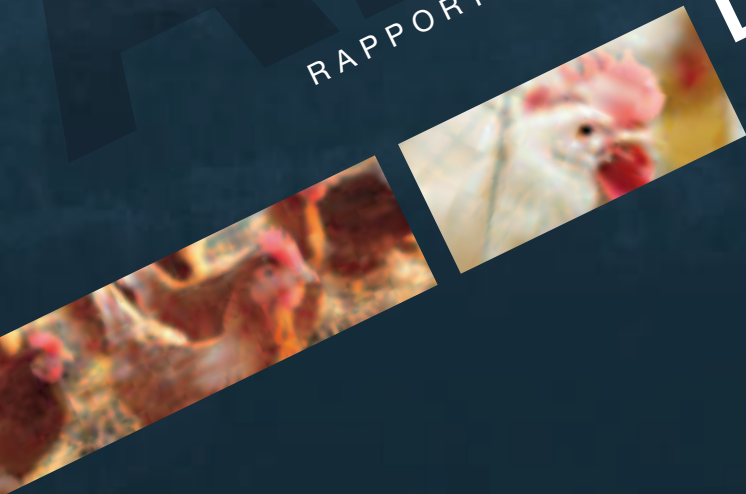


# RAPPORT ANNUUEL

RAPPORT ANNUEL 2011-2012

12 AVRIL 2012

**LE BIEN-ÊTRE ANIMAL AU  
CŒUR DE NOTRE MISSION**



FÉDÉRATION  
DES PRODUCTEURS D'ŒUFS  
DE CONSOMMATION  
DU QUÉBEC

## Table des matières

- 3 **Message du président**
- 4 **Comités de travail**
- 5 **Conseil d'administration et syndicats affiliés**
- 6 **Rapport des activités de la Fédération**
- 7 **Personnel de la Fédération**
- 8 **Rapport du représentant du Québec aux POC**
- 9 **Production et recherche**
- 10 **Publicité et promotion**
- 11 **Revue de presse**
- 12 **Nos implications en 2011**
- 13 **Statistiques**



# Message du président

Après une année complète à la présidence de la Fédération, c'est avec fierté que je dresse le bilan de ce que nous avons réalisé tous ensemble. Je dis « ensemble », car, bien que cela puisse paraître cliché, nous ne pourrions aller très loin sans les efforts et l'appui de tous les producteurs, des employés et des intervenants de notre secteur. La dernière année m'a permis de réaliser à quel point notre organisation est une grande force qui est en constante évolution.

Comme vous le savez, la mission même de notre Fédération est de « Favoriser le développement durable de l'industrie québécoise des œufs, et ce : par le respect de l'environnement et le bien-être des animaux; en procurant un revenu équitable aux intervenants du secteur; en répondant aux attentes des consommateurs avec des œufs et produits de haute qualité ».

À cet égard, le bien-être animal n'est pas une notion qui vient de tomber du ciel. Comme je n'ai pas manqué de le rappeler lors du passage de la Fédération à la Commission de l'agriculture, des pêcheries, de l'énergie et des ressources naturelles (CAPERN), en janvier dernier, nous sommes heureux que les médias et la population s'intéressent davantage à cette question parce que nous, ça fait longtemps qu'on s'en préoccupe !

Au fil des ans, nous n'avons jamais dérogé à cette ligne de pensée et c'est pourquoi le thème du présent Rapport annuel - **Le bien-être animal au cœur de notre mission** - ne pouvait être mieux choisi. Cela dit, le respect des animaux ne doit pas se faire au détriment de celui des consommateurs ou des producteurs. À ce chapitre, l'expérience vécue en Europe doit nous servir de leçon. En 1999, les producteurs d'œufs européens ont dû plier devant la menace de puissants groupes de pression et ils se retrouvent, depuis janvier 2012, avec une directive leur interdisant l'utilisation des systèmes de logement conventionnels. L'application de cette directive, en vigueur depuis à peine trois mois, a déjà provoqué une véritable commotion sur les marchés européens.

En France, le ministère de l'Agriculture prévoit une baisse de 20 % de la production française d'œufs au 1<sup>er</sup> trimestre 2012 par rapport à la même période l'an passé. Pendant ce temps, une pénurie d'œufs menace la Grande-Bretagne alors que l'Espagne est passée du statut d'exportateur à celui d'importateur. En République tchèque, le prix des œufs a déjà doublé en début d'année. À certains endroits de l'Europe, le prix des œufs transformés a pour sa part quadruplé, ce qui a amené les industries à sonner l'alarme et à réclamer des mesures exceptionnelles, entre autres le report de l'application de ladite directive.

On pouvait lire tout récemment dans les médias européens un constat plutôt troublant : « Sans doute est-il devenu urgent de revoir l'élevage de façon plus approfondie et en prenant en compte tous les acteurs du secteur, afin qu'animaux, éleveurs, fabricants et consommateurs y trouvent leur compte. » Voilà une phrase qui en dit long sur l'importance de la réflexion avant l'action.

En juillet dernier, la Humane Society of the United States (HSUS) et les United Egg Producers (UEP) ont annoncé qu'ils travailleraient de concert afin de demander l'instauration d'une loi fédérale requérant des cages plus grandes ainsi que d'autres modifications aux systèmes de logement. Cette loi, si elle est votée, sera introduite progressivement au cours des 18 prochaines années.

Pour notre part, nous demeurons convaincus que les codes de bonnes pratiques à la ferme doivent s'appuyer sur la science. À cet effet, différentes initiatives ont été prises au cours des dernières années et, en mai dernier, les Producteurs d'œufs du Canada (POC) ont annoncé la mise

sur pied d'une Chaire de recherche sur le bien-être de la volaille, présidée par la professeure Tina Widowski, de l'Université de Guelph, de même que la formation d'un groupe consultatif sur le soin et le bien-être des animaux.

Pendant ce temps au Québec, nous avons continué de communiquer aux consommateurs les avantages liés à nos différents modes de production et à la qualité des produits qui leur sont offerts. Soyez donc assurés que nous suivrons l'évolution de ce dossier avec grand intérêt.

Dans un autre ordre d'idées, la croissance des ventes d'œufs dans les marchés d'alimentation québécois s'est poursuivie en 2011. Les chiffres de la firme Nielsen montrent une progression de 1,7 %, ce qui est identique aux résultats de l'ensemble du Canada. Tel que cela est expliqué plus en détail dans le résumé des activités de publicité et de promotion du présent Rapport annuel, cette progression vient s'ajouter à une série de hausses importantes enregistrées depuis cinq ans.

Fait intéressant, vous remarquerez dans les statistiques une légère hausse du nombre de producteurs, qui se situe désormais à 107, un niveau que nous n'avons pas atteint depuis 10 ans. Cette stabilisation n'est certainement pas étrangère aux nombreux outils qui ont été mis en place afin de favoriser le démarrage de nouvelles fermes et la consolidation d'entreprises existantes. Depuis le début des années 2000, nous avons ainsi réussi à freiner l'érosion qui s'accroît dans la plupart des spécialités agricoles. Cette volonté et les efforts que nous avons déployés sont tout à notre honneur.

Dans le mémoire que nous avons présenté à la CAPERN, nous avons rappelé une fois de plus que nos actions sont toutes réalisées dans le cadre de la gestion de l'offre, un système qui est beaucoup plus souple que certains le prétendent.

En terminant, je ne pourrais passer sous silence le décès en cours d'année du président-fondateur de notre Fédération, Ovila Lebel. Producteur d'œufs à Saint-Félix-de-Kingsey, de 1964 à 1982, M. Lebel est à l'origine du premier plan conjoint d'envergure provinciale en 1966, de la première agence de vente obligatoire (FEDCO, en activité de 1970 à 1985) et de la fondation, en 1972, de l'Office canadien de commercialisation des œufs, connu aujourd'hui sous le nom des Producteurs d'œufs du Canada.

En cours d'année, nous avons réalisé des publicités lui rendant hommage. Celles-ci ont été publiées dans les principaux médias agricoles. Une plaque commémorative sera également installée à l'entrée des bureaux de la Fédération, à Longueuil. On pourra notamment y lire une phrase qui, je crois, a été une grande source d'inspiration pour plusieurs d'entre nous : « Il n'y a rien qui puisse résister à la force d'un groupe uni derrière des objectifs communs. »

Plus de 35 ans plus tard, cette déclaration est plus pertinente que jamais. Nous devons continuer de travailler ensemble à l'avancement de notre secteur. J'en profite donc pour vous remercier une fois de plus, producteurs et productrices, pour la confiance que vous nous témoignez et pour votre implication dans les diverses activités de votre Fédération.

Je remercie aussi chaleureusement mes collègues du conseil d'administration, de même que Gislain et Serge, du conseil exécutif, pour leur soutien de tous les instants et pour leur travail acharné. Merci aussi à tous les employés de la Fédération sans qui nous ne pourrions mener à terme nos nombreux projets.

Bonne assemblée !



**Paulin Bouchard**  
Président

# Comités de travail

## Gestion du fonds de poulettes

Évalue et recommande à la Fédération les démarches à suivre et les indemnisations à verser aux producteurs de poulettes dans les cas de *Salmonella enteritidis*.

Serge Lefebvre, responsable  
Serge Lebeau, secrétaire  
Paulin Bouchard, Claude Barnabé, Denis Frenette

## Évaluation du Programme d'aide au démarrage de nouveaux producteurs

Coordonne les différentes actions assurant le bon fonctionnement du Programme d'aide au démarrage de nouveaux producteurs.

Sylvain Lapierre, responsable  
Philippe Olivier, secrétaire  
Paulin Bouchard, Claude Barnabé, Denis Bilodeau, Emmanuel Destrijker, Clément Allard, Marie-Édith Dufresne, Gérald Tétreault, Denis Williams, Denis Frenette

## Promotion

Évalue et recommande les orientations et les stratégies à prendre en matière de promotion et de publicité des œufs du Québec.

