

Les œufs suivis à la trace

RAPPORT ANNUEL 2012.2013



FÉDÉRATION
DES PRODUCTEURS D'OEUF
DE CONSOMMATION
DU QUÉBEC

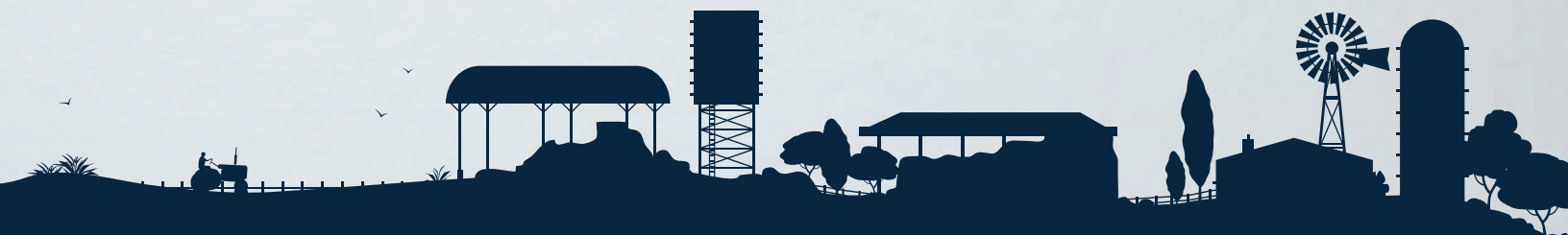


Table des matières

3	Message du président
4	Comités de travail
5	Conseil d'administration et syndicats affiliés
6	Rapport des activités de la Fédération
7	Personnel de la Fédération
8	Rapport du représentant du Québec aux POC
9	Production et recherche
10	Publicité et promotion
11	Revue de presse
12	Nos implications en 2012
13	Statistiques

Dans le présent document, le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes.



C'est avec grande fierté que je vous présente le *Rapport annuel* de la Fédération. Vous constaterez que la dernière année a été fertile et qu'elle a permis l'avancement de dossiers majeurs dans notre secteur.

D'abord, le bien-être animal a été au cœur de nos discussions. Les producteurs nous ayant confié le mandat de mettre sur pied un comité sur ce sujet, ce dernier a été créé et a analysé la situation en profondeur. Le portrait qu'il nous a dressé est le suivant : d'abord, les pressions externes concernant le bien-être animal s'accroissent. Il suffit d'observer ce qui s'est produit en Europe et aux États-Unis, de voir les pressions exercées par les groupes militants, particulièrement dans l'Ouest canadien (mais ici également, avec par exemple le reportage récent intitulé *La Face cachée de la viande*), puis de faire le bilan des décisions prises par diverses chaînes de restauration rapide. Mis ensemble, ces éléments nous amènent à un constat : l'inaction pourrait conduire à l'élimination imposée de toutes formes de cages. Réunis en assemblée spéciale, en novembre dernier, les producteurs se sont dits d'accord avec cette analyse.

Ainsi, des consultations ont été amorcées auprès des Producteurs d'œufs du Canada (POC) et des représentants des offices provinciaux. Aussitôt qu'une position commune sera établie, nous la partagerons avec divers intervenants, notamment les gouvernements, l'industrie et les organismes spécialisés dans le bien-être animal. Le tout nous permettra d'entamer des démarches visant l'adoption à moyen terme d'un règlement sur le bien-être animal, lequel conduirait à une transition ordonnée et progressive de la cage traditionnelle vers un système alternatif, par exemple la cage aménagée. Ce dossier suit son cours présentement.

Sur la scène politique, l'année a été marquée par des élections provinciales qui ont porté au pouvoir le Parti québécois. Ces élections ont été l'occasion de confirmer une fois de plus l'appui des politiciens à l'égard du système de gestion de l'offre. La première ministre, Pauline Marois, a été claire à ce sujet : « À l'instar de la culture, nous devons préserver nos institutions que sont la gestion de l'offre et la mise en marché collective. » Il va sans dire que ces paroles ont été très rassurantes.

