

# RAPPORT ANNUEL

2010-2011 Québec | 14 avril 2011



# TABLE DES MATIÈRES

3	<b>Message du président</b>
4	<b>Comités de travail</b>
5	<b>Conseil d'administration et syndicats affiliés</b>
6	<b>Rapport des activités de la Fédération</b>
7	<b>Personnel de la Fédération</b>
8	<b>Rapport du représentant du Québec aux POC</b>
9	<b>Production et recherche</b>
10	<b>Publicité et promotion</b>
11	<b>Revue de presse</b>
12	<b>Nos implications en 2010</b>
13	<b>Statistiques</b>

Les années passent et, à certains égards, elles se ressemblent. Cependant, elles nous offrent continuellement la possibilité de mieux positionner notre secteur de production et de consolider nos acquis.

En ce sens, 2010 aura été une année de croissance et de consolidation. L'octroi de nouvelles allocations est basé sur le principe du « calcul de disparition » des œufs de table. Cette année encore, il a été démontré que la consommation d'œufs justifiait une nouvelle allocation nationale. Au Québec, cela s'est traduit par une hausse de 179 292 unités de quota (poules), ce qui a porté le quota alloué à la province à 3 982 672 poules pondeuses – le quota produit en 2010 a pour sa part été de 3 761 415 tel que cela est indiqué dans les statistiques –, soit tout près des 4 millions de pondeuses. C'est toute une progression si l'on compare ces chiffres aux 3 209 145 unités que le Québec détenait avant la mise en place du Quota Allocation Committee, à la fin des années 1990.

La croissance s'est reflétée dans la consommation d'œufs au Québec, où une hausse de 5 % des ventes au détail a été enregistrée par la firme Nielsen. Nous avons aussi observé une progression du nombre de nouveaux producteurs grâce à notre Programme d'aide au démarrage (deux nouvelles fermes en production), puis à l'arrivée de deux autres entreprises qui commenceront leurs activités en 2011 après avoir fait l'acquisition de quota par l'entremise du Système centralisé de vente de quotas. À cela s'ajoutent deux projets pour des producteurs existants, lesquels ont également vu le jour grâce à ce nouveau système centralisé.

Cela dit, la productivité de nos fermes augmente continuellement. À preuve, la dernière étude du coût de production a révélé que le nombre de douzaines produites par poule était désormais de 25,44 par année alors qu'il était de 24,41 il y a dix ans. Le taux de conversion s'est aussi amélioré durant cette décennie.

Toute cette croissance s'est faite dans le cadre de la gestion de l'offre. Croissance de la production et de la productivité, diversification de produits, recherche, augmentation de la qualité, hausse des revenus pour tous les participants à la chaîne, et le tout sans subvention ni soutien aux revenus. Les revenus dans notre secteur proviennent du marché, et ce, pour tous les partenaires de l'industrie, y compris les producteurs. C'est ce dernier point qui fait la différence dans le système de gestion de l'offre au Canada.

Bien que l'on n'ait pas beaucoup entendu parler des négociations à l'Organisation mondiale du commerce durant la dernière année, nous devons continuer de faire valoir les avantages de ce système exceptionnel, ici et à Genève. Un dénouement des négociations est toujours possible. Le contexte économique et les crises alimentaires en cours dans le monde élèvent très certainement la réflexion quant à l'importance de la souveraineté alimentaire, aussi appelée sécurité alimentaire dans d'autres pays. Mais qu'est-ce qu'un pays s'il n'est pas en mesure de nourrir sa population et de permettre à ses agriculteurs de vivre de leur profession? N'oublions pas qu'il y a maintenant près d'un milliard de personnes qui ne mangent pas à leur faim sur la planète. Ce chiffre ne cesse de s'accroître. Et la nouvelle réalité, c'est qu'il y a maintenant une compétition dans les secteurs de l'énergie pour les ressources destinées à l'alimentation.

Tout au long de la dernière année, nous avons poursuivi nos efforts afin de communiquer aux consommateurs les avantages liés à nos modes de production, à la qualité des produits qui leur sont offerts. Les producteurs ont toujours eu le bien-être de leurs animaux à cœur, et les codes de bonnes pratiques à la ferme s'appuient sur la science, ce qui est primordial.

Il y a un dossier qui nous préoccupait depuis les événements de grippe aviaire survenus en Colombie-Britannique, soit celui des indemnités suivant la destruction de troupeaux pouvant être atteints du virus ou étant situés à proximité d'un troupeau infecté. Le ministre canadien de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, M. Gerry Ritz, a annoncé le 24 mars dernier qu'une nouvelle catégorie avait été créée pour les poules pondeuses d'œufs de consommation dans la Loi sur la santé des animaux, avec un montant maximum d'indemnisation établi à 30 \$ plutôt que 8 \$, tel que cela était inscrit jusque-là dans la Loi.

Je tiens à souligner le travail de notre ancien président aux Producteurs d'œufs du Canada, M. Laurent Souigny, de même que celui de M. Tim Lambert et de son équipe. Leur patience a été remarquable dans le règlement de ce dossier. Nous sommes heureux de constater que le gouvernement a tenu compte des préoccupations des producteurs en apportant les modifications annoncées.

Dans un même ordre d'idées et pour nous assurer que les consommateurs puissent compter sur des produits de la plus grande qualité, nous continuons de travailler avec nos collègues des autres provinces de même qu'avec les couvoiers afin de mettre en place une assurance nationale en cas de *Salmonella enteritidis*.

La Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec mentionnait l'an dernier que les actions de la Fédération avaient permis une concertation plus étroite des intervenants du milieu et un meilleur partage des revenus provenant du marché. Cette mention est à mon avis toujours d'actualité, et cette concertation continue d'être bénéfique au développement et à l'avenir de l'ensemble de notre industrie. À ce chapitre, nous devons trouver un terrain d'entente avec les transformateurs sur une façon contemporaine de financer le programme de produit industriel.

En terminant, j'aimerais vous inviter à continuer de vous investir dans votre Fédération. Vous en êtes les acteurs et, à la lumière des décisions que vous avez prises jusqu'à ce jour, force est de constater que vous l'avez élevée à un niveau supérieur et que votre leadership est contagieux !

À mes collègues du conseil d'administration, merci pour vos idées et vos réflexions. À Paulin et Gislain, un merci particulier pour votre soutien et votre implication dans tous les dossiers. À tout le personnel, merci pour votre passion et votre enthousiasme. Sans vous, rien ne serait possible.

Merci à vous, producteurs et productrices, pour la confiance que vous nous accordez et bienvenue à ceux et celles qui rejoignent la belle famille des producteurs d'œufs de consommation.

Bonne assemblée !

**Serge Lefebvre, agr.**  
Président



## GESTION DU FONDS DE POULETTES

Évalue et recommande à la Fédération les démarches à suivre et les indemnités à verser aux producteurs de poulettes dans les cas de *Salmonella enteritidis*.

Parmi les réalisations - Entente entre la Fédération et les couvoirs sur les frais de gestion des primes.

Serge Lefebvre, responsable  
Serge Lebeau, secrétaire  
Claude Barnabé, Denis Frenette

## ÉVALUATION DU PROGRAMME D'AIDE AU DÉMARRAGE DE NOUVEAUX PRODUCTEURS

Coordonne les différentes actions assurant le bon fonctionnement du Programme d'aide au démarrage de nouveaux producteurs.

Parmi les réalisations - Démarrage de deux nouvelles entreprises en 2010 et sélection (tirage) d'une nouvelle candidature devant s'établir en 2011.

Sylvain Lapierre, responsable  
Philippe Olivier, secrétaire  
Serge Lefebvre, Claude Barnabé, Denis Bilodeau, Emmanuel Destrijker, Marie-Hélène Morneau, Marie-Édith Dufresne, Patrice Gagnon, Hélène Cliche, Denis Frenette

## PROMOTION

Évalue et recommande les orientations et les stratégies à prendre en matière de promotion et de publicité des œufs du Québec.

Parmi les réalisations - Développement du plan de marketing.

Gislain Houle, responsable  
Philippe Olivier, secrétaire  
Serge Lefebvre, Paulin Bouchard, Manjinder Sarkaria, Sylvain Lapierre, Nicolas Picard

## COMITÉ CONJOINT FPOCQ-SPPQ

Ce comité conjoint Fédération-Syndicat des producteurs de poulettes du Québec a le mandat d'élaborer un projet de plan conjoint.

Parmi les réalisations - Développement d'un projet de plan conjoint pour le secteur des poulettes.

Paulin Bouchard et Emmanuel Destrijker, responsables  
Serge Lebeau, secrétaire  
Serge Lefebvre, Gislain Houle, Claude Barnabé, François Jacques, Gaston Roy,  
Nil Béland, Denis Frenette

## ENVIRONNEMENT

Analyse et recommande à la Fédération les mesures à prendre en matière d'agroenvironnement.