Gislain Houle, responsable  
Philippe Olivier, secrétaire  
Serge Lefebvre, Paulin Bouchard, Manjinder Sarkaria, Sylvain Lapierre, Nicolas Picard

## Comité conjoint FPOCQ-ÉPQ

Ce comité conjoint Fédération-Éleveurs de poulettes du Québec a le mandat d'élaborer un projet de plan conjoint.

Paulin Bouchard et Emmanuel Destrijker, responsables  
Serge Lebeau, secrétaire  
Gislain Houle, Claude Barnabé, François Jacques, Gaston Roy, Nil Béland, Denis Frenette

## Sous-comité 50<sup>e</sup> anniversaire

A le mandat de proposer des activités et d'organiser les événements entourant le 50<sup>e</sup> anniversaire de la Fédération, qui sera célébré en 2014.

Sylvain Lapierre, responsable  
Philippe Olivier, secrétaire  
Paulin Bouchard, Gislain Houle, Nicolas Picard, Denise Boivin

## Environnement

Analyse et recommande à la Fédération les mesures à prendre en matière d'agroenvironnement.

Claude Barnabé, responsable  
Nathalie Gaulin, secrétaire  
Paulin Bouchard, Louis Ricard, Sylvain Lapierre, Maurice Richard, Denis Frenette

## Production

Traite de dossiers liés à la production, à la réglementation et à la qualité. Il analyse les problématiques qui lui sont soumises et recommande à la Fédération les mesures à prendre.

Gislain Houle, responsable  
Serge Lebeau, secrétaire  
Paulin Bouchard, Maurice Richard, Manjinder Sarkaria, Claude Barnabé, Denis Frenette

## Recherche et vulgarisation

A pour mandat de proposer différents projets de recherche concernant la production et la mise en marché des œufs. Il assure le lien entre la Fédération et les centres de recherche impliqués dans ces projets.

Maurice Richard, responsable  
Serge Lebeau, secrétaire  
Paulin Bouchard, Gislain Houle, Claude Barnabé, Louis Ricard, Nathalie Gaulin, Denis Frenette

## Production d'œufs destinés aux vaccins

Soutient la mise en place des différents règlements concernant la production d'œufs destinés à la fabrication de vaccins.

Paulin Bouchard, responsable  
Serge Lebeau, secrétaire  
Gislain Houle, Julien Lafond, Johanne Lacroix, Denis Frenette

COMITÉS DE TRAVAIL



# Conseil d'administration et syndicats affiliés

**Claude Barnabé**  
Administrateur  
Représentant provincial

**Denis Dubé**  
Administrateur  
Région 01 – Est du Québec  
Vice-président : Rémi Béland  
Secrétaire : Éric Pagé

**Manjinder Singh Sarkaria**  
Administrateur  
Région 07 – Saguenay-Lac-Saint-Jean  
Vice-président : Daniel Martel  
Secrétaire : Réjean Maltais

**Maurice Richard**  
Administrateur  
Région 02 – Outaouais-Laurentides/Abitibi-Témiscamingue  
Vice-président : Nil Béland  
Secrétaire : Luc Fuoco

**Louis Ricard**  
Administrateur  
Région 05 – Rive-Nord  
Vice-président : François Simard  
Secrétaire : Claude Laflamme

**Sylvain Lapierre**  
Administrateur  
Représentant provincial



**Gislain Houle**  
1<sup>er</sup> vice-président  
Région 03 – Nicolet/Sherbrooke  
Vice-président : Donald Desharnais  
Secrétaire : France Trudel

**Paulin Bouchard**  
Président  
Région 04 – Québec/Beauce  
Vice-président : Daniel Lavoie  
Secrétaire : Alain Roy

**Serge Lefebvre**  
2<sup>e</sup> vice-président  
Région 06 – Saint-Hyacinthe/Saint-Jean-Valleyfield  
Vice-président : Claude Barnabé  
Secrétaire : André Young

En 2011, la Fédération était constituée de producteurs d'œufs de consommation regroupés en sept syndicats régionaux. En plus des présidents de ces sept syndicats, le conseil d'administration de la Fédération comptait deux administrateurs élus à titre de représentants provinciaux. Ce portrait changera en 2012 alors que les producteurs seront regroupés en trois grandes régions syndicales.



# Rapport des activités de la Fédération

L'année 2011 aura été une année de changement à la présidence, mais également de consolidation de plusieurs de nos dossiers. Nous n'avons qu'à penser au transfert de quota, au programme COSPOC, au dossier de l'assurance nationale ARIOCC (Alliance réciproque de l'industrie des œufs de consommation du Canada), qui a vu le jour en octobre dernier, au plan conjoint des éleveurs de poulettes ou encore à la fusion de nos syndicats régionaux, pour ne citer que ceux-ci.

Toutes ces actions et celles décrites dans le présent rapport des activités ont contribué à poursuivre la mise en œuvre de notre plan stratégique mis sur pied en 2009. Toutefois, il y a un dossier qui évolue très rapidement, soit celui du logement des poules pondeuses. C'est pour cette raison que la Fédération a cru bon d'en faire le thème de son Assemblée générale annuelle et d'inviter des conférenciers de renom pour approfondir ce sujet.

Nul besoin de vous dire que les administrateurs ont été fort occupés au cours de la dernière année. Ainsi, depuis avril 2011, le conseil d'administration de la Fédération s'est réuni à quatorze reprises tandis que le conseil exécutif s'est réuni dix fois. Plusieurs comités ont été actifs, notamment en production, recherche et vulgarisation, production d'œufs destinés à la fabrication de vaccins, promotion, évaluation du programme d'aide au démarrage et environnement. Le comité conjoint Fédération-Éleveurs de poulettes du Québec a poursuivi ses travaux pour aider les éleveurs à élaborer leur projet de plan conjoint. Mais permettez-moi de décrire plus en détail les dossiers qui ont retenu notre attention cette année.

## Convention de mise en marché

Les objectifs que l'on s'était fixés dans la Convention de mise en marché des œufs avec les classificateurs sur les œufs de surplus ont été respectés. C'est une très bonne nouvelle.

## Transfert de quota

La Fédération a travaillé, conformément à la volonté exprimée à l'assemblée générale spéciale d'avril 2011, pour s'assurer que la transaction respecte le règlement. Nous nous sommes également entendus sur les modalités de cette transaction, dont la vente de 56 285 unités de quota offertes à parts égales aux producteurs.

## Fusion des syndicats régionaux

Profitant des discussions et des démarches entourant l'UPA du futur, nous avons entrepris un travail de restructuration de nos syndicats régionaux. Les sept syndicats concernés ont fusionné pour constituer trois nouveaux syndicats : le Syndicat des producteurs d'œufs de consommation de l'Est du Québec, les Producteurs d'œufs des deux rives et le Syndicat des producteurs d'œufs de consommation de l'Ouest du Québec. Par résolution, les membres ont adopté les nouveaux règlements et la nouvelle dénomination sociale. Ils ont également pris connaissance et discuté du contenu des nouveaux règlements et des nouvelles procédures d'élection. La représentativité régionale des élus au sein de la Fédération se fera désormais de la façon suivante : trois élus par région (président et deux vice-présidents) qui siégeront au conseil d'administration de la Fédération, pour un total de neuf administrateurs. La Fédération a pour sa part fait les changements nécessaires à ses règlements généraux pour tenir compte de ses nouveaux territoires et des nouvelles règles administratives des syndicats régionaux.

## Règlements en évolution

Un bon règlement sait s'adapter à l'évolution d'un secteur. Ainsi, périodiquement, le conseil d'administration est sollicité pour revoir les règlements de la Fédération. En 2011, des amendements ont été apportés aux règlements sur les quotas, sur les conditions de production et sur les contributions.

## CAPERN

La Commission de l'agriculture, des pêcheries, de l'énergie et des ressources naturelles (CAPERN) a entendu la Fédération lors des audiences qu'elle a tenues au début de l'année 2012. Nous y avons notamment démontré que notre système offrait de la flexibilité et qu'il ne s'agissait pas d'un « club fermé », comme certains le prétendent. Nous y avons demandé le maintien de trois lois qui sont indispensables à l'équilibre de l'agriculture au Québec : la Loi sur les producteurs agricoles, la Loi sur la mise en marché des produits agricoles et la Loi sur la protection du territoire agricole et des activités agricoles. Nous y avons présenté les particularités du secteur et la nécessité pour le gouvernement du Québec de soutenir et de défendre la gestion de l'offre.

## Éleveurs de poulettes du Québec

Il importe de saluer les efforts des Éleveurs de poulettes du Québec (ÉPQ) pour l'obtention de leur plan conjoint. La Fédération a su, tout au long de ce processus, faire valoir son point de vue et défendre les intérêts des producteurs d'œufs de consommation, et ce, tout en reconnaissant que les éleveurs de poulettes sont en droit d'obtenir un juste prix pour leur production.

## Commerce international

Le dossier des accords bilatéraux et multilatéraux a toujours son importance pour la Fédération. Notre participation indéfectible aux activités du G05, tant sur le plan national qu'international, témoigne de l'importance que la Fédération accorde à ce dossier, et ce, bien que 2011 ait été marquée par une certaine accalmie. À ce chapitre, la Fédération a assuré une présence au Dakar agricole 2011, en avril. Cet événement visait à préparer la réunion du G20 agricole, qui s'est tenu à Paris au mois de juin. Cette réunion dans la capitale française a aussi été l'occasion pour réunir le G120, soit des représentants de 120 organisations agricoles de 75 pays, pour interpellier les ministres responsables de l'agriculture et les chefs d'État et de gouvernement des pays composant le G20. Le but ? Rappeler que la mission première de l'agriculture est de nourrir les populations et affirmer le caractère spécifique et prioritaire que doit représenter l'agriculture compte tenu de ses dimensions sociales et économiques, et ce, pour tous les pays en quête de leur souveraineté alimentaire. En juin, la Fédération a également participé, à Bruxelles, au lancement de l'Appel à la cohérence, ce dernier visant à inviter les pays membres de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) à conclure un accord équitable tenant compte de considérations non commerciales et compatibles avec les engagements internationaux existants. La Fédération a aussi participé à la 8<sup>e</sup> conférence de l'OMC qui s'est tenue à Genève, en décembre dernier.