Parallèlement, au moment où le secteur des grains a traversé une crise majeure à l'échelle mondiale, notre modèle a démontré une fois de plus son efficacité incomparable, et ce, à trois égards : d'abord, il permet aux producteurs de continuer à obtenir un prix adéquat en cette période difficile. En deuxième lieu, il minimise l'impact de la hausse du prix des intrants sur les tablettes des supermarchés, préservant ainsi le fragile équilibre des prix aux consommateurs. Finalement, il nous permet de conserver nos parts du marché, car, comme nous le savons tous et toutes, l'œuf est en concurrence avec une multitude d'autres produits.

En ce sens, je ne pourrais passer sous silence la croissance marquée des ventes d'œufs dans les marchés d'alimentation au Québec. Les chiffres de la firme Nielsen montrent une progression de 4 % en 2012, ce qui constitue la plus forte hausse parmi toutes les provinces canadiennes.

Autre donnée encourageante, alors que la Fédération comptait 102 producteurs en 2004, un creux historique, elle en compte maintenant 108. Je salue une fois de plus les initiatives mises en place par les producteurs afin de favoriser le démarrage de nouvelles fermes et la consolidation d'entreprises existantes.

À l'échelle internationale, nous constatons que l'implication du Canada à la Commission internationale des œufs, mieux connue sous son appellation anglophone International Egg Commission (IEC), est d'une importance majeure. Fondée en 1964, la Commission est la seule organisation représentant les intérêts des producteurs, classificateurs et transformateurs d'œufs dans le monde. Elle réunit les leaders de l'industrie pour partager de l'information et discuter notamment de la production, de la gestion des oiseaux, du bien-être animal, du marketing et du développement durable.

En septembre, certains élus et employés de la Fédération ont participé au congrès annuel de l'IEC qui se tenait à Londres. L'un des constats majeurs qui en est ressorti est le suivant : les grandes organisations mondiales, comme la World Organisation for Animal Health (OIE) la



Food and Agriculture Organisation of the United Nations (FAO) et la Codex Alimentarius Commission, ne pourront pas atteindre seules leurs objectifs de nourrir le monde, de combattre la faim et la pauvreté, de préserver l'environnement et la biosécurité, en protégeant tout à la fois le droit des consommateurs d'avoir accès à des aliments sains, nutritifs et sécuritaires.

Cela crée une occasion pour les organisations non gouvernementales comme la Commission, représentant l'industrie globale des œufs, de participer activement au débat sur ces grands enjeux. En ce sens, le principe d'autosuffisance, bien illustré par le concept « D'abord nourrir notre monde », est perçu par plusieurs pays comme une solution logique à un problème criant.

Vous l'aurez peut-être remarqué, le *Rapport annuel* que vous tenez entre vos mains porte un thème bien particulier : **Les œufs suivis à la trace**. Il fait évidemment référence à la traçabilité et à la codification des œufs.

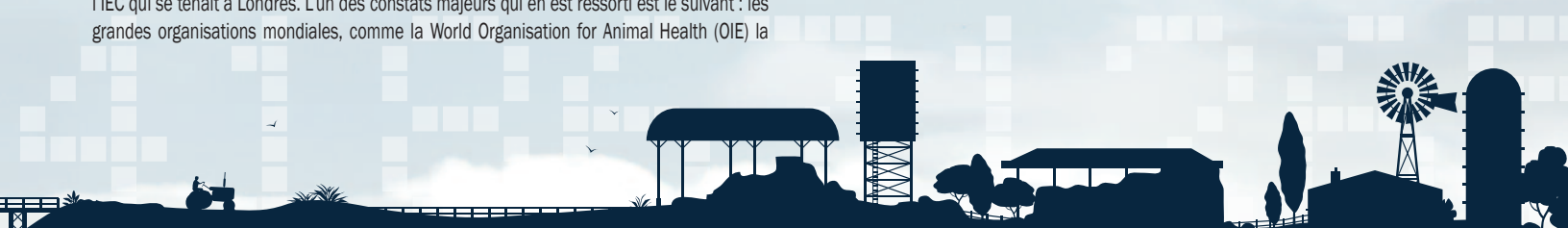
Comme vous le savez, le vice-premier ministre et ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, François Gendron, a annoncé tout récemment l'édiction d'un règlement établissant les exigences minimales concernant la traçabilité « de la ferme à la table » des œufs de consommation en coquille. Selon le règlement, qui entrera en vigueur en juillet, chaque œuf portera un code qui donnera des informations précises au consommateur.