Parmi les réalisations - Évaluation de l'implication et des impacts du Règlement sur les exploitations agricoles dans la production d'œufs de consommation.

Gislain Houle, responsable  
Nathalie Gaulin, secrétaire  
Serge Lefebvre, Louis Ricard, Sylvain Lapierre, Maurice Richard, Denis Frenette

## PRODUCTION

Traite de dossiers liés à la production, à la réglementation et à la qualité. Il analyse les problématiques qui lui sont soumises et recommande à la Fédération les mesures à prendre.

Parmi les réalisations - Développement du Programme de gestion de pondoir en commun centralisé et du Programme de consolidation des entreprises.

Paulin Bouchard, responsable  
Serge Lebeau, secrétaire  
Serge Lefebvre, Gislain Houle, Maurice Richard, Manjinder Sarkaria, Claude Barnabé, Sylvain Lapierre, Denis Frenette

## RECHERCHE ET VULGARISATION

A pour mandat de proposer différents projets de recherche concernant la production et la mise en marché des œufs. Il assure le lien entre la Fédération et les centres de recherche impliqués dans ces projets.

Parmi les réalisations - Avancements significatifs dans les projets intitulés « Mesure et évaluation des émissions de gaz et d'odeurs issues de différentes stratégies de gestion des déjections en production d'œufs de consommation » et « Impact de l'âge des poules pondeuses sur la qualité des œufs ».

Maurice Richard, responsable  
Serge Lebeau, secrétaire  
Serge Lefebvre, Gislain Houle, Claude Barnabé, Nathalie Gaulin, Denis Frenette

## PRODUCTION D'ŒUFS DESTINÉS AUX VACCINS

Soutient la mise en place des différents règlements concernant la production d'œufs destinés à la fabrication de vaccins.

Parmi les réalisations - Développement d'un coût de production pour les œufs destinés à la fabrication de vaccins.

Paulin Bouchard, responsable  
Serge Lebeau, secrétaire  
Serge Lefebvre, Gislain Houle, Julien Lafond, Johanne Lacroix, Denis Frenette

# CONSEIL D'ADMINISTRATION ET SYNDICATS AFFILIÉS

La Fédération est constituée de producteurs d'œufs de consommation regroupés en sept syndicats régionaux. En plus des présidents de ces sept syndicats, le conseil d'administration de la Fédération compte deux administrateurs élus à titre de représentants provinciaux.



## **Paulin Bouchard**

1<sup>er</sup> vice-président  
Région 04 – Québec/Beauce  
Vice-président : Daniel Lavoie  
Secrétaire : Alain Roy

## **Serge Lefebvre**

Président  
Région 06 – Saint-Hyacinthe/Saint-Jean-Valleyfield  
Vice-président : Claude Barnabé  
Secrétaire : André Young

## **Gislain Houle**

2<sup>e</sup> vice-président  
Région 03 – Nicolet/Sherbrooke  
Vice-président : Donald Desharnais  
Secrétaire : France Trudel



## **Claude Barnabé**

Administrateur  
Représentant provincial

## **Gilles Béland**

Administrateur  
Région 01 – Est du Québec  
Vice-président : Denis Dubé  
Secrétaire : Éric Pagé

## **Manjinder Singh Sarkaria**

Administrateur  
Région 07 – Saguenay-Lac-Saint-Jean  
Vice-président : Daniel Martel  
Secrétaire : Réjean Maltais

## **Maurice Richard**

Administrateur  
Région 02 – Outaouais-Laurentides/Abitibi-Témiscamingue  
Vice-président : Nil Béland  
Secrétaire : Luc Fuoco

## **Sylvain Lapierre**

Administrateur  
Représentant provincial

## **Louis Ricard**

Administrateur  
Région 05 – Rive-Nord  
Vice-président : François Simard  
Secrétaire : Claude Laflamme

# RAPPORT DES ACTIVITÉS DE LA FÉDÉRATION

Bien que la dernière année n'ait pas été marquée par des dossiers faisant appel à des décisions aussi spectaculaires que celles des années passées, je pense particulièrement ici au Système centralisé de vente de quotas ou encore au Programme d'aide au démarrage de nouveaux producteurs, le travail s'est poursuivi afin de défendre les intérêts de tous les producteurs et d'améliorer leurs conditions.

Une fois de plus, les administrateurs ont été fort occupés. Depuis l'Assemblée générale annuelle d'avril 2010, le conseil d'administration de la Fédération s'est réuni à onze reprises tandis que le comité exécutif s'est réuni cinq fois. Plusieurs comités ont été actifs, notamment en production, pérennité de l'industrie, recherche et vulgarisation, production d'œufs destinés à la fabrication de vaccins, promotion et évaluation du Programme d'aide au démarrage. Un comité conjoint Fédération-Syndicat des producteurs de poulettes du Québec a également été mis sur pied afin de travailler sur un projet de plan conjoint.

## Organisation mondiale du commerce (OMC)

L'année 2010 peut être qualifiée de calme en ce qui a trait aux négociations à l'OMC. À vrai dire, il y a peu de choses à relever, si ce n'est que les négociations n'ont pas progressé ! Le directeur général de l'OMC, Pascal Lamy, souhaite évidemment l'aboutissement du cycle de Doha le plus rapidement possible, mais les chances de réussite demeurent encore faibles selon plusieurs observateurs. Cela dit, nous n'avons pas cessé de travailler pour autant. Plusieurs rencontres ont été organisées avec nos collègues du GO5 et le négociateur en chef du Canada en agriculture à l'OMC, Gilles Gauthier. Nous avons aussi porté une attention particulière au projet d'accord de partenariat Canada-Union européenne. Plusieurs rencontres ont été organisées à ce sujet. Nous demeurons optimistes et croyons que la gestion de l'offre sera écartée de cet accord.

## Système centralisé de vente de quotas

« Patience et longueur de temps font plus que force ni que rage », disait La Fontaine. Le temps fait bien les choses et, avec la patience, on obtient souvent de bons résultats. C'est le cas du Système centralisé de vente de quotas qui a démarré en 2009 et par lequel il s'est négocié plus de 35 000 unités de quota au cours de l'année 2010.

## Programme d'aide au démarrage

Le Programme d'aide au démarrage de nouveaux producteurs continue de faire des heureux, et un couple a pu bénéficier de ce programme, en 2010. Il s'agit de Mireille Lapierre et Pascal Rioux, de Saint-Tharcisius, près d'Amqui. Cette édition a donc porté à six le nombre de gagnants depuis le lancement du programme en 2006.

## Convention de mise en marché

Malgré quelques dépassements des objectifs de volumes visés, les rencontres avec les classificateurs se sont poursuivies au cours de l'année. Nous poursuivons ces rencontres en 2011 afin de voir à combler les objectifs d'œufs de transformation inscrits dans la Convention de mise en marché.

## Oeufs destinés à la fabrication de vaccins

À la veille du renouvellement du contrat avec les couvoirs, les producteurs d'œufs destinés à la fabrication de vaccins ont mandaté la Fédération pour négocier en leur nom un prix couvrant le coût de production de ces œufs.

## Mise à jour des règlements

En tant que secrétaire, mon rôle consiste notamment à m'assurer que la Fédération respecte ses obligations administratives et légales. À cet égard, j'ai préparé, en collaboration avec nos conseillers juridiques, les requêtes à présenter devant la Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec dans le cadre de l'administration du plan conjoint. Comme vous avez pu le constater lors des assemblées régionales, un certain nombre de changements ont été faits, particulièrement en ce qui concerne le Règlement sur les quotas, et ce, conformément au souhait qui avait été exprimé par l'ensemble des producteurs en 2008. Des modifications importantes ont aussi été apportées à la section touchant les pondoirs en commun.

## Plan stratégique

Tel qu'il a été présenté l'an dernier, le plan stratégique 2009-2013 comporte quatre grandes cibles stratégiques, soit l'environnement commercial, la gestion des contingents, l'organisation de la mise en marché et les conditions de production.

Pour chacune d'elles, des thèmes et des actions ont été définis. Nous nous sommes efforcés de les suivre tout au long de l'année 2010, et le présent rapport témoigne d'ailleurs de ce suivi.

## Maladies avicoles

La Fédération a continué de suivre avec attention les activités de l'ÉCQMA (Équipe québécoise de contrôle des maladies avicoles) en 2010. Le mandat de cette équipe a d'ailleurs été élargi pour mettre en œuvre un protocole d'intervention dans les cas déclarés de laryngotrachéite infectieuse et de *Mycoplasma gallisepticum* (MG) dans les troupeaux de volaille au Québec. L'ÉCQMA se préoccupera également d'élaborer et de maintenir à jour un plan de mesures d'urgence contre toutes les maladies émergentes en cas de crise.