## Autres dossiers

Le Système centralisé de vente de quotas a permis la tenue de trois séances en 2011 alors que 5 000 unités de quota ont été octroyées à un nouveau producteur par l'entremise du Programme d'aide au démarrage. La Fédération a continué de suivre avec attention les activités de l'ÉQCM (Équipe québécoise de contrôle des maladies avicoles). Son mandat a d'ailleurs été élargi pour élaborer, maintenir à jour et mettre en œuvre un protocole d'intervention dans les cas déclarés de laryngotrachéite infectieuse et de *mycoplasma gallisepticum* (MG) dans les troupeaux de volaille au Québec.

La Fédération assure toujours le lien avec la Confédération de l'UPA. Il importe également de mentionner le travail qui continue à se faire avec nos voisins de l'Ontario pour en venir à harmoniser nos façons de faire. Sur le plan national, nous avons été actifs par l'intermédiaire de notre représentant aux Producteurs d'œufs du Canada, Serge Lefebvre, et par notre participation à différents comités. Plusieurs autres dossiers étant abordés par mes collègues dans leurs comptes rendus respectifs, je vous invite à les lire avec attention.



**Serge Lebeau, agr.**  
Secrétaire  
de la Fédération



## Personnel de la Fédération

Pour mettre en application les mandats reçus par l'Assemblée générale et assurer les services aux producteurs, les dirigeants de la Fédération peuvent compter sur une équipe de 13 employés. Le président de la Fédération remplit également les fonctions de directeur général.



**Nicolas Picard**  
directeur, marketing et secrétariat

**Serge Lebeau**  
secrétaire de la Fédération

**Philippe Olivier**  
agent aux communications

**Denise Boivin**  
secrétaire de direction

**Marie-Andrée Therrien**  
secrétaire adjointe réceptionniste



**Richard Samson**  
représentant,  
inventaire et qualité

**Jean-Paul Samson**  
représentant,  
inventaire et qualité

**Angèle Hudon-Tanguay**  
responsable des  
programmes qualité  
et salubrité

**Denis Beauvilliers**  
représentant,  
inventaire et qualité

**Julien Lafond**  
représentant,  
inventaire et qualité

**Johanne Lacroix**  
responsable du produit  
industriel et du  
développement informatique

**Denis Frenette**  
directeur de la production  
et de la recherche

**Nathalie Gaulin**  
responsable à la production  
et à l'environnement



# Rapport du représentant du Québec aux POC

En tant que représentant du Québec auprès des Producteurs d'œufs du Canada (POC), j'ai le plaisir de vous faire part des principales activités réalisées par notre organisation au cours de la dernière année. Plusieurs des objectifs du plan d'affaires 2011-2014 ont été atteints. Ces objectifs ciblaient cinq résultats précis : l'évolution de la demande des consommateurs et la viabilité de l'industrie, la responsabilité sociale, la collaboration des intervenants, la recherche et l'innovation ainsi que le commerce. L'année 2011 a également été marquée par l'élection de Peter Clarke à titre de président et par l'intronisation de Laurent Souigny au Temple canadien de la renommée agricole.

Dans l'ensemble, nous avons connu une bonne année 2011 en ce qui a trait à la promotion des bienfaits liés à la consommation d'œufs. Nous avons dépassé nos objectifs de vente avec une croissance de 1,7 % des ventes totales d'œufs à l'échelle canadienne, et ce, malgré une augmentation de 7 % du prix de vente au détail des œufs. Par l'influence de notre programme de sensibilisation auprès des médecins, seulement 38 % de ceux-ci ont conseillé à leurs patients de limiter leur consommation d'œufs, ce qui constitue une baisse de 65 % comparativement aux données présentées il y a quatre ans.

Les POC ont également retenu les services de guides d'opinions œuvrant dans divers domaines afin de rectifier certaines informations erronées diffusées dans les médias au sujet des œufs. De plus, notre campagne publicitaire télévisée *Les grandes tâches* a donné de bons résultats. Outre notre implication au Concours national d'orthographe Canspell Postmedia et à La dictée PGL, nous avons été un partenaire officiel de la Course à la vie, dont les activités se sont déroulées sur 60 sites différents au Canada.

Cela m'amène à mon prochain point. Nous avons travaillé en collaboration avec des intervenants de l'industrie afin de mieux comprendre nos propres valeurs et responsabilités comme membres de la communauté et de la société canadienne en général. En comprenant mieux nos valeurs collectives, il devient plus facile de parler de la production d'œufs de façon naturelle. Nous valorisons la famille, l'intégrité et l'honnêteté; notre produit nous passionne et nous voulons faire les choses de la bonne manière. C'est pourquoi les POC ont avisé le Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage de leur désir de revoir le Code des pratiques et de l'importance de travailler sans relâche afin de parachever les normes de traçabilité nationales et volontaires pour la volaille et les œufs, des normes qui seront présentées à notre conseil d'administration en 2012.

En cours d'année, le personnel des POC a rencontré les partenaires de l'industrie et du gouvernement à plusieurs reprises. Au début 2011, les présidents et des directeurs généraux des offices provinciaux ont assisté à une séance de planification stratégique dans le cadre de notre cycle annuel de planification des activités. L'information qui est ressortie de ces rencontres a permis de développer d'importantes initiatives de politiques telles que l'Alliance réciproque de l'industrie des œufs de consommation du Canada (ARIOCC); une nouvelle assurance réciproque contre la *Salmonella enteritidis* offerte à tous les membres de la chaîne d'approvisionnement de l'industrie. En outre, Peter Clarke et Tim Lambert, chef de la direction des POC, ont visité chaque province afin de rencontrer les régies provinciales et les offices provinciaux du secteur avicole.

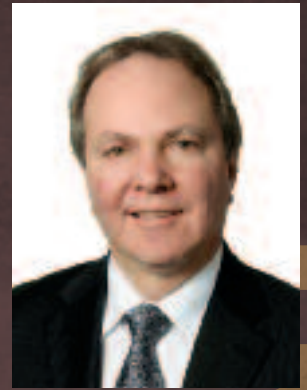
Entre-temps, malgré nos efforts soutenus, nous n'avons pas été en mesure de conclure un accord avec les transformateurs. Soyez assurés que nous continuons à travailler dans cette direction.

Le personnel des POC a également rencontré des politiciens et des représentants de divers ministères du gouvernement, et ce, à de nombreuses reprises, afin de discuter d'enjeux tels que les soins aux animaux, la traçabilité et le commerce. Pour ce qui est de l'indemnisation, nous étions très heureux de l'annonce faite en mars 2011 par le ministre de l'Agriculture, confirmant la mise sur pied d'une nouvelle catégorie pour les poules pondeuses dans la Loi sur la santé des animaux et l'augmentation des sommes maximales versées aux producteurs dont le troupeau doit être détruit par ordonnance du gouvernement après l'éclosion de maladie.

L'année 2011 a été excellente en ce qui a trait aux initiatives dans le domaine de la recherche. La D<sup>re</sup> Tina Widowski, du Collège d'agriculture de l'Ontario, a accepté de diriger notre nouvelle Chaire de recherche sur le bien-être de la volaille à l'Université de Guelph. Au cours des sept prochaines années, la D<sup>re</sup> Widowski et son équipe effectueront des recherches ciblées sur de nouvelles cages de production et d'autres questions d'intérêt pour notre industrie relativement au bien-être de la volaille. Autre fait important à souligner, les POC ont formé un groupe consultatif sur le soin et le bien-être des animaux. Ce groupe, composé d'experts scientifiques et de représentants de producteurs, fera des recommandations sur des enjeux relatifs au bien-être animal. Finalement, nous avons amorcé un processus de révision du Code des pratiques et, à cet égard, 2012 devrait être une année charnière.

Au chapitre du commerce, le ministre canadien de l'Agriculture, Gerry Ritz, ainsi que les ministères de l'Agriculture de l'Alberta et de la Saskatchewan ont démontré plus que jamais leur soutien public envers notre industrie. Cela a davantage été mis en évidence lorsque les médias ont annoncé que le gouvernement avait changé sa position en matière de gestion de l'approvisionnement à la suite de l'intention prononcée du Canada de se joindre au Partenariat transpacifique. À l'étranger, Peter Clarke s'est tenu fièrement aux côtés des dirigeants agricoles représentant 66 pays pour signer l'Appel à la cohérence, une déclaration faisant appel aux pays pour qu'ils reconnaissent que l'agriculture est un secteur unique et qu'ils maintiennent une cohérence dans tous les accords internationaux qu'ils auront à signer. De retour au pays, nous avons tenu un autre petit déjeuner réussi des POC sur la Colline du Parlement. Ayant pour invités des membres du Parlement et des sénateurs, nous avons collaboré avec le gouvernement afin de mieux coordonner le processus d'importation des œufs et parachevé une nouvelle étude sur la contribution économique.

Alors que nous entamons l'année 2012, le conseil d'administration a recensé six objectifs clés sur lesquels nous devons travailler durant les trois prochaines années : la satisfaction des consommateurs, la viabilité de l'industrie, l'engagement des intervenants, l'innovation et la recherche, le commerce et la gouvernance. Au cours des prochains mois, les directeurs et le personnel participeront activement à plusieurs initiatives et projets dans le but d'atteindre des résultats dans chacun de ces objectifs. En tant que votre représentant auprès des POC, c'est avec grand plaisir que je travaillerai avec mes collègues à travers le pays afin que nous puissions y arriver.