Pour les producteurs d'œufs du Québec, ce règlement s'inscrit dans la suite logique des efforts déployés jusqu'ici afin d'assurer que les œufs vendus dans les marchés d'alimentation et restaurants soient de la plus haute qualité possible. La traçabilité est un outil qui permet d'améliorer la rapidité d'intervention dans les cas d'urgences sanitaires, d'assurer une meilleure protection de la santé publique et animale et de limiter les répercussions économiques négatives d'une crise sanitaire sur le secteur agroalimentaire.

En terminant, je profite de cette tribune pour vous remercier chaleureusement, producteurs et productrices, de votre implication extraordinaire dans les diverses activités de la Fédération. Cette deuxième année complète passée à la présidence de la Fédération m'a permis de constater une fois de plus à quel point votre contribution est indispensable et intimement liée aux succès de notre organisation.

Je remercie particulièrement mes collègues du conseil d'administration, de même que Gislain Houle et Sylvain Lapierre, du conseil exécutif, ainsi que tous les employés de la Fédération pour leur dévouement exemplaire. La preuve en est faite : ensemble, nous pouvons relever de grands défis.

À tous et à toutes, je vous souhaite une excellente assemblée! ■



Comités de travail

Gestion du fonds de poulettes

Évalue et recommande à la Fédération les démarches à suivre et les indemnités à verser aux producteurs de poulettes dans les cas de *Salmonella enteritidis*.

Paulin Bouchard, responsable
Serge Lebeau, secrétaire
Sylvain Lapierre, Denis Frenette

Évaluation du Programme d'aide au démarrage de nouveaux producteurs

Coordonne les différentes actions assurant le bon fonctionnement du Programme d'aide au démarrage de nouveaux producteurs.

Sylvain Lapierre, responsable
Philippe Olivier, secrétaire
Paulin Bouchard, Claude Barnabé, Denis Bilodeau, Patrick Côté, Clément Allard, Marie-Édith Dufresne, André Blouin, Claude Bilodeau, Denis Frenette

Promotion

Évalue et recommande les orientations et les stratégies à prendre en matière de promotion et de publicité des œufs du Québec.

Gislain Houle, responsable
Philippe Olivier, secrétaire
Serge Lefebvre, Paulin Bouchard, Donald Desharnais, Sylvain Lapierre, Nicolas Picard

Sous-comité 50^e anniversaire

A le mandat de proposer des activités et d'organiser les événements entourant le 50^e anniversaire de la Fédération, qui sera célébré en 2014.

Sylvain Lapierre, responsable
Philippe Olivier, secrétaire
Paulin Bouchard, Gislain Houle, Nicolas Picard, Denise Boivin

Environnement

Analyse et recommande à la Fédération les mesures à prendre en matière d'agroenvironnement.

Claude Barnabé, responsable
Nathalie Gaulin, secrétaire
Paulin Bouchard, Louis Ricard, Sylvain Lapierre, Maurice Richard, Denis Frenette

Production

Traite de dossiers liés à la production, à la réglementation et à la qualité. Il analyse les problématiques qui lui sont soumises et recommande à la Fédération les mesures à prendre.

Gislain Houle, responsable
Serge Lebeau, secrétaire
Paulin Bouchard, Maurice Richard, Manjinder Sarkaria, Claude Barnabé, Donald Desharnais, Denis Frenette

Recherche et vulgarisation

A pour mandat de proposer différents projets de recherche concernant la production et la mise en marché des œufs. Il assure le lien entre la Fédération et les centres de recherche impliqués dans ces projets.