## Union des producteurs agricoles (UPA)

La Fédération assure toujours un lien avec la Confédération de l'UPA, ce qui lui a notamment permis de suivre de près les négociations entourant le renouvellement de La Financière agricole, les discussions sur l'UPA du futur et les pourparlers sur l'éventuel livre vert portant sur la refonte des trois lois (Loi sur les producteurs agricoles, Loi sur la mise en marché des produits agricoles et Loi sur la protection du territoire agricole).

## Ventes d'œufs en hausse

Je laisserai à mes collègues du marketing, des communications, de la production et de la recherche, le soin de rendre compte de leurs activités respectives. Néanmoins, il importe de mentionner que c'est près de 2 millions \$ qui ont été consacrés à la promotion en 2010 en incluant le volet national. Pour leur part, les données Nielsen sur les ventes au détail en 2010 révèlent une hausse de 5 % au Québec et de 0,6 % au Canada, ce qui est très positif.

Comme le titrait le célèbre auteur français Eugène Ionesco (1912-1994) dans une pièce de théâtre qu'il a écrite en 1954, « L'avenir est dans les œufs ». Et pourquoi pas ? L'œuf est naturellement bon. De plus, n'est-il pas une des sources de protéines les plus abordables sur le marché, sans compter toutes ses propriétés nutritives exceptionnelles ? C'est ce que nous continuerons à faire valoir en 2011.

**Serge Lebeau, agr.**  
Secrétaire de la Fédération



# PERSONNEL DE LA FÉDÉRATION

Pour mettre en application les mandats reçus par l'Assemblée générale et assurer les services aux producteurs, les dirigeants de la Fédération peuvent compter sur une équipe de 12 employés. Le président de la Fédération remplit également les fonctions de directeur général.

**Nicolas Picard**

directeur, marketing et secrétariat

**Denise Boivin**

secrétaire de direction

**Serge Lebeau**

secrétaire de la Fédération

**Marie-Andrée Therrien**

secrétaire adjointe réceptionniste

**Philippe Olivier**

agent aux communications



**Julien Lafond**

représentant, inventaire et qualité

**Jean-Paul Samson**

représentant, inventaire et qualité

**Nathalie Gaulin**

responsable à la production et à l'environnement

**Johanne Lacroix**

responsable du produit industriel et du développement informatique

**Denis Frenette**

directeur de la production et de la recherche

**Denis Beauvilliers**

représentant, inventaire et qualité

**Richard Samson**

représentant, inventaire et qualité

Ayant toutes les deux donné naissance à un enfant en cours d'année, Christine Perron, secrétaire adjointe réceptionniste, et Angèle Hudon-Tanguay, représentante, production et qualité, étaient absentes au moment de la photo.

# RAPPORT DU REPRÉSENTANT DU QUÉBEC AUX POC

En tant qu'administrateur représentant le Québec auprès des Producteurs d'œufs du Canada (POC), j'ai le privilège de vous présenter un survol des activités de l'industrie nationale des œufs en 2010. Vous verrez notamment que le conseil d'administration des POC s'est efforcé de protéger les piliers de la gestion de l'offre, de raffermir ses relations avec les intervenants et d'intégrer la responsabilité sociale dans sa culture de travail tout en veillant à la croissance des marchés et à l'amélioration de l'efficacité des activités commerciales.

## Rapport financier

La situation financière des POC s'est révélée stable tout au long de l'année 2010, le solde des fonds se situant bien à l'intérieur des seuils de déclenchement établis par le conseil. En novembre, soit à la fin de la période 12, la portion non affectée du fonds de péréquation se situait à 24,3 millions de dollars alors que la portion non affectée du fonds d'administration dépassait tout juste 5,2 millions de dollars. En fin d'année, le fonds se situait autour de 25 millions de dollars.

## Coût de production

Le coût de production national pour produire une douzaine d'œufs en 2009 a été estimé à 1,5998 \$. Le taux de ponte national moyen s'est amélioré pour atteindre 25,44 douzaines d'œufs annuellement par poule, contre 24,99 en 2004. Par ailleurs, le taux de conversion alimentaire est passé de 1,5759 kilogramme de moulée par douzaine en 1999 à 1,5246 kilogramme en 2009. Suivant l'approbation de la formule du coût de production, le conseil a approuvé une augmentation de 0,5 cent dans la portion recouvrable de la redevance d'administration provinciale, portant son total à 3,5 cents.

## Gestion de l'offre

Afin de maintenir les piliers de la gestion de l'offre, les POC et leurs partenaires de la coalition nationale pour la gestion de l'offre ont procédé à un suivi étroit des négociations entourant l'Accord économique et commercial global entre le Canada et l'Union européenne et les discussions qui se poursuivent au cycle de Doha à l'Organisation mondiale du commerce. En ce qui concerne les négociations entre le Canada et l'Union européenne, nous avons reçu en octobre l'assurance du négociateur canadien que le Canada ne ferait aucune concession sur la gestion de l'offre.

## Responsabilité sociale

En ce qui a trait à la responsabilité sociale, l'objectif des POC à titre d'industrie est d'aller au-delà des attentes du gouvernement et des consommateurs, simplement parce qu'il s'agit de la bonne chose à faire. Nous reconnaissons également que, bien qu'il soit important d'exceller dans notre travail, nous devons aussi montrer que ce travail nous tient à cœur, que nous prenons bien soin de nos poules et que nous attachons une grande importance à la salubrité des aliments, à la nutrition, à l'environnement et à nos communautés. Pour mieux comprendre le concept de la responsabilité sociale, les POC ont, en 2010, tenu des consultations avec les offices provinciaux. Une partie de ce processus consistait à déterminer si les valeurs des producteurs correspondaient à celles des consommateurs – et il semble que oui – et à mettre l'accent sur le leadership et la citoyenneté.

## Indemnisation

En 2010, nous avons fait une percée sur la question de l'indemnisation pour les producteurs d'œufs dont les troupeaux doivent être abattus lors de cas de grippe aviaire, conformément à

la loi sur la santé des animaux. En effet, le ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, M. Gerry Ritz, a reconnu dans une lettre aux POC que le montant maximum actuel de 8 \$ par poule était inadéquat.

## Traçabilité

Les POC ont aussi coordonné des projets pilotes de traçabilité dans de petits et grands postes de classement de quatre provinces afin d'élaborer des normes nationales en matière de traçabilité. L'objectif est d'établir un ensemble de normes opérationnelles pour le projet de traçabilité des œufs qui nous permettra de retrouver rapidement la source de tout problème en aval ou en amont de la chaîne d'approvisionnement.

## Ventes d'œufs

Au cours de l'année 2010, les ventes d'œufs au détail ont été stables. Vers la mi-décembre, les données Nielsen sur les ventes au détail révélaient une hausse de 0,6 % dans le total des ventes d'œufs par rapport à la période précédente de 52 semaines. Il faut souligner que la croissance de 8 % qui a marqué les deux années passées n'a pas subi d'érosion comme résultat de l'amélioration de la situation économique. En collaboration avec les provinces, nos messages ont continué de porter sur l'importance des œufs comme source durable d'énergie physique et mentale. Parmi les nouveautés, nous avons créé une page «J'craque pour toi mon coco» sur Facebook où il est notamment possible de partager des recettes. Parallèlement, le site web [www.lesoeufs.ca](http://www.lesoeufs.ca) a été actualisé.

## Recherche

Du côté de la recherche, les POC ont officiellement conclu un partenariat de plusieurs années avec l'Université Laval pour la Chaire de recherche économique sur l'industrie canadienne des œufs. L'objectif est de créer une masse critique de connaissances au sujet de l'industrie des œufs tout en suscitant l'innovation au moyen du financement de projets spécifiques. Dirigée par le professeur Maurice Doyon, la Chaire de recherche économique se penchera sur des questions telles que les œufs de spécialités, le commerce et les modèles de prix. En 2011, les POC tenteront de créer des chaires de recherche dans d'autres universités, cette fois dans les domaines des soins aux animaux et de la nutrition.

## Transport

Pour améliorer leur efficacité dans le secteur des affaires en 2010, les POC ont mené une étude sur le réseau du transport routier dans l'Ouest canadien, donnant lieu à des économies considérables dans le Programme de produits industriels. Également, de nouveaux outils informatiques ont été intégrés pour rationaliser le processus de vérification par de tierces parties. Les inspecteurs régionaux ont aussi adopté de nouvelles tablettes informatiques qu'ils utilisent lors de leurs visites à la ferme, ce qui améliore la collecte des données et la production de rapports.

## Transformation

Enfin, nous avons poursuivi nos négociations avec les transformateurs en vue d'un nouveau contrat avec eux. Bien que le processus se soit révélé fastidieux, nous croyons qu'une entente à l'avantage de tous les intervenants est sur le point d'être conclue.

