commission internationale des œufs (IEC), Rapport annuel 2009.

RÉPARTITION DES VENTES D'ŒUFS DE SPÉCIALITÉS ET CLASSIQUES DANS LES MARCHÉS D'ALIMENTATION AU QUÉBEC, 2008 À 2009

	2008		2009	
	Volume (douzaines)	Volume (%)	Volume (douzaines)	Volume (%)
Spécialités	7 601 441	13,9	8 121 479	14,6
Oméga-3	6 830 183	12,5	7 281 986	13,1
Autres	771 258	1,4	839 493	1,5
Classiques	47 141 378	86,1	47 508 589	85,4
Blancs	44 824 913	81,9	45 379 657	81,6
Bruns*	2 316 464	4,2	2 128 933	3,8
TOTAL (œufs de table)	54 742 819	100	55 630 069	100

Source : Nielsen MarketTrack (52 semaines finissant le 20 décembre 2009)

* Il est à noter que les données Nielsen MarketTrack classent les œufs bruns dans la catégorie classique, alors qu'ils sont habituellement considérés comme des œufs de spécialités dans l'industrie.

ESTIMATION DE LA RÉPARTITION DU QUOTA DE PRODUCTION D'ŒUFS DE SPÉCIALITÉS AU QUÉBEC, 2008 À 2009

(nombre de poules pondeuses)	2008	(% du quota total)	2009	(% du quota total)
Spécialités				
Oméga	252 830	7	254 372	7
Oméga bruns	46 355	1,3	41 758	1,2
Bruns	272 423	7,4	267 740	7,4
Biologiques	42 432	1,2	43 432	1,2
Poules en liberté	16 157	0,4	17 267	0,5
Diète végétale	97 149	2,7	96 949	2,7
Total quota spécialités	727 346	20	721 518	20
Total quota d'œufs	3 599 380	100	3 661 048	100

Ce tableau démontre qu'environ 20 % des œufs produits au Québec sont des œufs dits « de spécialités ». Tandis que le tableau précédent est une indication des ventes d'œufs dans les principaux marchés d'alimentation, celui-ci donne un aperçu du nombre de poules en production pour chaque spécialité. Ce tableau inclut les œufs bruns dans la catégorie des spécialités.

Source : FPOCQ

VOLUME D'ŒUFS DESTINÉS À LA TRANSFORMATION, QUÉBEC, 2003 À 2009

(boîtes/année)

Année	Volume d'œufs déclarés	Oeufs échangés	Oeufs à la transformation
2003	1 087 381	228 083	859 298
2004	908 251	198 647	709 604
2005	1 135 291	212 287	923 004
2006	1 501 223	422 256	1 078 967
2007	1 312 135	358 763	953 372
2008	1 205 886	409 280	796 606
2009	1 084 920	303 904	781 016

Source : FPOCQ

VISITES OFFICIELLES DES REPRÉSENTANTS DE LA FPOCQ, QUÉBEC, 2009

	2009
NOMBRE DE TROUPEAUX SUIVIS	201
Interventions pour décomptes	405
Interventions pour tests de qualité	39
Interventions pour tests de salmonelles (pondeuses)	1 324
Interventions pour tests de salmonelles (poulettes)	384
Interventions pour les tests d'antibactériens	402
Interventions chez les classificateurs	75
Interventions chez les transformateurs	47
Enquêtes auprès des producteurs hors contingent	19
AUTRES	313
TOTAL DES INTERVENTIONS	3 008

En 2009, les représentants de la Fédération ont effectué un total de 3008 visites officielles. Fait intéressant, les inspecteurs ont réalisé 19 enquêtes auprès de producteurs hors contingent. Dans tous les cas, ces derniers possédaient moins de 100 poules.

Source : FPOCQ

ÉVALUATION DES INSPECTIONS RELATIVES À LA QUALITÉ DES ŒUFS, QUÉBEC, 2004 À 2009

	Tolérance	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Fêlés (%)	10,0	3,4	3,2	3,1	2,9	3	3
Coulants (%)	2,5	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4	0,3
Sales (-1/3) (%)	5,0	1,0	1,3	1,0	1,2	1,2	1,1
Défauts (%)	2,5	1,9	1,6	1,1	0,4	0,9	1
TOTAL (%)	10,0	5,7	6,7	5,6	5,1	5,5	5,4
Taux d'échec (%)		1,9	0	1	2	0	0

Depuis 2006, on note une certaine stabilité dans les résultats des tests de préclassement à la ferme.

Source : FPOCQ

RÉPARTITION DU PRIX PAYÉ PAR DOUZAINE D'ŒUFS SELON LE CALIBRE, 2000 À 2009

(prix par douzaine)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Calibre										
Extra gros	1,32 \$	1,41 \$	1,47 \$	1,55 \$	1,57 \$	1,44 \$	1,50 \$	1,61 \$	1,69 \$	1,63 \$
Gros	1,32 \$	1,41 \$	1,47 \$	1,55 \$	1,57 \$	1,44 \$	1,50 \$	1,61 \$	1,69 \$	1,63 \$
Moyen	1,23 \$	1,32 \$	1,38 \$	1,46 \$	1,48 \$	1,35 \$	1,41 \$	1,46 \$	1,55 \$	1,49 \$
Petit	0,79 \$	0,79 \$	0,79 \$	0,80 \$	0,80 \$	0,80 \$	0,80 \$	0,81 \$	0,98 \$	0,94 \$
Pee-wee	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$
B	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$
C	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$

Ce tableau démontre, sur une période de 10 ans, la répartition du prix payé aux producteurs pour une douzaine d'œufs classiques blancs selon le calibre.

Source : FPOCQ

RÉPARTITION DE LA PRODUCTION D'ŒUFS DESTINÉS À LA FABRICATION DE VACCINS, CANADA, 2005 À 2010

(nombre de poules pondeuses)	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Québec	109 250	249 040	504 620	562 100	436 885	436 885
Ontario	107 076	139 680	173 549	211 000	153 155	153 155
Nouveau-Brunswick	-	-	55 000	56 500	-	-
Total Canada	216 326	388 720	733 169	829 600	590 040	590 040

Source : FPOCQ