Maurice Richard, responsable
Serge Lebeau, secrétaire
Paulin Bouchard, Gislain Houle, Claude Barnabé, Louis Ricard, Nathalie Gaulin, Denis Frenette

Production d'œufs destinés aux vaccins

Soutient la mise en place des différents règlements concernant la production d'œufs destinés à la fabrication de vaccins.

Paulin Bouchard, responsable
Serge Lebeau, secrétaire
Gislain Houle, Julien Lafond, Johanne Lacroix, Denis Frenette

Comité sur le bien-être animal

A pour mandat d'amorcer une réflexion sur la question du logement des poules pondeuses et d'analyser l'évolution du dossier du bien-être animal dans son ensemble.

Paulin Bouchard, responsable
Serge Lebeau, secrétaire
Gislain Houle, Sylvain Lapierre, Maurice Richard, Serge Lefebvre, Denis Frenette

Comités externes

Coalition G05

Paulin Bouchard, Serge Lebeau

Groupe de concertation sur le secteur des grains

Serge Lefebvre

Comité sur la Stratégie québécoise de santé et de bien-être des animaux

Gislain Houle, Denis Frenette

Comité épidémiologique du gouvernement du Québec

Paulin Bouchard, Denis Frenette

Comité Rendez-vous avicole AQINAC

Claude Barnabé

EQCMA

Paulin Bouchard, Serge Lefebvre, Serge Lebeau

Confrérie de l'omelette géante

Nicolas Picard

Comités des POC

Denis Frenette (recherche, production)
Serge Lebeau (gestion de l'offre)

ARIOCC

Serge Lefebvre, Paulin Bouchard

Association des producteurs d'œufs

Administrateurs de la Fédération

Conseil d'administration et syndicats affiliés

Depuis 2012, la Fédération est constituée de producteurs d'œufs regroupés en trois syndicats régionaux : le **Syndicat des producteurs d'œufs de consommation de l'Est du Québec** (Québec/Beauce, Saguenay-Lac-Saint-Jean et Est du Québec/Bas-Saint-Laurent), les **Producteurs d'œufs des deux rives** (Rive-Nord et Nicolet/Sherbrooke) et le **Syndicat des producteurs d'œufs de consommation de l'Ouest du Québec** (Outaouais-Laurentides/Abitibi-Témiscamingue et Saint-Hyacinthe/Saint-Jean-Valleyfield).

Chacun de ces trois syndicats régionaux doit élire un président et deux vice-présidents, lesquels siègeront au conseil d'administration de la Fédération.

À l'Assemblée générale annuelle de la Fédération, les producteurs élisent, parmi les neuf administrateurs, les personnes qui formeront le conseil exécutif, soit : le président, le 1^{er} vice-président et le 2^e vice-président de la Fédération.



Deux rives

Gislain Houle, président
Louis Ricard, 1^{er} vice-président
Donald Desharnais, 2^e vice-président
France Trudel, secrétaire

Est du Québec

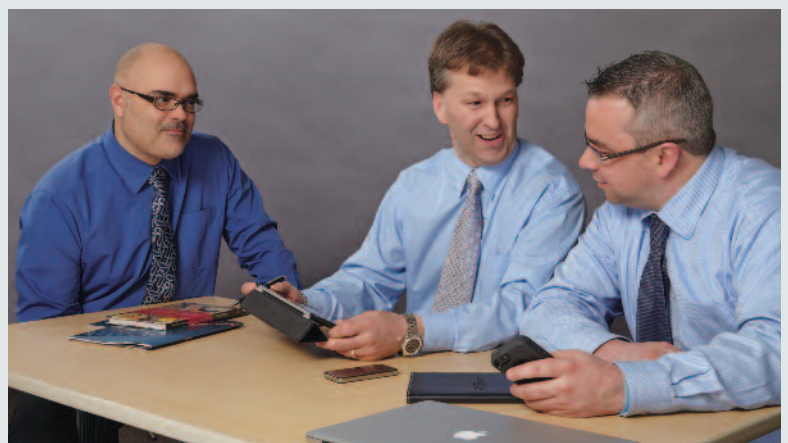
Paulin Bouchard, président
Manjinder Singh Sarkaria, 1^{er} vice-président
Sylvain Lapierre, 2^e vice-président
Alain Roy, secrétaire