**Serge Lefebvre, agr.**  
Représentant du Québec aux POC





# PRODUCTION ET RECHERCHE

## La production toujours en hausse

Après avoir franchi le cap des 90 millions de douzaines d'œufs pour la première fois de son histoire en 2009, la production du Québec a continué sa hausse pour atteindre le chiffre record de 93 997 760 douzaines en 2010. Environ 83,5 % des œufs (78 459 650 douzaines) ont été acheminés au marché de table et 16,5 % (15 538 110 douzaines) à la transformation. Dans ce dernier volet, on constate un intérêt de l'industrie pour obtenir des œufs de spécialités transformés à court terme. Il faudra donc prévoir une place pour ce marché en utilisant nos programmes existants.

## Fabrication de vaccins

Le spectre de la grippe A (H1N1) s'étant quelque peu estompé, du moins pour l'instant, l'année qui vient de passer s'est avérée un retour à la normale dans le secteur des œufs destinés à la fabrication de vaccins.

Il est important de noter que les œufs destinés aux vaccins qui ont pris le chemin de la transformation ont contribué à réduire les coûts du programme national de gestion du produit industriel puisqu'ils ont remplacé des importations d'œufs américains. Cette situation est positive pour notre système de gestion de l'offre.

## Programme d'œufs inaptes à l'incubation

En 2010, 42 105 boîtes de 15 douzaines d'œufs inaptes à l'incubation ont été acheminées à la transformation, ce qui est légèrement supérieur à l'année précédente (41 939 boîtes).

La Fédération a pu confirmer que le déménagement de son site de triage, en 2009, a été un choix judicieux. Il permet d'assurer une gestion optimale du produit. D'ailleurs, pour une première année, le bilan financier du programme s'est avéré positif.

Le programme a aussi dévoilé sa souplesse en permettant l'établissement d'une nouvelle procédure dans un cas de dons d'œufs. Tel que cela est mentionné dans la revue de presse par mon collègue Philippe Olivier, la problématique vécue dans la région de Lanaudière en fin d'année a été réglée en février 2011.

## Consolidation des entreprises

Lancé en cours d'année, le Programme de consolidation des entreprises favorise la croissance des fermes de taille inférieure à la moyenne et situées dans des régions où la production d'œufs de consommation est sous-représentée.

Tous les producteurs possédant 28 000 unités de quota ou moins, qui acquièrent du quota par le Système centralisé de vente de quotas (SCVQ) et qui ont la capacité d'accueillir la quantité de poules déterminée, sont admissibles. Il s'agit d'un prêt de quota sans frais pour une période de cinq ans. Après cette période, une ponction de 20 % par année du quota prêté est appliquée.

Le prêt équivaut à 15 % ou 25 % de la quantité acquise par le SCVQ, selon la localisation de l'entreprise. En 2010, cinq acheteurs ont pu bénéficier du programme pour un total de 1 773 unités de quota attribuées.

## Gestion de pondoir en commun

Un autre outil important s'est ajouté en 2010, soit le Programme de gestion de pondoir en commun centralisé. Tous les producteurs qui désirent recevoir du quota (mandataires) ou en offrir (titulaires) sont admissibles à ce programme. Le premier exercice s'est avéré très positif.

Entre le 15 mars 2011 et le 15 mars 2012, pas moins de 40 mandataires pourront profiter d'une quantité totale de 65 525 unités du quota.

## Recherche, vulgarisation et environnement

En cours d'année, quelque 100 000 \$ ont été investis dans des projets liés à l'environnement, à la recherche et à la vulgarisation. Ces investissements ont notamment permis l'avancement des cinq projets suivants :

- Enchère k-double tronquée
- Impact de la lumière sur la performance des poules pondeuses
- Impact de la mue douce sur le bien-être animal, la production et la qualité des œufs
- Mise à jour de la gestion de l'offre dans le secteur avicole
- Mesure et évaluation des émissions de gaz et d'odeurs issues de différentes stratégies de gestion des déjections en production d'œufs de consommation

## Identification et traçabilité

Le processus menant à un référentiel pour l'obtention d'un règlement provincial sur la traçabilité des œufs et des mouvements d'oiseaux a poursuivi son cours. Les instances législatives en sont présentement à peaufiner la réglementation.

## Salmonella enteritidis

Si aucun lot de poulettes ou de poules pondeuses ne s'est avéré positif à *Salmonella enteritidis* (SE), l'année dernière, c'est que nous avons réussi à mettre en place des programmes exceptionnels avec nos partenaires de l'industrie et que nous en récoltons maintenant les fruits !

## Programme d'indemnisation national

La mise en place d'un programme d'indemnisation national dans le cas de pertes liées à la bactérie *Salmonella enteritidis* (SE), tarde toujours à se concrétiser. Tous les efforts seront mis en œuvre pour atteindre l'objectif de lancer ce programme avant la fin de l'année 2011. Il est à noter qu'au Québec, le programme actuel demeurera en vigueur jusqu'à la mise en place d'un programme national.

## Système centralisé de vente de quotas

En 2010, 35 723 unités ont été vendues lors des quatre séances du Système centralisé de vente de quotas dans les œufs de consommation, soit celles du 1<sup>er</sup> mars (aucune unité), du 31 mai (10 000 unités), du 30 août (4 723 unités) et du 29 novembre (21 000 unités). Il s'agissait de la première année complète de ce système qui a vu le jour en juin 2009.

## Reconnaissance HACCP

Tel que cela est démontré dans les statistiques du présent Rapport annuel, 75 producteurs du Québec avaient obtenu leur certification HACCP (Analyse des dangers et maîtrise des points critiques), en date du 31 décembre, par l'entremise des programmes « Propreté d'abord – Propreté toujours » et « Bonne partance » des Producteurs d'œufs du Canada.

## Programme de certification COSPOC

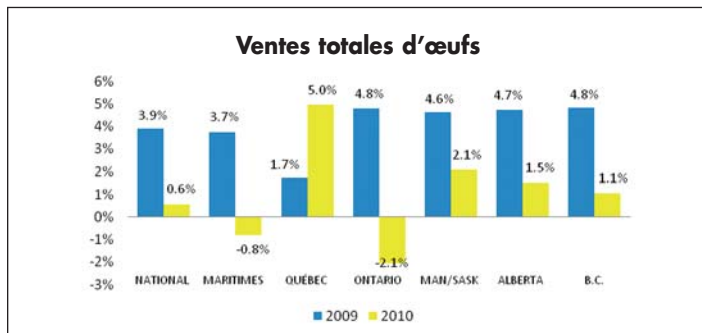
Le Bureau de normalisation du Québec a continué à attribuer des certificats aux entreprises visitées par les employés de la Fédération dans le cadre de la certification du programme COSPOC (Contrôle optimal de la salubrité dans la production d'œufs de consommation). En 2010, 35 entreprises avaient déjà reçu leur certification.

**Denis Frenette, agr.**  
Directeur de la production et de la recherche



L'année qui s'achève aura été fertile en événements des plus positifs pour notre secteur. Non seulement l'actualité a beaucoup parlé des œufs, mais la tendance qui s'était manifestée au cours des quatre dernières années en ce qui a trait à l'augmentation de la consommation s'est poursuivie en 2010. Les consommateurs redécouvrent les œufs pour leurs qualités nutritives, leur polyvalence et leur valeur économique. Force est d'admettre que la stratégie des dernières années a été efficace puisque nous pouvons maintenant mesurer son impact.

Les résultats compilés par la firme Nielsen (ventes au détail dans les marchés d'alimentation) confirment une hausse de 5 % dans notre province en 2010, toutes catégories d'œufs confondues. Dans la catégorie des œufs classiques, c'est 8,4 % d'augmentation ! Le Québec montre des chiffres positifs depuis au moins 55 mois consécutifs (début des compilations statistiques mensuelles), une marque inégalée.



Source: Nielsen MarketTrack (52 semaines finissant le 18 décembre 2010)

**Les ventes d'œufs au détail ont progressé de 0,6 % au Canada, ce qui représente 1,5 million de douzaines supplémentaires par rapport à 2009. C'est au Québec que la hausse a été la plus marquée, atteignant 5 %.**

Notre plan de marketing contribue sans doute à maintenir cette tendance. Au fil des dernières années, nous avons mis sur pied plusieurs outils promotionnels de premier plan. Nous n'avons qu'à penser au Bistro à coco ou au Centre d'interprétation de l'œuf, des unités mobiles qui sont maintenant devenues des incontournables lors de nos diverses sorties.

Or, nous avons également dû attribuer une part de notre budget publicitaire à la viabilité de nos actions sur le terrain. Des promotions d'envergure telles que l'École de football Bruno Heppell, la tournée « Calme-toi mon coco ! » ou nos nombreux partenariats avec les Fêtes de la Nouvelle-France, le Salon de l'agriculture, de l'alimentation et de la consommation du Québec, la Fondation OLO et le Club des petits déjeuners du Québec sont autant de projets qui nous ont permis de faire rayonner la consommation d'œufs dans le contexte d'une saine alimentation.