**Serge Lefebvre, agr.**  
Représentant du Québec aux POC

REPORTAGE  
RAPPORTS



# Production et recherche

## Production et taux de ponte

Influencées par une majoration du taux de ponte canadien, qui a été fixé à 25,44 douzaines d'œufs par poule par année en 2011, les statistiques du présent Rapport annuel montrent une hausse considérable de l'estimation de la production totale au Québec au cours du dernier exercice. Cette estimation est ainsi passée de 93 997 760 à 97 275 768 douzaines d'œufs, s'approchant considérablement des 100 millions de douzaines.

Environ 87,3 % des œufs (84 928 038 douzaines) ont été acheminés au marché de table et 12,7 % (12 347 730 douzaines) à la transformation. En cours d'année, un projet pilote sur la production d'œufs de spécialités destinés à la transformation a été mis sur pied, visant principalement à répondre aux besoins spécifiques d'une compagnie souhaitant s'approvisionner en œufs de poules en liberté. Au début 2012, une exemption à la réglementation a été accordée à la Fédération par la Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec (RMAAQ) afin de permettre la mise en production de 25 000 poules pondeuses à même notre allocation provinciale.

## Gestion des œufs inaptes à l'incubation

En 2011, 44 113 boîtes de 15 douzaines d'œufs inaptes à l'incubation ont été acheminées à la transformation, ce qui est légèrement supérieur à l'année précédente (42 105 boîtes).

Pour une deuxième année consécutive, le bilan financier du programme de gestion des œufs inaptes à l'incubation s'est avéré positif.

Par ailleurs, la gestion des œufs de taille excessive représente encore un défi pour la Fédération. En 2012, nous continuerons de travailler de concert avec les Producteurs d'œufs du Canada (POC) et les entreprises de transformation afin de trouver des pistes de solutions.

## Système centralisé de vente de quotas

En 2011, 15 258 unités ont été vendues lors des trois séances du Système centralisé de vente de quotas dans les œufs de consommation, ce qui constitue une quantité intéressante, mais inférieure aux 35 723 unités vendues l'année précédente. Par ailleurs, la valeur des unités s'est maintenue entre 255,50 \$ et 258 \$, ce qui prouve que le modèle choisi, soit le système tronqué, a donné jusqu'à présent l'effet escompté qui était de prévenir un emballement du prix.

## Consolidation des entreprises

À sa première année complète d'application, le Programme de consolidation des entreprises a permis d'attribuer 1 614 unités de quota à des acheteurs qui étaient admissibles.

Rappelons que ce programme favorise la croissance des fermes de taille inférieure à la moyenne et situées dans des régions où la production d'œufs de consommation est sous-représentée. Ainsi, les producteurs possédant 28 000 unités de quota ou moins, qui acquièrent du quota par le Système centralisé de vente de quotas et qui ont la capacité d'accueillir la quantité de poules déterminée, sont admissibles. Il s'agit d'un prêt de quota sans frais pour une période de 5 ans. Après cette période, une ponction de 20 % par année du quota prêté est appliquée.

## Pondoir en commun

Pour une deuxième année d'affilée, le Programme de gestion de pondoir en commun centralisé a donné des résultats très positifs. Il a même gagné en popularité puisque, entre le 15 mars 2012 et le 15 mars 2013, 52 mandataires (comparativement à 40 l'année précédente) pourront profiter d'une quantité totale de 87 236 unités de quota (contre 65 525 l'année précédente). Notons que tous les producteurs qui désirent recevoir du quota (mandataires) ou en offrir (titulaires) sont admissibles à ce programme.

## Placement de lots

Nous avons commencé durant l'année les travaux visant la mise en place du Programme de placement de lots, un programme d'une ampleur sans précédent. Son application devrait permettre d'optimiser le placement des poules à l'intérieur d'un cycle annuel, c'est-à-dire de mieux répartir la production, de stabiliser le transport des oiseaux, etc.

## Recherche, vulgarisation et environnement

En 2011, quelque 40 000 \$ ont été investis dans quatre projets liés à l'environnement, à la recherche et à la vulgarisation :

- Impact de l'âge de la poule pondeuse sur la qualité de l'œuf
- Validation de techniques pour estimer la masse des chargements de fumiers de poulets à griller et de poules pondeuses
- Mesure et évaluation des émissions de gaz et d'odeurs issues de différentes stratégies de gestion des déjections en production d'œufs de consommation
- Impact de la mue douce sur le bien-être animal, la production et la qualité des œufs

## Salmonella enteritidis

Une fois de plus cette année, aucun lot de poulettes ou de poules pondeuses ne s'est révélé positif à *Salmonella enteritidis* (SE), un résultat qui confirme encore l'efficacité des outils en place.

## Programme d'indemnisation national

L'année 2011 a été marquée par la mise sur pied du programme d'indemnisation national ARIOCC (Alliance réciproque de l'industrie des œufs de consommation du Canada), une nouvelle assurance réciproque contre la *Salmonella enteritidis* offerte à tous les membres de la chaîne d'approvisionnement de l'industrie. La Fédération s'est notamment assurée que tous les producteurs et partenaires soient couverts en cas de dépistage positif durant la transition vers ce programme. Cette transition devrait être facilitée par le fait que tous les éléments de notre programme provincial ont été reconnus dans le programme national, entre autres la fréquence des dépistages.

## Reconnaissance HACCP

Tel que cela est démontré dans les statistiques du présent Rapport annuel, 76 producteurs du Québec avaient obtenu leur certification HACCP (Analyse des dangers et maîtrise des points critiques), en date du 31 décembre, par les programmes « Propreté d'abord – Propreté toujours » des Producteurs d'œufs du Canada pour les poules pondeuses et les poulettes.

## Programme de certification COSPOC

En cours d'année, le Bureau de normalisation du Québec (BNQ) a multiplié l'attribution de certificats aux entreprises visitées par les employés de la Fédération dans le cadre de la certification du programme COSPOC (Contrôle optimal de la salubrité dans la production d'œufs de consommation). Le nombre d'entreprises certifiées est ainsi passé de 35 à 119, ce qui démontre l'ampleur de la tâche qui a été accomplie.

## Identification et traçabilité

Tout indique qu'un règlement provincial sur la traçabilité des œufs et des mouvements d'oiseaux verra le jour en 2012. Ce règlement pourrait faire en sorte que tous les œufs mis en marché soient obligatoirement identifiés, facilitant un rappel rapide du produit si nécessaire.

Parallèlement, tous les classificateurs ayant obtenu leur certification COSPOC devront apposer sur la coquille de leurs œufs le code de producteur délivré par la Fédération. L'importance de la traçabilité dans le programme COSPOC est évidente : elle permet de s'assurer que tous les dépistages sont effectués dans les délais prescrits, elle permet de s'assurer d'une certification en amont, en plus de créer un lien entre chaque maillon.

## Fabrication de vaccins

Nous avons continué de négocier avec les couvoirs au nom des producteurs d'œufs destinés à la production de vaccins, un prix visant à couvrir leur coût de production et nous en sommes parvenus à un accord dont nous sommes particulièrement fiers. En fait, c'est la première fois que nous en venons à une entente aussi détaillée entre les producteurs reconnus, les couvoirs et l'entreprise de fabrication de vaccins. Cette entente inclut divers éléments, dont les prix et les conditions de production. Tel que cela est démontré dans les pages statistiques, le volume d'œufs destinés à la fabrication de vaccins est demeuré le même qu'en 2010 avec un total de 436 885 poules au Québec et de 153 155 poules en Ontario.



**Denis Frenette, agr.**

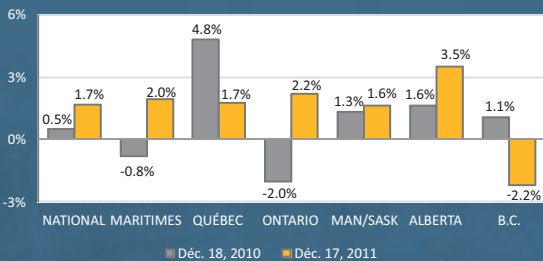
Directeur de la production et de la recherche



# Publicité et promotion

L'année 2011 aura été une autre bonne année en ce qui a trait à la vente d'œufs de table au Québec. Depuis plus de 5 ans maintenant, nous enregistrons année après année une hausse des ventes d'œufs dans les marchés d'alimentation : 2,54 % en 2007, 2,31 % en 2008, 1,7 % en 2009, 5 % en 2010 et 1,7 % en 2011. La hausse de 5 % réalisée en 2010 s'est avérée la plus forte, et ce, malgré le fait que les œufs de spécialités aient subi cette année-là une décroissance considérable avec -17,7 %. Paradoxalement, ce sont ces mêmes œufs de spécialités qui nous ont permis d'atteindre une hausse de 1,7 % de ventes totales d'œufs au cours de la dernière année, les ventes de ces œufs de spécialités ayant montré une progression fulgurante de 27,7 %. Les spéciaux sur les œufs oméga-3 mis de l'avant dans les différents marchés d'alimentation tout au long de l'année y ont certainement pour quelque chose. Certains consommateurs ont profité des bas prix des œufs oméga-3 pour transférer leurs achats d'œufs classiques vers ces œufs de spécialités. Cependant, force est d'admettre qu'il ne s'agit pas uniquement d'un transfert de produit puisqu'au total, il s'est quand même vendu des millions d'œufs de plus que l'année précédente !