Ouest du Québec

Serge Lefebvre, président
Claude Barnabé, 1^{er} vice-président
Maurice Richard, 2^e vice-président
André Young, secrétaire

Le conseil exécutif de la Fédération en 2012 :

Paulin Bouchard, président, est entouré de **Gislain Houle**, 1^{er} vice-président, et de **Sylvain Lapierre**, 2^e vice-président.



Plusieurs dossiers ont marqué l'année 2012. Il en est un dont les demandes, maintes fois répétées, ont finalement été entendues. Vous reconnaîtrez le Règlement modifiant le règlement sur les aliments, communément appelé le Règlement sur la traçabilité, attendu depuis plus de cinq ans. Nous en avons d'ailleurs fait le thème de notre Rapport annuel cette année : Les œufs suivis à la trace.

Le logement des poules pondeuses, les œufs de spécialités destinés au produit industriel et le placement de lots sont également des dossiers qui ont demandé une attention particulière.



Vos administrateurs ont été une fois de plus très impliqués. Depuis l'Assemblée générale d'avril 2012, le conseil d'administration de la Fédération s'est réuni à onze reprises tandis que le conseil exécutif s'est réuni douze fois. Plusieurs comités se sont également activés durant cette période, tandis qu'un comité spécial sur le bien-être animal a été mis sur pied et que le comité du 50^e anniversaire de la Fédération a amorcé ses travaux.

Production et allocation nationale

Sans entrer dans le fin détail des dossiers de production qui vous sont présentés de façon exhaustive dans une section du présent *Rapport annuel*, notons que trois séances du Système centralisé de vente de quotas ont été tenues en 2012. La Fédération a également mis au point un programme permettant d'accorder plus de souplesse aux producteurs aux prises avec un surplus de poulettes. D'autre part, la certification au programme COSPOC (Contrôle optimal de la salubrité dans la production d'œufs de consommation) a été achevée chez les producteurs et les éleveurs de poulettes, et elle est en voie de l'être chez les classificateurs.

En cours d'année, une allocation supplémentaire de 66 214 poules (1,63 %) a été accordée au Québec pour porter le quota total alloué à 4 048 886, ce qui représente 18,7 % du quota national. En tout, 58 % (38 496 unités) de cette allocation supplémentaire est allée aux producteurs et 42 % (27 718 unités), à des programmes mis en place par la Fédération.

Promotion, relève et formation

Quelque 2 millions de dollars ont été consacrés à la promotion en 2012, dont environ 1,1 million au Québec en incluant nos efforts entourant la traçabilité.

Cette année encore, le Programme d'aide au démarrage a permis d'offrir un prêt de 5 000 unités de quota à un nouveau producteur.

En décembre dernier, la Fédération a organisé une formation intitulée « Les œufs et la mise en marché collective ». Une vingtaine de nouveaux producteurs d'œufs de consommation y ont participé. La journée avait pour principal objectif d'aider les participants à comprendre l'utilité et l'importance de la mise en marché collective. Cette activité a remporté un grand succès.

Plan conjoint et Convention de mise en marché

Quelques modifications ont été apportées aux différents règlements de la Fédération. Par ailleurs, les quantités d'œufs destinées aux surplus ont respecté les objectifs que les parties

se sont fixés dans la Convention de mise en marché des œufs, et ce, pour une deuxième année consécutive. Bonne nouvelle pour les producteurs d'œufs destinés à la production de vaccins : une nouvelle convention a été homologuée. Celle-ci reconnaît un prix basé sur le coût de production. C'est une première.