De plus, l'approche prise pour informer les médecins de famille des bienfaits de l'œuf a connu un grand succès. Pas moins de 1 225 médecins ont ainsi été rencontrés par des professionnels, et ce, à quatre reprises chacun durant la dernière année. Les commentaires recueillis sont

encourageants, et il est clair qu'un nombre croissant de médecins pourront parler positivement des œufs à leurs patients. Cette activité très importante nous a aussi permis de constater qu'une majorité de Québécois savent désormais que l'on peut consommer des œufs tous les jours, qu'ils sont une grande source de protéines et qu'ils ne sont pas liés à l'augmentation du cholestérol sanguin chez les gens en bonne santé. C'est un accomplissement majeur qui se poursuivra tout au long de 2011.

Ces différentes réalisations nous ont permis de bien positionner notre produit auprès du consommateur. Un produit santé, sain, associé à de saines habitudes de vie et à l'activité physique de toute sorte compte tenu de son apport protéinique.

## Universités

Depuis maintenant six ans, nous sommes étroitement associés au programme d'excellence sportive du Rouge et Or de l'Université Laval. Nous en sommes donc à notre deuxième génération d'étudiants athlètes, mais aussi d'étudiants répartis sur l'ensemble du campus. Ceux-ci sont témoins de l'implication de notre Fédération auprès de leur institution en raison de notre visibilité permanente dans le complexe sportif du Pavillon d'éducation physique et des sports, lors des joutes dans différentes disciplines sportives, ainsi que dans certaines activités populaires organisées par et pour les étudiants. Une collaboration de tous les instants avec ces étudiants impliqués dans l'organisation d'événements d'envergure leur apporte un soutien apprécié. En participant de la sorte, les producteurs s'assurent que les œufs font inévitablement partie du quotidien de la vie étudiante !

Nos expériences sur les campus de l'Université Laval et de l'Université de Montréal (depuis trois ans), en collaboration avec les clubs sportifs Rouge et Or et Carabins, nous ont aidés à développer un troisième partenariat en 2010, cette fois avec l'Université de Sherbrooke et le programme sportif du Vert et Or.



**Un troisième partenariat universitaire s'est concrétisé en 2010, cette fois avec l'Université de Sherbrooke et le programme sportif du Vert et Or.**

**Nicolas Picard**  
Directeur du marketing



Sur le même principe qu'à Québec et à Montréal, la première année d'un partenariat avec une institution d'enseignement nous permet d'étendre notre visibilité partout sur le campus. Côté des personnes concernées durant cette année expérimentale nous aide également à analyser les occasions publicitaires ou promotionnelles et à nous intégrer davantage, notamment pour mieux cibler les activités possibles sur le site universitaire lors des années subséquentes.

L'expérience vécue depuis six ans nous porte à croire que c'est tout le réseau universitaire canadien qui tend à s'organiser en développant des partenariats et en mettant en avant des propriétés intéressantes pour l'investisseur. La clientèle est de qualité et elle est là pour plusieurs années.

## La Ronde

Plus de 1 200 000 personnes ont visité La Ronde en 2010. Il s'agit du plus grand parc d'attractions au Québec avec 117 jours d'activité, plus de 40 manèges, de l'animation, des spectacles et un site hôte de l'International des Feux Loto-Québec, le plus important concours d'art pyrotechnique au monde. Ce parc s'impose comme un divertissement universel et familial, dans un cadre enchanteur, à deux pas du centre-ville de Montréal. Plusieurs événements se greffent aussi au calendrier estival, notamment la Folle nuit blanche, la Grande Fête de l'Halloween, la Fête des mascottes et la Fête de la famille.

Depuis l'acquisition de La Ronde par Six Flags, en 2001, les rénovations et la propreté des lieux sont exceptionnelles si l'on se fie aux commentaires des visiteurs. Une seule ombre au tableau : à quand la bouffe santé ? C'était le commentaire négatif qui revenait le plus souvent parmi la clientèle.

C'est pour cette raison que, depuis l'été 2010, nous avons ouvert un Bistro à coco permanent sur le site de La Ronde. Véritable comptoir santé, notre kiosque alimentaire offre des wraps, smoothies, sandwichs chauds, omelettes desserts et autres aux visiteurs. Les producteurs d'œufs du Québec ont la réputation d'être innovateurs et audacieux, et cette implication l'a démontré une fois de plus. En plus d'offrir un choix santé aux clients de La Ronde, cette présence a pour objectif d'accentuer notre implication dans la région de Montréal.

En 2011, nous comptons cibler davantage nos produits offerts. Lorsqu'ils ont la chance d'aller au parc d'attractions, les jeunes veulent « se payer la traite », et nous devons leur offrir des produits encore mieux adaptés à leurs goûts.

Bien entendu, il faut du temps pour changer les habitudes de consommation. Mais n'est-ce pas là l'essence même du marketing ?



**Le nouveau Bistro à coco de La Ronde est situé à la sortie du manège Le Splash.**

La veille médiatique et les relations de presse font partie des tâches que j'assume en tant qu'agent aux communications. À cet égard, c'est avec plaisir que je vous parlerai des principaux sujets qui ont occupé l'actualité en 2010.

Si la dernière décennie a été marquée par trois principaux sujets liés à notre secteur, soit les négociations à l'Organisation mondiale du commerce, la grippe aviaire et la nutrition, celle qui s'amorce s'annonce très diversifiée.

À titre d'exemple, qui aurait cru il y a quelques années qu'un joueur de hockey professionnel parlerait haut et fort pour la défense des droits des animaux et que ce serait un pugiliste par surcroît ? Chose certaine, la volte-face de Georges Laraque, qui a prêté sa voix au documentaire propagandiste *Terriens* en début d'année, prouve que les vedettes peuvent attirer spontanément l'attention des médias puis... rallier très peu d'adeptes.

Parallèlement, de plus en plus de journalistes s'intéressent aux différents systèmes de logement des poules pondeuses. La Fédération et les Producteurs d'œufs du Canada encouragent cette approche lorsqu'il est question d'aborder le sujet du bien-être animal. Avec notre accord préalable et sous notre supervision, plusieurs cameramen ont d'ailleurs franchi les portes des poulaillers du Québec cette année, une preuve que nos producteurs sont fiers de leurs installations.

La tournée « Calme-toi mon coco ! » a connu son apogée en suscitant de nombreux reportages dans les journaux, mais aussi à la télévision et à la radio. Décidément, il semble que les incidents malheureux de violence dans les arènes ne soient pas encore en voie de disparition, ce qui justifie pleinement le retour de cette initiative pour une cinquième année consécutive en 2011.

Durant l'été, les médias ont largement parlé d'agriculture urbaine et d'un retour possible des poules à Montréal, comme c'est le cas dans certaines municipalités nord-américaines, comme New York et Vancouver. Pour l'instant, seul un projet pédagogique présenté par le maire de l'arrondissement Rosemont-La Petite-Patrie, François Croteau, est sur les rails. La Fédération pourrait d'ailleurs s'impliquer dans cette initiative qui permettra à des enfants de s'initier à l'agriculture et d'en apprendre davantage sur les poules. En collaboration avec le MAPAQ, nous avons aussi participé à l'élaboration d'un feuillet d'information sur les poules et les poulets en ville. Ce dernier s'adresse aux municipalités et leur rappelle notamment que « la santé publique, la santé et le bien-être des animaux et la protection de l'environnement sont des préoccupations majeures au moment de l'élaboration de règlements municipaux relatifs à la garde de volailles en milieu urbain ».

La fin de l'année a été occupée par une problématique impliquant des dons d'œufs dans la région de Lanaudière. La situation a été réglée en début d'année 2011, et les organismes sans but lucratif qui recevaient des œufs inaptes à l'incubation ne respectant pas les normes de l'industrie reçoivent désormais une quantité équivalente d'œufs de catégorie A.

Parmi les autres sujets qui ont fait couler beaucoup d'encre, mentionnons le rappel de millions d'œufs aux États-Unis en raison de la salmonelle, le lancement de la Chaire de recherche économique sur l'industrie des œufs, l'étude publiée par l'Université Western Ontario sur les œufs et le cholestérol et la médaille d'or du Mérite agricole remportée par la Ferme St-Ours.

**Philippe Olivier**  
Agent aux communications



L'ŒUF, naturellement BON

# NOS IMPLICATIONS EN 2010

Au cours de la dernière année, les producteurs d'œufs de consommation du Québec ont donné plus d'un million d'œufs à divers organismes, en plus de s'impliquer auprès de trois causes sociales majeures : la Fondation OLO, le Club des petits déjeuners et Leucan.