## Ventes totales d'œufs



## Dons d'œufs mis en lumière

Au cours de la dernière année, nous avons décidé d'accentuer notre implication auprès des causes sociales qui nous tiennent à cœur. Nous sommes partenaires du Club des petits déjeuners du Québec et, de façon à faire rayonner davantage la générosité des producteurs d'œufs du Québec, nous avons organisé une série d'événements. Le 24 mars 2011, les enfants de l'école primaire Saint-Vincent-Marie de Montréal ont eu toute une surprise en arrivant à leur Club des petits déjeuners. En effet, de la grande visite les attendait puisque Bruno Heppell et Éric Lapointe, jeunes retraités des Alouettes, et Étienne Boulay, joueur vedette du même club, ont accueilli les enfants et leur ont servi le petit déjeuner à base d'œufs.

Les enfants présents ont adoré l'expérience et plusieurs en ont profité pour obtenir des autographes. De nombreux médias, dont *Le Journal de Montréal*, le journal *24H*, *Salut Bonjour* et le réseau *Canoë* ont suivi l'activité. Daniel Germain, président-fondateur du Club des petits déjeuners du Québec, était aussi présent pour l'occasion et en a profité pour rappeler aux médias que notre Fédération est partenaire du Club depuis 13 ans et qu'au fil de ces années, nous avons offert plus de 200 000 douzaines d'œufs aux enfants. En 2011 seulement, le Club a servi plus d'un million de petits déjeuners nutritifs aux élèves de 297 écoles différentes, ce qui représente 24 écoles de plus que l'année précédente.

Nous avons aussi organisé deux autres événements d'envergure. À Québec, le 6 décembre dernier, ce sont des athlètes du programme sportif du Rouge et Or de l'Université Laval qui ont assuré le service aux jeunes et, à Sherbrooke, le 9 décembre, c'était au tour des athlètes du Vert et Or de préparer les œufs. Ces deux activités ont eu des retombées très positives compte tenu de l'engouement médiatique qu'elles ont suscité dans leur région respective.

Un objectif similaire a été atteint avec la Fondation OLO alors que nous avons fait rayonner notre implication auprès des Québécois. En cours d'année, les internautes ont été invités à visionner trois mini-métrages produits par de jeunes cinéastes de chez nous et qui mettaient en valeur la Fondation OLO. Chaque visionnement sur Internet de l'un des trois clips permettait de faire un don de 4 litres de lait et de quatre œufs à la Fondation OLO grâce à deux partenaires, Agropur et la Fédération des producteurs d'œufs de consommation du Québec.

Pas moins de 15 000 personnes (la limite fixée) ont visionné ces mini-métrages qui étaient accessibles notamment sur YouTube et sur le site web de la Fondation : [www.fondationolo.ca](http://www.fondationolo.ca). Ces dons ont profité directement aux bébés du programme OLO et à leurs mamans.

## Des œufs au Centre Bell

Depuis un an, nous avons travaillé en étroite collaboration avec divers intervenants du Centre Bell afin de leur faire goûter différentes saveurs de wraps aux œufs, de les conseiller sur la production des recettes et de leur démontrer toute la profitabilité liée à un aliment comme l'œuf.

Cette année, notre objectif est de consolider notre association avec le Centre Bell et les Canadiens de Montréal par la vente de wraps aux œufs dans les concessions de l'amphithéâtre. Selon notre entente, ceux-ci sont vendus dans six concessions traditionnelles et dans huit concessions de nourriture « santé ». De plus, afin d'offrir un choix santé à la clientèle du Club Desjardins, le Centre Bell offre les wraps aux œufs dans un minimum de trois concessions de cette zone. Rappelons qu'un éventail de services haut de gamme est offert aux détenteurs de billets du Club Desjardins (plus des 2 600 fauteuils spacieux, confortables et bien situés), dont la nourriture gratuite dans les comptoirs de restauration rapide. Autant d'initiatives qui augmenteront considérablement le nombre de wraps consommés lors des matchs de hockey et qui aideront à faire découvrir notre produit aux fans du Canadien ainsi qu'aux spectateurs assistant à tous les autres événements EVENKO présentés au Centre Bell.



Dans cet environnement, nous obtenons également une visibilité d'impact avec l'arénavigation, une couronne de 1 042 pieds ceinturant l'amphithéâtre, tout juste au-dessus de la section Club Desjardins. Ce gigantesque anneau électronique nous permet de capter l'attention des 21 273 spectateurs présents à chaque match des Canadiens. La rotation entre les annonceurs se faisant toutes les 30 secondes, nous bénéficions d'une fréquence enviable. Cet anneau est également mis à contribution pour annoncer l'arrivée de la nourriture santé au Centre Bell... les œufs ! Enfin, nous obtenons une visibilité supplémentaire grâce aux affiches rétroéclairées aux comptoirs de service des concessions et aux emballages des wraps à l'effigie des Canadiens et des œufs : J'crache pour toi mon coco !



**Nicolas Picard**  
Directeur du marketing

PRO  
B  
C  
E  
L  
L  
E  
S  
C  
A  
N  
A  
D  
I  
E  
N  
S  
D  
E  
M  
O  
N  
T  
R  
É  
A  
L



## Revue de presse

### Une présence soutenue à l'école

Depuis plusieurs années, notre présence est remarquée dans différents établissements d'enseignement au Québec. Au niveau primaire, notre Centre d'interprétation de l'œuf est devenu un outil de prédilection pour aborder les sciences de la nature, et ce, depuis huit ans déjà. Judith Blucheau, nutritionniste, nous représente quant à elle à merveille dans le cadre de cours de formation en nutrition offerts dans les programmes d'éducation aux adultes, puis auprès des étudiants inscrits aux programmes de techniques en diététique dans différents cégeps de la province.

Finalement, notre implication sur les différents campus universitaires québécois et notre association avec trois clubs sportifs majeurs - Rouge et Or de l'Université Laval, Vert et Or de l'Université Sherbrooke et Carabins de l'Université de Montréal - représentent une pierre angulaire de notre plan publicitaire et promotionnel.

Désormais, deux concepts s'ajoutent à cette implication : Stéphane Fontaine, chef cuisinier, forme maintenant nos chefs de demain ! Les présentations auprès des écoles hôtelières et des centres professionnels (chefs, gestionnaires d'établissements alimentaires) requièrent la présence de conférenciers professionnels. M. Fontaine a complètement révisé le contenu pédagogique de nos présentations, de façon à mieux répondre aux besoins de ces établissements. Ainsi, la structure et le plan de cours sont beaucoup plus complets que par le passé.

Alors que les écoles secondaires représentaient jusqu'ici le maillon faible de notre représentativité dans le milieu scolaire, ce ne sera plus le cas en 2012 ! Dans l'esprit de la responsabilité sociale d'entreprise, nous entamons cette année une tournée axée sur la nutrition dans les différentes écoles secondaires qui offrent un programme sports-études. Bruno Heppell, bien connu pour son implication de longue date avec nous, ainsi que Matthieu Proulx, jeune retraité des Alouettes de Montréal, ancien porte-couleurs du Rouge et Or de l'Université Laval et commentateur au Réseau des Sports (RDS), sont les figures de proue de cette tournée. Essentiellement, ils mettront en garde les jeunes contre les suppléments alimentaires et les boissons énergisantes et leur parleront de la protéine naturelle de l'œuf. Appuyés par une présentation très à jour, des expériences concrètes et un vécu en tant qu'athlètes professionnels, ils sauront capter l'attention des jeunes et deviendront de véritables ambassadeurs de l'œuf, chef-d'œuvre de notre patrimoine alimentaire.



Notre secteur a marqué des points importants en 2011. D'abord, un message a résonné plus fort que jamais dans les médias : l'œuf est un aliment santé ! Si nous le savions depuis longtemps et que les nutritionnistes le savaient aussi, le grand public, les médecins ainsi que l'ensemble des professionnels de la santé en sont de plus en plus convaincus.

Le Dr Richard Béliveau, présent à notre Assemblée générale annuelle l'an dernier, est l'un de ceux qui considèrent l'œuf comme un véritable chef-d'œuvre de la nature et qui ne manquent pas une occasion d'en parler positivement. Le Dr Béliveau a d'ailleurs consacré à notre produit une de ses chroniques pleine page dans *Le Journal de Montréal* : « Les œufs, un aliment santé à redécouvrir ». Mais ce qui est le plus frappant, c'est que cette redécouverte de l'œuf dépasse largement nos frontières. Le même discours est véhiculé dans le monde entier sur de nombreux sites web et blogues. C'est pourquoi notre revue de presse comporte des titres comme « Plus rien n'interdit de manger un œuf par jour » ou « Les œufs comportent de nombreux bénéfices pour la santé ».

Ce vent positif à l'égard des œufs arrive à point. L'augmentation palpable du coût de la vie pourrait jouer en faveur de l'œuf qui demeure bon marché malgré une hausse de son prix au détail en cours d'année. Il est clair que le rapport qualité-prix sera une combinaison de plus en plus recherchée par les consommateurs soucieux de leur santé et... de celle de leur portefeuille.

En ce qui a trait au bien-être animal, des journalistes ont continué à s'intéresser aux systèmes de logement des poules pondeuses. Par ailleurs, considérant l'entrée en vigueur attendue de la nouvelle directive européenne, en janvier 2012, et les discussions qui ont eu cours aux États-Unis entre producteurs et activistes, nous constatons que la couverture médiatique sur le sujet a été plutôt mince. Au Québec, elle a souvent été positive et a mis en évidence les initiatives de producteurs d'ici en matière de logement des poules, comme celle de la famille Martel, au Saguenay-Lac-Saint-Jean et de la famille Richard en Abitibi-Témiscamingue.

Les négociations internationales impliquant l'agriculture constituent toujours l'un des principaux sujets qui nous préoccupent et qui font couler beaucoup d'encre. Malgré les craintes soulevées entre autres par le souhait évident du gouvernement canadien de réaliser des accords de libre-échange, le premier ministre du Canada, Stephen Harper, a réitéré son appui indéfectible à la gestion de l'offre.