## PARTENARIATS ET COMMANDITES

- Action Nouvelle Vie
- Agri-Tracabilité Québec
- Ailes de l'espoir de Saint-Calixte
- Art oratoire du Club optimiste de la Rive-Sud
- Association Carrefour famille Montcalm
- Association du hockey mineur de Verdun
- Association des anciens Alouettes de Montréal
- Association des personnes handicapées de La Pocatière
- Association des restaurateurs du Québec
- Camp de jour ferme GéoBastien, Sainte-Anne-des-Plaines
- Carnaval de Saint-Damase
- Cégep de Sainte-Foy
- Centre d'entraide de Notre-Dame-de-Lourdes
- Chambre de commerce Anchor-Harper
- Chevaliers de Colomb de Saint-Félix-de-Valois
- Club de patinage artistique Les Frimousses de Sayabec
- Club des petits déjeuners du Québec
- Club optimiste de Rougemont
- Club optimiste de Saint-Didace
- Comptoir gourmand de Drummond
- Confrérie de l'omelette géante de Granby
- Congrès de l'Ordre des agronomes du Québec
- Congrès de l'UPA
- Croix-Rouge
- Défilé du Père Noël
- Défilé loufoque de Valleyfield
- Délices d'automne de Trois-Rivières
- Dictée Paul Gérin-Lajoie
- École JP Massicotte
- École des Arbrisseaux, Sainte-Eulalie
- École Lionel-Groulx, Repentigny
- École Notre-Dame/Saint-Joseph, La Prairie
- École Notre-Dame-du-Rosaire, Sherbrooke
- École secondaire Hébertville-Station
- École Saint-Charles, Beauce
- École Sainte-Marie, Sayabec
- École Sainte-Sophie, Sainte-Sophie-de-Lévrard
- École Saint-Jean-Eudes
- Exposition agricole de la Rive-Nord
- Fabrique de Saint-Donat
- Fabrique de Sainte-Flavie
- Fabrique de Saint-Léon-le-Grand
- Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation de l'Université Laval
- Fédération d'agriculture biologique du Québec
- Fédération des groupes conseils agricoles du Québec
- Festival de soccer de Saint-Georges
- Festival Osheaga, Montréal
- Fête du lac des Nations, Sherbrooke

- Fêtes de la Nouvelle-France
- Flying Chicks
- Fondation du Centre des femmes
- Fondation Honoré-Mercier
- Fondation OLO
- Garde paroissiale Saint-Noël
- Grande guignolée des médias
- Internationaux de snowboard de Stoneham
- Jamboree de football de Saint-Hubert
- Jamboree de football des Laurentides
- Jamboree de football Hochelaga-Maisonneuve
- Jamboree de soccer du Haut-Richelieu
- Journée portes ouvertes sur les fermes (UPA)
- Leucan
- Macro-Montréal, UQÀM
- Maison Nouvel Horizon
- Moisson Montréal
- Moisson Québec
- Moisson Saguenay
- Pêchons mignons de Lanoroie
- Perspectives du CRAAQ
- Relais agricole Outaouais-Laurentides
- Relais de la flamme olympique
- Relais pour la vie
- Rendez-vous avicole AQINAC
- Répit du passant
- Roxanne Rheault, Championnat canadien de patinage artistique
- Ruche Saint-Damien
- Salon de l'agriculture, de l'alimentation et de la consommation de l'Université Laval
- Salon Motivation-Santé de Québec
- Service des incendies de Saint-Noël
- Société Pierre Boucher
- Symposium GRH de l'Université de Sherbrooke
- Tablee des chefs, camps culinaires

## FORMATION, ÉCOLES HÔTELIÈRES ET NUTRITION

- Cégep Limoilou
- Cégep de Rimouski
- Cégep de Saint-Hyacinthe
- Centre de formation professionnelle de Rivière-du-Loup
- Centre de formation professionnelle Jacques-Rousseau, Longueuil
- Collège de Maisonneuve
- Collège Montmorency
- École hôtelière de Fierbourg
- École secondaire de Rocheville

## LES ŒUVRES AUXQUELLES NOUS CONTRIBUONS :

leucan 



## NOS PARTENAIRES :



# FAITS SAILLANTS DE LA PRODUCTION D'ŒUFS AU QUÉBEC

STATISTIQUES 2010

Production totale d'œufs

**1 127 973 120**

Nombre de producteurs

**104**

Nombre de poules pondeuses

**3 761 415**

Dons (œufs)

**1 000 000**

Nombre d'œufs pondus par poule

**300**

Quota moyen (poules pondeuses) par entreprise

**36 167**

Prix moyen d'une douzaine au détail (classiques blancs calibre « gros »)

**2,41 \$**

Pourcentage de la production canadienne

**18,2 %**

Part des œufs classiques vendus au Québec

**88,2 %**

Part des œufs de spécialités vendus au Québec

**11,8 %**

Autosuffisance de la production au Québec

**76 %**

Fonds investis en recherche

**100 000 \$**

Nombre d'œufs acheminés à la transformation

**186 457 320**

Nombre de poules pondeuses pour la fabrication de vaccins

**436 885**

Prix payé par douzaine aux producteurs (classiques blancs calibre « gros »)

**1,70 \$**

Prix Urner Barry (prix des œufs aux transformateurs)

**0,495 \$** 13

Part des œufs oméga-3 vendus au Québec

**10,3 %**

Part des œufs de calibre « gros » vendus au Québec

**78,8 %**

Part des œufs acheminés à la transformation

**16,5 %**

Unités de quota vendues

**35 723**

Prix moyen du quota vendu

**251,66 \$**

NOMBRE DE PRODUCTEURS, DE PONDEUSES, QUOTA MOYEN  
ET PRODUCTION TOTALE, QUÉBEC, 1970 À 2010

Année	Nombre de producteurs	Nombre de pondeuses (quota en production)	Quota moyen par producteur	Production totale (douzaines)
1970	1 149	3 747 594	3 262	61 835 301
1975	392	3 771 040	9 620	71 649 760
1980	277	3 535 392	12 763	67 172 448
1985	201	3 205 752	15 949	60 909 288
1990	164	3 032 465	18 491	64 894 751
1995	132	3 002 140	22 743	68 448 792
2000	112	3 310 857	29 561	78 467 311
2001	109	3 455 743	31 704	81 901 109
2002	109	3 466 331	31 801	84 023 863
2003	106	3 466 331	32 701	84 578 476
2004	102	3 466 331	33 984	84 578 476
2005	103	3 587 655	34 832	87 538 782
2006	103	3 589 380	34 848	88 395 385
2007	106	3 594 380	33 909	89 823 556
2008	103	3 599 380	34 945	89 948 506
2009	103	3 661 048	35 544	91 489 589
<b>2010</b>	<b>104</b>	<b>3 761 415</b>	<b>36 167</b>	<b>93 997 760</b>

Source : FPOCQ

NOMBRE DE PRODUCTEURS PAR RÉGION, QUÉBEC, 2001 À 2010

Régions syndicales	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Est du Québec	6	6	5	5	4	6	6	5	4	4
Outaouais-Laur./Abitibi-Témis.	7	7	8	8	8	7	7	7	8	8
Nicolet/Sherbrooke	21	20	19	20	19	19	19	18	18	17
Québec/Beauce	35	35	36	32	33	32	33	32	31	31
Rive-Nord	8	9	7	6	6	6	6	6	6	7
Saint-Hya./Saint-Jean-Vall.	27	27	26	26	28	29	31	30	31	32
Saguenay-Lac-Saint-Jean	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>	<b>109</b>	<b>106</b>	<b>102</b>	<b>103</b>	<b>103</b>	<b>106</b>	<b>103</b>	<b>103</b>	<b>104</b>

Source : FPOCQ

NOMBRE DE PONDEUSES (QUOTAS) PAR RÉGION, QUÉBEC, 2001 À 2010

Régions syndicales	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Est du Québec	31 056	31 056	28 276	28 276	28 574	30 642	31 531	31 831	32 397	33 394
Outaouais-Laur./Abitibi-Témis.	321 510	317 964	327 764	327 764	321 987	302 687	298 004	298 004	281 281	285 961
Nicolet/Sherbrooke	605 491	603 402	652 678	679 510	726 044	796 043	757 717	767 057	750 350	703 249
Québec/Beauce	875 285	871 145	953 603	917 351	925 195	914 298	930 605	933 708	926 603	956 337
Rive-Nord	291 752	292 955	165 896	157 682	171 174	136 812	136 401	140 481	144 073	154 067
Saint-Hya./Saint-Jean-Vall.	1 179 687	1 198 847	1 187 152	1 204 736	1 286 922	1 289 139	1 316 400	1 298 160	1 391 483	1 487 457
Saguenay-Lac-Saint-Jean	150 962	150 962	150 962	151 012	127 759	119 759	123 722	130 139	134 861	140 950
<b>TOTAL</b>	<b>3 455 743</b>	<b>3 466 331</b>	<b>3 466 331</b>	<b>3 466 331</b>	<b>3 587 655</b>	<b>3 589 380</b>	<b>3 594 380</b>	<b>3 599 380</b>	<b>3 661 048</b>	<b>3 761 415</b>

Source : FPOCQ

## QUOTA MOYEN PAR PRODUCTEUR PAR RÉGION, QUÉBEC, 2001 À 2010

Régions syndicales	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Est du Québec	5 176	5 176	5 655	5 655	7 143	5 107	5 255	6 366	8 099	8 349
Outaouais-laur./Abitibi-Témis.	45 930	45 423	40 971	40 971	40 248	43 241	42 572	42 572	35 160	35 745
Nicolet/Sherbrooke	28 833	30 170	34 351	33 975	38 213	41 897	39 880	42 614	41 686	41 368
Québec/Beauce	25 008	24 890	26 489	28 667	28 036	28 572	28 200	29 178	29 890	30 850
Rive-Nord	36 469	32 551	23 699	26 280	28 529	22 802	22 733	23 414	24 012	22 010
Saint-Hya./Saint-Jean-Vall.	43 692	44 402	45 660	46 336	45 961	44 453	42 465	43 272	44 887	46 483
Saguenay-Lac-Saint-Jean	30 192	30 192	30 192	30 202	25 552	29 940	30 930	26 028	26 972	28 190
<b>TOTAL</b>	<b>31 704</b>	<b>31 801</b>	<b>32 701</b>	<b>33 984</b>	<b>34 832</b>	<b>34 848</b>	<b>33 909</b>	<b>34 945</b>	<b>35 544</b>	<b>36 167</b>

Source : FPOCQ

## NOMBRE DE PRODUCTEURS, QUOTA TOTAL ET MOYEN PAR STRATE DE QUOTA ET PAR RÉGION, QUÉBEC, 2010

Régions syndicales	(unités de quota)	Moins de 4 999	5 000 à 9 999	10 000 à 19 999	20 000 à 49 999	50 000 à 99 999	100 000 et plus	TOTAL
Est du Québec	Producteurs	1	2	1	0	0	0	4
	Quotas	1 738	15 852	15 804	0	0	0	33 394
	Quota moyen	1 738	7 926	15 804	0	0	0	8 349
Outaouais-Laurentides/Abitibi-Témiscamingue	Producteurs	0	3	2	1	1	1	8
	Quotas	0	23 907	28 025	48 660	75 600	109 739	285 961
	Quota moyen	0	7 979	14 013	48 660	75 600	109 739	35 745
Nicolet/Sherbrooke	Producteurs	0	0	2	9	6	0	17
	Quotas	0	0	28 752	304 782	369 715	0	703 249
	Quota moyen	0	0	14 376	33 865	61 619	0	41 368
Québec/Beauce	Producteurs	0	8	7	10	5	1	31
	Quotas	0	58 980	106 283	310 792	341 849	138 433	956 337
	Quota moyen	0	7 373	15 183	31 079	68 370	138 433	30 850
Rive-Nord	Producteurs	0	1	3	3	0	0	7
	Quotas	0	6 224	43 824	104 019	0	0	154 067
	Quota moyen	0	0	14 608	34 673	0	0	22 010
Saint-Hyacinthe/Saint-Jean-Valleyfield	Producteurs	2	2	5	15	5	3	32
	Quotas	5 071	13 943	66 601	421 060	332 189	648 593	1 487 457
	Quota moyen	0	6 972	13 320	28 071	66 438	216 198	46 483
Saguenay-Lac-Saint-Jean	Producteurs	0	2	0	2	1	0	5
	Quotas	0	15 086	0	70 772	55 092	0	140 950
	Quota moyen	0	7 543	0	35 386	55 092	0	28 190
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	Producteurs	3	18	20	40	18	5	104
	Quotas	6 809	134 022	289 289	1 260 085	1 174 445	896 765	3 761 415
	Quota moyen	2 270	7 446	14 464	31 502	65 247	179 353	36 167
	% producteurs	2,88 %	17,31 %	19,23 %	38,46 %	17,31 %	4,81 %	100,00 %
	% quotas	0,18 %	3,56 %	7,69 %	33,50 %	31,22 %	23,84 %	100,00 %

Source : FPOCQ

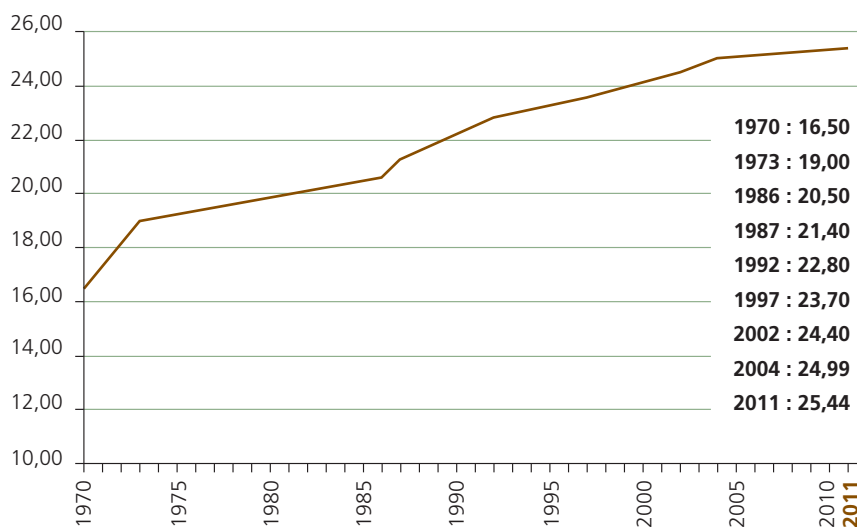
## NOMBRE DE PRODUCTEURS, QUOTA TOTAL ET MOYEN PAR STRATE DE QUOTA, QUÉBEC, 1995 À 2010

Année	(unités de quota)	Moins de 1 999	2 000 à 4 999	5 000 à 9 999	10 000 à 19 999	20 000 à 49 999	50 000 et plus	TOTAL
1995	Producteurs	8	12	25	32	47	8	<b>132</b>
	Quotas	9 517	49 000	178 620	442 399	1 419 863	902 741	<b>3 002 140</b>
	Quota moyen	1 190	4 083	7 145	13 825	30 210	112 843	<b>22 743</b>
	% producteurs	6,06 %	9,09 %	18,94 %	24,24 %	35,61 %	6,06 %	<b>100,00 %</b>
	% quotas	0,32 %	1,63 %	5,95 %	14,74 %	47,30 %	30,06 %	<b>100,00 %</b>
2000	Producteurs	4	9	13	30	42	14	<b>112</b>
	Quotas	5 112	29 964	98 676	434 610	1 310 382	1 432 113	<b>3 310 857</b>
	Quota moyen	1 278	3 329	7 590	14 487	31 200	102 294	<b>29 561</b>
	% producteurs	3,57 %	8,04 %	11,61 %	26,79 %	37,50 %	12,50 %	<b>100,00 %</b>
	% quotas	0,15 %	0,91 %	2,98 %	13,13 %	39,58 %	43,26 %	<b>100,00 %</b>
2005	Producteurs	3	4	13	19	44	20	<b>103</b>
	Quotas	3 312	11 183	99 284	262 642	1 356 874	1 854 360	<b>3 587 655</b>
	Quota moyen	1 104	2 796	7 637	13 823	30 838	92 718	<b>34 832</b>
	% producteurs	2,91 %	3,88 %	12,62 %	18,45 %	42,72 %	19,42 %	<b>100,00 %</b>
	% quotas	0,09 %	0,31 %	2,77 %	7,32 %	37,82 %	51,69 %	<b>100,00 %</b>
2010	Producteurs	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	<b>23</b>	<b>104</b>
	Quotas	<b>1 738</b>	<b>5 071</b>	<b>134 022</b>	<b>289 289</b>	<b>1 260 085</b>	<b>2 071 210</b>	<b>3 761 415</b>
	Quota moyen	<b>1 738</b>	<b>2 536</b>	<b>7 446</b>	<b>14 464</b>	<b>31 502</b>	<b>90 052</b>	<b>36 167</b>
	% producteurs	<b>0,96 %</b>	<b>1,92 %</b>	<b>17,31 %</b>	<b>19,23 %</b>	<b>38,46 %</b>	<b>22,12 %</b>	<b>100,00 %</b>
	% quotas	<b>0,05 %</b>	<b>0,13 %</b>	<b>3,56 %</b>	<b>7,69 %</b>	<b>33,50 %</b>	<b>55,06 %</b>	<b>100,00 %</b>

Source : FPOCQ

## TAUX DE PONTE AU CANADA, 1970 À 2011

(douzaines d'œufs par poule et par année)



Source : Producteurs d'œufs du Canada

## CONSOMMATION D'ŒUFS DANS LE MONDE

(par année et par individu)

Pays	2009
Mexique	355
Chine	344
Japon	325
France	248
États-Unis	246
<b>Canada</b>	<b>193</b>

Les Canadiens ont consommé en moyenne 193 œufs chacun (toutes catégories confondues) en 2009, une hausse significative par rapport à 2008 (181 œufs). Notre pays talonne désormais l'Australie (194 œufs) et dépasse notamment la Belgique (184 œufs), la Finlande (164 œufs) et le Brésil (125 œufs). En tête du classement mondial, avec 355 œufs par individu, les Mexicains s'approchent de l'objectif dont rêvent tous les pays : un œuf par jour par habitant!