Cela dit, certains chroniqueurs et journalistes d'opinion continuent d'espérer l'abolition de ce système et ils le crient haut et fort, particulièrement dans les médias anglophones. L'équipe des communications G05 dont je fais partie, avec des collègues de l'UPA et des autres groupes spécialisés sous gestion de l'offre, a mis sur pied une stratégie visant à répliquer à ces attaques et à créer des outils pour faire contrepoids aux mythes véhiculés sur la gestion de l'offre.

En terminant, chaque printemps ramène à l'avant-scène l'idée d'un retour possible des poules dans la métropole. Alors que la Ville de Toronto a récemment coupé court au débat par un NON catégorique, des consultations publiques sur l'agriculture urbaine en général sont prévues au mois de mai à Montréal. De son côté, la Fédération encourage plutôt des projets éducatifs qui permettent aux enfants de se familiariser avec les poules et la production d'œufs, un travail qui poursuit le même objectif que nos sorties avec le Centre d'interprétation de l'œuf.



**Philippe Olivier**  
Agent aux communications

REVUE DE PRESSE



# Nos implications en 2011

## Partenariats et commandites

- Action Nouvelle Vie
- Ailes de l'espoir
- Aliments du Québec
- Association Carrefour famille Montcalm
- Association des anciens Alouettes de Montréal
- Association des restaurateurs du Québec
- Association pocatoise des personnes handicapées
- Association sportive de Saint-Damase
- Camp d'été du PEPS de l'Université Laval
- Carabins de l'Université de Montréal
- Centre d'action bénévole d'Iberville
- Centre d'entraide de Notre-Dame-de-Lourdes
- Centres jeunesse de Lanaudière
- Cercle de fermières de Saint-Damase
- Championnat universitaire canadien de soccer, Québec
- Championnat universitaire canadien de volleyball, Québec
- Chevaliers de Colomb de Saint-Félix-de-Valois
- Circuit des arts Memphrémagog
- Circuit de snowboard scolaire du Saguenay
- Club de patinage artistique Les Frimousses de Sayabec
- Club des petits déjeuners du Québec
- Commission chrétienne Saint-Barthélemy
- Commission scolaire des Bois-Francis
- Comptoir alimentaire Drummond
- Confrérie de l'omelette géante de Granby
- Corps de cadet 2572
- Coupe du monde de vélo de montagne, Mont-Sainte-Anne
- Défilé du Père Noël
- Défi Têtes rasées de Leucan
- Déjeuner des scouts Étoiles Filantes
- Déjeuner musical Villa Mon Repos, Val-Brillant
- École de football Bruno Heppell
- École JP Massicotte
- École Pierre-d'Iberville, Longueuil
- École Saint-Césaire
- École Saint-Charles-sur-Richelieu
- École Saint-Édouard, Granby
- École Sainte-Marie, Sayabec
- Expo Rive-Nord
- Exposition agricole de Beauce
- Exposition agricole de Brome
- Exposition agricole du Bassin de la Chaudière
- Fabrique de Sainte-Flavie
- Fabrique de Saint-Noël
- Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation de l'Université Laval
- Ferme héritage Miner
- Festival de hockey pré-novice de Longueuil
- Festival de soccer de Saint-Georges
- Festival folk et vins, Dunham
- Fête du chocolat de Bromont
- Fêtes de la Nouvelle-France
- Fêtes gourmandes de Lanaudière
- Fondation de l'hôpital du Haut-Richelieu
- Fondation Honoré-Mercier
- Fondation OLO
- Garde paroissiale Saint-Noël
- Grand défi Pierre Lavoie (activité Lève-toi et bouge !)
- Groupe conseil agricole Lanaudière
- Jamboree de football de Montréal-Métro
- Jamboree de football de Saint-Hubert
- Jamboree de soccer du Haut-Richelieu
- Journée portes ouvertes sur les fermes (UPA)
- La Manne quotidienne, Joliette
- La Petite Académie de Saint-Hyacinthe
- La Ronde
- La Soupière de Joliette
- Les amis de la natation, Montréal
- Maison Nouvel Horizon, Montréal
- Marche de la société de l'arthrite du Québec
- Marche du courage de Montréal
- Moisson Maskoutaine
- Moisson Montréal
- Moisson Québec
- Moisson Saguenay
- Moverment
- Œuvre de bienfaisance de Valcourt
- Opération Nez Rouge
- Paniers de Noël de Moisson Beauce
- Polyvalente Armand-Saint-Onge, Amqui
- Projet éducatif des poules urbaines, Montréal
- Relais pour la vie
- Rendez-vous avicole AQINAC
- Rendez-vous des papilles, Saint-Hyacinthe
- Répit du passant
- Rouge et Or de l'Université Laval
- Ruche Saint-Damien
- Salon de l'agriculture, de l'alimentation et de la consommation de l'Université Laval
- Soupe populaire de la Vallée de Saint-Sauveur
- Syndicat de la relève agricole des Laurentides
- Symposium Peintres unis de Waterloo
- Tablee des chefs
- Tournoi de hockey atome de Saint-Jean-sur-Richelieu
- Tournoi de hockey de Drummondville
- Tournoi de hockey de Farnham
- Tournoi de hockey de Marieville
- Tournoi de hockey pee-wee de Jonquière
- Tournoi de soccer des policiers et des pompiers de Granby
- Tournoi de tennis Challenger
- Tournoi national atome de Verdun
- Tournoi provincial atome Rotary de Beauceville
- Tournoi provincial novice Desjardins de Victoriaville
- UPA Belle-Rivière
- UPA Développement international
- Vert et Or de l'Université de Sherbrooke
- Zoo de Granby

## Formation, écoles hôtelières et nutrition

Cégep de Rimouski  
 Cégep de Saint-Hyacinthe  
 Cégep Limoilou  
 Collège de Maisonneuve  
 Département de nutrition de l'Université Laval  
 École Saint-Michel, Sainte-Foy  
 Employés du service alimentaire du Centre Bell  
 Pavillon-de-l'Avenir de Rivière-du-Loup

## Les œuvres auxquelles nous contribuons :



## Nos partenaires :



IMPLICATIONS



# Faits saillants de la production d'œufs au Québec

STATISTIQUES 2011

## Production totale d'œufs

# 1 167 309 210

Nombre de producteurs

## 107

Nombre de poules pondeuses

## 3 823 733

Dons (œufs)

## 1 000 000

Nombre d'œufs pondus par poule

## 305

Quota moyen (poules pondeuses) par entreprise

## 35 736

Prix moyen d'une douzaine au détail (classiques blancs calibre « gros »)

## 2,56 \$

Pourcentage de la production canadienne

## 18,6 %

Part des œufs classiques vendus au Québec

## 86 %

Part des œufs de spécialités vendus au Québec

## 14 %

Autosuffisance de la production au Québec

## 75 %

Fonds investis en recherche

## 40 000 \$

Nombre d'œufs acheminés à la transformation

## 148 172 760

Nombre de poules pondeuses pour la fabrication de vaccins

## 436 885

Prix payé par douzaine aux producteurs (classiques blancs calibre « gros »)

## 1,82 \$

Prix des œufs aux transformateurs

## 0,60 \$

Part des œufs oméga-3 vendus au Québec

## 12,5 %

Part des œufs de calibre « gros » vendus au Québec

## 78,1 %

Part des œufs acheminés à la transformation

## 12,7 %

Unités de quota vendues

## 15 258

Prix moyen du quota vendu

## 257,57 \$

# Statistiques détaillées

## NOMBRE DE PRODUCTEURS, DE PONDEUSES, QUOTA MOYEN ET PRODUCTION TOTALE, QUÉBEC, 1970 À 2011

Année	Nombre de producteurs	Nombre de pondeuses (quota en production)	Quota moyen par producteur	Production totale (douzaines)
1970	1 149	3 747 594	3 262	61 835 301
1975	392	3 771 040	9 620	71 649 760
1980	277	3 535 392	12 763	67 172 448
1985	201	3 205 752	15 949	60 909 288
1990	164	3 032 465	18 491	64 894 751
1995	132	3 002 140	22 743	68 448 792
2000	112	3 310 857	29 561	78 467 311
2001	109	3 455 743	31 704	81 901 109
2002	109	3 466 331	31 801	84 023 863
2003	106	3 466 331	32 701	84 578 476
2004	102	3 466 331	33 984	84 578 476
2005	103	3 587 655	34 832	87 538 782
2006	103	3 589 380	34 848	88 395 385
2007	106	3 594 380	33 909	89 823 556
2008	103	3 599 380	34 945	89 948 506
2009	103	3 661 048	35 544	91 489 589
2010	104	3 761 415	36 167	93 997 760
<b>2011</b>	<b>107</b>	<b>3 823 733</b>	<b>35 736</b>	<b>97 275 768</b>

Source : FPOCQ

## NOMBRE DE PRODUCTEURS PAR RÉGION, QUÉBEC, 2002 À 2011

Régions syndicales	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Est du Québec	6	5	5	4	6	6	5	4	4	5
Outaouais-Laur./Abitibi-Témis.	7	8	8	8	7	7	7	8	8	8
Nicolet/Sherbrooke	20	19	20	19	19	19	18	18	17	17
Québec/Beauce	35	36	32	33	32	33	32	31	31	29
Rive-Nord	9	7	6	6	6	6	6	6	7	7
Saint-Hya./Saint-Jean-Vall.	27	26	26	28	29	31	30	31	32	36
Saguenay-Lac-Saint-Jean	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>	<b>106</b>	<b>102</b>	<b>103</b>	<b>103</b>	<b>106</b>	<b>103</b>	<b>103</b>	<b>104</b>	<b>107</b>