Source : Commission internationale des œufs (IEC), Rapport annuel 2010.



## RÉPARTITION DES VENTES D'ŒUFS DE SPÉCIALITÉS ET CLASSIQUES DANS LES MARCHÉS D'ALIMENTATION AU QUÉBEC, 2008 À 2010

	2008 Volume (douzaines)	Volume (%)	2009 Volume (douzaines)	Volume (%)	2010 Volume (douzaines)	Volume (%)
<b>Spécialités</b>	<b>7 601 441</b>	<b>13,9</b>	<b>8 121 479</b>	<b>14,6</b>	<b>6 880 979</b>	<b>11,8</b>
Oméga-3	6 830 183	12,5	7 281 986	13,1	5 987 008	10,3
Autres	771 258	1,4	839 493	1,5	893 971	1,5
<b>Classiques</b>	<b>47 141 378</b>	<b>86,1</b>	<b>47 508 589</b>	<b>85,4</b>	<b>51 441 501</b>	<b>88,2</b>
Blancs	44 824 913	81,9	45 379 657	81,6	49 268 110	84,5
Bruns*	2 316 464	4,2	2 128 933	3,8	2 173 392	3,7
<b>TOTAL (œufs de table)</b>	<b>54 742 819</b>	<b>100</b>	<b>55 630 069</b>	<b>100</b>	<b>58 322 480</b>	<b>100</b>

Source : Nielsen MarketTrack (52 semaines finissant le 18 décembre 2010)

\* Il est à noter que les données Nielsen MarketTrack classent les œufs bruns dans la catégorie classique, alors qu'ils sont habituellement considérés comme des œufs de spécialités dans l'industrie.

## ESTIMATION DE LA RÉPARTITION DE LA PRODUCTION D'ŒUFS DE SPÉCIALITÉS AU QUÉBEC, 2008 À 2010

(nombre de poules pondeuses)	2008	(% du quota total)	2009	(% du quota total)	2010	(% du quota total)
Oméga	252 830	7	254 372	7	286 627	7,6
Oméga bruns	46 355	1,3	41 758	1,2	21 000	0,6
Bruns	272 423	7,4	267 740	7,4	248 794	6,6
Biologiques	42 432	1,2	43 432	1,2	44 082	1,2
Poules en liberté	16 157	0,4	17 267	0,5	17 684	0,5
Diète végétale	97 149	2,7	96 949	2,7	99 705	2,7
<b>Total (spécialités)</b>	<b>727 346</b>	<b>20</b>	<b>721 518</b>	<b>20</b>	<b>717 892</b>	<b>19</b>
Total quota d'œufs	3 599 380	100	3 661 048	100	3 761 415	100

Ce tableau démontre qu'environ 19% des œufs produits au Québec sont des œufs dits « de spécialités ». Tandis que le tableau précédent est une indication des ventes d'œufs dans les principaux marchés d'alimentation, celui-ci donne un aperçu du nombre de poules en production pour chaque spécialité. Ce tableau inclut les œufs bruns dans la catégorie des spécialités.

Source : FPOCQ

## VOLUME D'ŒUFS DESTINÉS À LA TRANSFORMATION, QUÉBEC, 2003 À 2010 (boîtes/année)

Année	Volume d'œufs déclarés	Oeufs échangés	Oeufs à la transformation
2003	1 087 381	228 083	859 298
2004	908 251	198 647	709 604
2005	1 135 291	212 287	923 004
2006	1 501 223	422 256	1 078 967
2007	1 312 135	358 763	953 372
2008	1 205 886	409 280	796 606
2009	1 084 920	303 904	781 016
<b>2010</b>	<b>1 295 073</b>	<b>259 199</b>	<b>1 035 874</b>

Source : FPOCQ

## VISITES OFFICIELLES DES REPRÉSENTANTS DE LA FPOCQ, QUÉBEC, 2010

	2010
<b>NOMBRE DE TROUPEAUX SUIVIS</b>	<b>203</b>
Interventions pour décomptes	409
Interventions pour tests de qualité	31
Interventions pour tests de salmonelles (pondeuses)	1 375
Interventions pour tests de salmonelles (poulettes)	391
Interventions pour les tests d'antibactériens	405
Interventions chez les classificateurs	15
Interventions chez les transformateurs	21
Enquêtes auprès des producteurs hors contingent	13
<b>AUTRES</b>	<b>313</b>
<b>TOTAL DES INTERVENTIONS</b>	<b>2 973</b>

En 2010, les représentants de la Fédération ont effectué un total de 2 973 visites officielles. Fait intéressant, les inspecteurs ont réalisé 13 enquêtes auprès de producteurs hors contingent. Dans tous les cas, ces derniers possédaient moins de 100 poules.

Source : FPOCQ

## CERTIFICATION AU PROGRAMME COSPOC, 2010

	2010
ENTREPRISES CERTIFIÉES	35

En 2009, le Bureau de normalisation du Québec a commencé à attribuer des certificats aux entreprises visitées par les employés de la Fédération dans le cadre de la certification du programme Contrôle optimal de la salubrité dans la production d'œufs de consommation (COSPOC). En date du 31 décembre 2010, 35 entreprises avaient obtenu leur certification.

Source : FPOCQ

## RECONNAISSANCE HACCP, 2010

	2010
ENTREPRISES CERTIFIÉES	75

Les Producteurs d'œufs du Canada délivrent et certifient la reconnaissance HACCP (Analyse des dangers et maîtrise des points critiques) au Canada selon les programmes « Propreté d'abord – Propreté toujours » et « Bonne partance ». Ce tableau montre le nombre d'entreprises ayant obtenu leur reconnaissance au Québec.

Source : Producteurs d'œufs du Canada

## RÉPARTITION DU PRIX PAYÉ PAR DOUZAINE D'ŒUFS SELON LE CALIBRE, 2001 À 2010

(prix par douzaine)	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Calibre</b>										
Extra gros	1,41 \$	1,47 \$	1,55 \$	1,57 \$	1,44 \$	1,50 \$	1,61 \$	1,69 \$	1,63 \$	1,70 \$
Gros	1,41 \$	1,47 \$	1,55 \$	1,57 \$	1,44 \$	1,50 \$	1,61 \$	1,69 \$	1,63 \$	1,70 \$
Moyen	1,32 \$	1,38 \$	1,46 \$	1,48 \$	1,35 \$	1,41 \$	1,46 \$	1,55 \$	1,49 \$	1,54 \$
Petit	0,79 \$	0,79 \$	0,80 \$	0,80 \$	0,80 \$	0,80 \$	0,81 \$	0,98 \$	0,94 \$	1,02 \$
Pee-wee	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$
B	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$
C	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$

Ce tableau démontre, sur une période de 10 ans, la répartition du prix payé aux producteurs pour une douzaine d'œufs classiques blancs selon le calibre.

Source : FPOCQ

## RÉPARTITION DE LA PRODUCTION D'ŒUFS DESTINÉS À LA FABRICATION DE VACCINS, CANADA, 2005 À 2010

(nombre de poules pondeuses)	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Québec	109 250	249 040	504 620	562 100	436 885	436 885
Ontario	107 076	139 680	173 549	211 000	153 155	153 155
Nouveau-Brunswick	-	-	55 000	56 500	-	-
<b>Total Canada</b>	<b>216 326</b>	<b>388 720</b>	<b>733 169</b>	<b>829 600</b>	<b>590 040</b>	<b>590 040</b>

Source : FPOCQ

# MISSION DE LA FÉDÉRATION

## **Favoriser le développement durable de l'industrie québécoise des œufs, et ce :**

par le respect de l'environnement et le bien-être des animaux;  
en procurant un revenu équitable aux intervenants du secteur;  
en répondant aux attentes des consommateurs avec des œufs et produits de haute qualité.



FÉDÉRATION  
DES PRODUCTEURS D'OEUF  
DE CONSOMMATION  
DU QUÉBEC

555, boul. Roland-Therrien, bureau 320  
Longueuil (Québec) J4H 4E7  
Téléphone: 450 679-0530  
Télécopieur: 450 679-0855  
Courriel: info@oeuf.ca  
Site Internet: www.oeuf.ca

Rapport annuel 2010-2011  
DÉPÔTS LÉGAUX : Bibliothèque et Archives  
nationales du Québec, 2011  
2<sup>e</sup> trimestre 2011  
Bibliothèque nationale du Canada, 2011  
ISBN : 978-2-9808424-8-1