Source : FPOCQ

## NOMBRE DE PONDEUSES (QUOTAS) PAR RÉGION, QUÉBEC, 2002 À 2011

Régions syndicales	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Est du Québec	31 056	28 276	28 276	28 574	30 642	31 531	31 831	32 397	33 394	45 507
Outaouais-Laur./Abitibi-Témis.	317 964	327 764	327 764	321 987	302 687	298 004	298 004	281 281	285 961	300 468
Nicolet/Sherbrooke	603 402	652 678	679 510	726 044	796 043	757 717	767 057	750 350	703 249	714 313
Québec/Beauce	871 145	953 603	917 351	925 195	914 298	930 605	933 708	926 603	956 337	886 675
Rive-Nord	292 955	165 896	157 682	171 174	136 812	136 401	140 481	144 073	154 067	167 284
Saint-Hya./Saint-Jean-Vall.	1 198 847	1 187 152	1 204 736	1 286 922	1 289 139	1 316 400	1 298 160	1 391 483	1 487 457	1 559 343
Saguenay-Lac-Saint-Jean	50 962	150 962	151 012	127 759	119 759	123 722	130 139	134 861	140 950	150 143
<b>TOTAL</b>	<b>3 466 331</b>	<b>3 466 331</b>	<b>3 466 331</b>	<b>3 587 655</b>	<b>3 589 380</b>	<b>3 594 380</b>	<b>3 599 380</b>	<b>3 661 048</b>	<b>3 761 415</b>	<b>3 823 733</b>

Source : FPOCQ



## QUOTA MOYEN PAR PRODUCTEUR PAR RÉGION, QUÉBEC, 2002 À 2011

Régions syndicales	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Est du Québec	5 176	5 655	5 655	7 143	5 107	5 255	6 366	8 099	8 349	9 101
Outaouais-Laur./Abitibi-Témis.	45 423	40 971	40 971	40 248	43 241	42 572	42 572	35 160	35 745	37 559
Nicolet/Sherbrooke	30 170	34 351	33 975	38 213	41 897	39 880	42 614	41 686	41 368	42 018
Québec/Beauce	24 890	26 489	28 667	28 036	28 572	28 200	29 178	29 890	30 850	30 575
Rive-Nord	32 551	23 699	26 280	28 529	22 802	22 733	23 414	24 012	22 010	23 898
Saint-Hya./Saint-Jean-Vall.	44 402	45 660	46 336	45 961	44 453	42 465	43 272	44 887	46 483	43 315
Saguenay-Lac-Saint-Jean	30 192	30 192	30 202	25 552	29 940	30 930	26 028	26 972	28 190	30 029
<b>TOTAL</b>	<b>31 801</b>	<b>32 701</b>	<b>33 984</b>	<b>34 832</b>	<b>34 848</b>	<b>33 909</b>	<b>34 945</b>	<b>35 544</b>	<b>36 167</b>	<b>35 736</b>

Source : FPOCQ

## NOMBRE DE PRODUCTEURS, QUOTA TOTAL ET MOYEN PAR STRATE DE QUOTA ET PAR RÉGION, QUÉBEC, 2011

Régions syndicales	(unités de quota)	Moins de 4 999	5 000 à 9 999	10 000 à 19 999	20 000 à 49 999	50 000 à 99 999	100 000 et plus	TOTAL
Est du Québec	Producteurs	1	3	1	0	0	0	<b>5</b>
	Quotas	3 647	24 262	17 598	0	0	0	<b>45 507</b>
	Quota moyen	3 647	8 087	17 598	0	0	0	<b>9 101</b>
Outaouais-Laurentides/ Abitibi-Témiscamingue	Producteurs	0	3	1	1	2	1	<b>8</b>
	Quotas	0	28 274	16 280	20 500	125 675	109 739	<b>300 468</b>
	Quota moyen	0	9 425	16 280	20 500	62 838	109 739	<b>37 559</b>
Nicolet/Sherbrooke	Producteurs	0	0	2	9	6	0	<b>17</b>
	Quotas	0	0	28 752	307 661	377 900	0	<b>714 313</b>
	Quota moyen	0	0	14 376	34 185	62 983	0	<b>42 018</b>
Québec/Beauce	Producteurs	0	8	7	8	5	1	<b>29</b>
	Quotas	0	62 138	109 773	228 102	348 229	138 433	<b>886 675</b>
	Quota moyen	0	7 767	15 682	28 513	69 646	138 433	<b>30 575</b>
Rive-Nord	Producteurs	0	1	3	3	0	0	<b>7</b>
	Quotas	0	9 131	50 851	107 302	0	0	<b>167 284</b>
	Quota moyen	0	0	16 950	35 767	0	0	<b>23 898</b>
Saint-Hyacinthe/ Saint-Jean-Valleyfield	Producteurs	2	2	9	15	5	3	<b>36</b>
	Quotas	5 039	22 829	90 716	451 109	337 838	651 812	<b>1 559 343</b>
	Quota moyen	0	11 415	10 080	30 074	67 568	217 271	<b>43 315</b>
Saguenay-Lac-Saint-Jean	Producteurs	0	1	1	2	1	0	<b>5</b>
	Quotas	0	5 654	16 045	71 857	56 587	0	<b>150 143</b>
	Quota moyen	0	5 654	0	35 929	56 587	0	<b>30 029</b>
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	Producteurs	<b>3</b>	<b>18</b>	<b>24</b>	<b>38</b>	<b>19</b>	<b>5</b>	<b>107</b>
	Quotas	<b>8 686</b>	<b>152 288</b>	<b>330 015</b>	<b>1 186 531</b>	<b>1 246 299</b>	<b>899 984</b>	<b>3 823 733</b>
	Quota moyen	<b>2 895</b>	<b>8 460</b>	<b>13 751</b>	<b>31 225</b>	<b>65 591</b>	<b>179 997</b>	<b>35 736</b>
	% producteurs	<b>2,80 %</b>	<b>16,82 %</b>	<b>22,43 %</b>	<b>35,51 %</b>	<b>17,76 %</b>	<b>4,68 %</b>	<b>100 %</b>
	% quotas	<b>0,23 %</b>	<b>3,98 %</b>	<b>8,63 %</b>	<b>31,03 %</b>	<b>32,59 %</b>	<b>23,54 %</b>	<b>100 %</b>

Source : FPOCQ

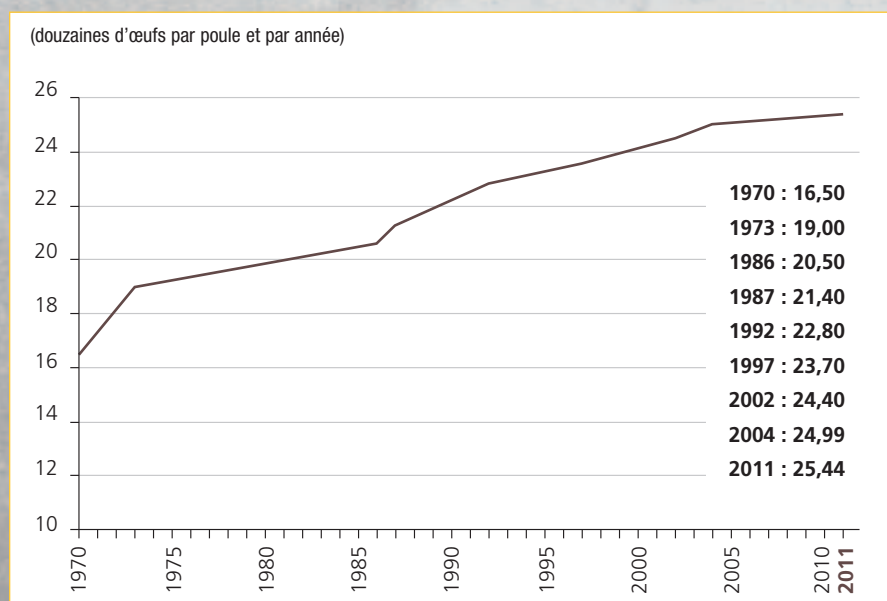
# Statistiques détaillées

## NOMBRE DE PRODUCTEURS, QUOTA TOTAL ET MOYEN PAR STRATE DE QUOTA, QUÉBEC, 2000 À 2011

Année	(unités de quota)	Moins de 1 999	2 000 à 4 999	5 000 à 9 999	10 000 à 19 999	20 000 à 49 999	50 000 et plus	TOTAL
2000	Producteurs	4	9	13	30	42	14	112
	Quotas	5 112	29 964	98 676	434 610	1 310 382	1 432 113	3 310 857
	Quota moyen	1 278	3 329	7 590	14 487	31 200	102 294	29 561
	% producteurs	3,57 %	8,04 %	11,61 %	26,79 %	37,50 %	12,50 %	100 %
	% quotas	0,15 %	0,91 %	2,98 %	13,13 %	39,58 %	43,26 %	100 %
2005	Producteurs	3	4	13	19	44	20	103
	Quotas	3 312	11 183	99 284	262 642	1 356 874	1 854 360	3 587 655
	Quota moyen	1 104	2 796	7 637	13 823	30 838	92 718	34 832
	% producteurs	2,91 %	3,88 %	12,62 %	18,45 %	42,72 %	19,42 %	100 %
	% quotas	0,09 %	0,31 %	2,77 %	7,32 %	37,82 %	51,69 %	100 %
2010	Producteurs	1	2	18	20	40	23	104
	Quotas	1 738	5 071	134 022	289 289	1 260 085	2 071 210	3 761 415
	Quota moyen	1 738	2 536	7 446	14 464	31 502	90 052	36 167
	% producteurs	0,96 %	1,92 %	17,31 %	19,23 %	38,46 %	22,12 %	100 %
	% quotas	0,05 %	0,13 %	3,56 %	7,69 %	33,50 %	55,06 %	100 %
2011	Producteurs	0	3	18	24	38	24	107
	Quotas	0	8 686	152 288	330 015	1 186 531	2 146 283	3 823 733
	Quota moyen	0	2 895	8 460	13 751	31 225	89 428	35 736
	% producteurs	0 %	2,80 %	16,82 %	22,43 %	35,51 %	22,44 %	100 %
	% quotas	0 %	0,23 %	3,98 %	8,63 %	31,03 %	56,13 %	100 %

Source : FPOCQ

## TAUX DE PONTE AU CANADA, 1970 À 2011



Source : Producteurs d'œufs du Canada

## CONSOMMATION D'ŒUFS DANS LE MONDE

(par année et par individu)

Pays	2010
Mexique	365
Japon	324
Chine	295
États-Unis	247
Suède	207
<b>Canada</b>	<b>195</b>

En 2010, les Canadiens ont continué d'accroître leur consommation d'œufs, atteignant une moyenne de 195 œufs chacun (toutes catégories confondues), deux de plus qu'en 2009 (193 œufs). Le Mexique a pour sa part obtenu le chiffre magique de 365 œufs, ce qui signifie que les Mexicains ont mangé chacun un œuf par jour durant cette année! Ils sont les champions du monde à ce chapitre, loin devant les Japonais (324 œufs) et les Chinois (295 œufs).

Source : Commission internationale des œufs (IEC), Rapport annuel 2011.



## RÉPARTITION DES VENTES D'ŒUFS DE SPÉCIALITÉS ET CLASSIQUES DANS LES MARCHÉS D'ALIMENTATION AU QUÉBEC, 2008 À 2011

	2008 Volume (douzaines)	Volume (%)	2009 Volume (douzaines)	Volume (%)	2010 Volume (douzaines)	Volume (%)	2011 Volume (douzaines)	Volume (%)
<b>Spécialités</b>	<b>7 601 441</b>	<b>13,9</b>	<b>8 121 479</b>	<b>14,6</b>	<b>6 880 979</b>	<b>11,8</b>	<b>8 270 845</b>	<b>14</b>
Oméga-3	6 830 183	12,5	7 281 986	13,1	5 987 008	10,3	7 408 439	12,5
Autres	771 258	1,4	839 493	1,5	893 971	1,5	862 406	1,5
<b>Classiques</b>	<b>47 141 378</b>	<b>86,1</b>	<b>47 508 589</b>	<b>85,4</b>	<b>51 441 501</b>	<b>88,2</b>	<b>50 873 341</b>	<b>86</b>
Blancs	44 824 913	81,9	45 379 657	81,6	49 268 110	84,5	48 560 092	82,1
Bruns*	2 316 464	4,2	2 128 933	3,8	2 173 392	3,7	2 313 249	3,9
<b>TOTAL (œufs de table)</b>	<b>54 742 819</b>	<b>100</b>	<b>55 630 069</b>	<b>100</b>	<b>58 322 480</b>	<b>100</b>	<b>59 144 185</b>	<b>100</b>

Source : Nielsen MarketTrack (52 semaines finissant le 17 décembre 2011)

\* Il est à noter que les données Nielsen MarketTrack classent les œufs bruns dans la catégorie classique, alors qu'ils sont habituellement considérés comme des œufs de spécialités dans l'industrie.

## ESTIMATION DE LA RÉPARTITION DE LA PRODUCTION D'ŒUFS DE SPÉCIALITÉS AU QUÉBEC, 2008 À 2011

(nombre de poules pondeuses)	2008	(% du quota total)	2009	(% du quota total)	2010	(% du quota total)	2011	(% du quota total)
Oméga-3	252 830	7	254 372	7	286 627	7,6	288 304	7,5
Oméga bruns	46 355	1,3	41 758	1,2	21 000	0,6	21 000	0,5
Bruns	272 423	7,4	267 740	7,4	248 794	6,6	275 183	7,2
Biologiques	42 432	1,2	43 432	1,2	44 082	1,2	56 389	1,5
Poules en liberté	16 157	0,4	17 267	0,5	17 684	0,5	7 345	0,2
Diète végétale	97 149	2,7	96 949	2,7	99 705	2,7	101 479	2,6
<b>Total (spécialités)</b>	<b>727 346</b>	<b>20</b>	<b>721 518</b>	<b>20</b>	<b>717 892</b>	<b>19</b>	<b>749 700</b>	<b>20</b>
Total quota d'œufs	3 599 380	100	3 661 048	100	3 761 415	100	3 823 733	100

Ce tableau démontre qu'environ 20 % des œufs produits au Québec sont des œufs dits « de spécialités ». Tandis que le tableau précédent est une indication des ventes d'œufs dans les principaux marchés d'alimentation, celui-ci donne un aperçu du nombre de poules en production pour chaque spécialité. Ce tableau inclut les œufs bruns dans la catégorie des spécialités. Notons que la production d'œufs oméga-3 se fait approximativement de la 35<sup>e</sup> semaine à la 50<sup>e</sup> semaine, c'est-à-dire pendant environ 15 semaines.

Source : FPOCQ

## VOLUME D'ŒUFS DESTINÉS À LA TRANSFORMATION, QUÉBEC, 2003 À 2011

(boîtes/année)

Année	Volume d'œufs déclarés	Oeufs échangés	Oeufs à la transformation
2003	1 087 381	228 083	859 298
2004	908 251	198 647	709 604
2005	1 135 291	212 287	923 004
2006	1 501 223	422 256	1 078 967
2007	1 312 135	358 763	953 372
2008	1 205 886	409 280	796 606
2009	1 084 920	303 904	781 016
2010	1 295 073	259 199	1 035 874
<b>2011</b>	<b>1 211 488</b>	<b>388 306</b>	<b>823 182</b>

Source : FPOCQ

# Statistiques détaillées

## VISITES OFFICIELLES DES REPRÉSENTANTS DE LA FPOCQ, QUÉBEC, 2011

	2011
<b>NOMBRE DE TROUPEAUX SUIVIS</b>	<b>305</b>
Interventions pour décomptes	341
Interventions pour tests de qualité	88
Interventions pour tests de salmonelles (pondeuses)	1 110
Interventions pour tests de salmonelles (poulettes)	444
Interventions pour les tests d'antibactériens	425
Interventions chez les classificateurs	36
Interventions chez les transformateurs	27
Enquêtes auprès des producteurs hors contingent	53
<b>AUTRES</b>	<b>293</b>
<b>TOTAL DES INTERVENTIONS</b>	<b>3 122</b>

En 2011, les représentants de la Fédération ont effectué un total de 3 122 visites officielles. Fait intéressant, les inspecteurs ont réalisé 53 enquêtes auprès de producteurs hors contingent.

Source : FPOCQ

## CERTIFICATION AU PROGRAMME COSPOC, 2011

	2011
ENTREPRISES CERTIFIÉES	119

En cours d'année, le Bureau de normalisation du Québec (BNQ) a multiplié l'attribution de certificats aux entreprises visitées par les employés de la Fédération dans le cadre de la certification du programme COSPOC (Contrôle optimal de la salubrité dans la production d'œufs de consommation). Le nombre d'entreprises certifiées est ainsi passé de 35 à 119.

Source : FPOCQ

## RECONNAISSANCE HACCP, 2011

	2011
ENTREPRISES CERTIFIÉES	76

En date du 31 décembre, 76 producteurs du Québec avaient obtenu leur certification HACCP (Analyse des dangers et maîtrise des points critiques) par l'entremise des programmes « Propreté d'abord – Propreté toujours » des Producteurs d'œufs du Canada pour les poules pondeuses et les poulettes.

Source : Producteurs d'œufs du Canada

## RÉPARTITION DU PRIX PAYÉ PAR DOUZAINES D'ŒUFS SELON LE CALIBRE, 2002 À 2011

(prix par douzaine)	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Calibre</b>										
Extra gros	1,47 \$	1,55 \$	1,57 \$	1,44 \$	1,50 \$	1,61 \$	1,69 \$	1,63 \$	1,70 \$	1,82 \$
Gros	1,47 \$	1,55 \$	1,57 \$	1,44 \$	1,50 \$	1,61 \$	1,69 \$	1,63 \$	1,70 \$	1,82 \$
Moyen	1,38 \$	1,46 \$	1,48 \$	1,35 \$	1,41 \$	1,46 \$	1,55 \$	1,49 \$	1,54 \$	1,66 \$
Petit	0,79 \$	0,80 \$	0,80 \$	0,80 \$	0,80 \$	0,81 \$	0,98 \$	0,94 \$	1,02 \$	1,12 \$
Pee-wee	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$
B	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$
C	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$

Ce tableau démontre, sur une période de 10 ans, la répartition du prix payé aux producteurs pour une douzaine d'œufs classiques blancs selon le calibre.

Source : FPOCQ

## RÉPARTITION DE LA PRODUCTION D'ŒUFS DESTINÉS À LA FABRICATION DE VACCINS, CANADA, 2005 À 2011

(nombre de poules pondeuses)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Québec	109 250	249 040	504 620	562 100	436 885	436 885	436 885
Ontario	107 076	139 680	173 549	211 000	153 155	153 155	153 155
Nouveau-Brunswick	-	-	55 000	56 500	-	-	-
<b>Total Canada</b>	<b>216 326</b>	<b>388 720</b>	<b>733 169</b>	<b>829 600</b>	<b>590 040</b>	<b>590 040</b>	<b>590 040</b>

Source : FPOCQ



# MISSION DE LA FÉDÉRATION

**FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'INDUSTRIE QUÉBÉCOISE DES ŒUFS, ET CE :**  
PAR LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT ET LE BIEN-ÊTRE DES ANIMAUX;  
EN PROCURANT UN REVENU ÉQUITABLE AUX INTERVENANTS DU SECTEUR;  
EN RÉPONDANT AUX ATTENTES DES CONSOMMATEURS AVEC DES ŒUFS ET PRODUITS DE HAUTE QUALITÉ.