Dossiers nationaux

Sur le plan national, nous avons été actifs par l'intermédiaire de notre représentant au conseil d'administration et à l'exécutif des Producteurs d'œufs du Canada (POC), Serge Lefebvre, et par notre présence aux différents comités des POC.

Nous avons aussi travaillé de pair avec les représentants des POC pour mettre au point le programme d'œufs de spécialités destinés au produit industriel. Des rencontres ont également eu lieu pour discuter de la réduction du prélevé au programme national de produit industriel, du logement des poules et de la traçabilité.

Éleveurs de poulettes

Il faut saluer les efforts des Éleveurs de poulettes pour l'obtention de leur plan conjoint. La Fédération a su, tout au long de ce processus, faire valoir son point de vue et défendre les intérêts des producteurs d'œufs de consommation, et ce, tout en reconnaissant que les éleveurs de poulettes ont aussi le droit d'obtenir un juste prix pour leur production. Un appui formel a d'ailleurs été accordé par la Coalition G05 pour l'établissement d'un office de commercialisation des poulettes au Canada.

Commerce

Même si les dossiers relatifs aux ententes commerciales peuvent sembler loin de nous, ces négociations demeurent d'une grande importance pour les secteurs sous gestion de l'offre qui dépendent fortement des règles commerciales internationales. Cette année, nous avons particulièrement suivi les discussions autour de l'accord Canada-Union européenne, les premières initiatives dans le cadre du Partenariat transpacifique et les négociations du cycle de Doha.

Nous continuons de participer aux activités de la Coalition G05. Celles-ci se sont traduites par notre présence à l'organisation d'un grand rassemblement, le 11 novembre, lequel visait à mobiliser nos délégués dans le but de lancer une campagne de promotion et d'attirer l'attention des médias, notamment des médias nationaux et économiques, ainsi que des leaders d'opinion, principalement du milieu économique et des affaires du Québec. Cet événement a remporté un vif succès.

Nous avons également participé à l'organisation du colloque 100 % RELÈVE. Cet événement a permis d'aborder des sujets de l'heure pour la relève agricole et de conforter les jeunes dans leur choix de carrière en agriculture. La Fédération s'est aussi jointe à un comité créé par les POC afin de faire une revue de presse détaillée sur tous les articles concernant la gestion de l'offre au Canada. Ce groupe cherchera également à repérer les arguments clés auprès de la population, ce qui permettra de développer un message positif sur la gestion de l'offre.

Représentation et lobby

La Fédération a profité de l'arrivée au pouvoir du nouveau gouvernement pour solliciter une rencontre avec le ministre de l'Agriculture du Québec, François Gendron. Au cours de cette rencontre, outre la présentation de notre secteur, la Fédération a abordé la question des négociations commerciales avec l'Europe, le Règlement sur la traçabilité, les systèmes de logement des poules pondeuses et la future politique bioalimentaire du Québec.

Autre événement à souligner, la tenue d'une journée portes ouvertes avec la collaboration de la Ferme avicole Marie Pierre, d'un poste de classification et d'une usine de transformation. Cet événement, auquel ont été invités les représentants de toute la filière des œufs, a été très apprécié. La Fédération a également contribué à soutenir financièrement l'organisation « Au cœur des familles agricoles » dans sa campagne de souscription pour la création d'une « Maison de répit » pour venir en aide aux producteurs et productrices en difficulté.

En terminant, soulignons que la Fédération continue de suivre avec attention les activités de l'Équipe québécoise de contrôle des maladies avicoles (EQCMA) et qu'elle assure toujours le lien avec la Confédération de l'UPA. ■



Personnel de la Fédération



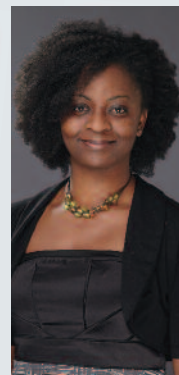
Pour mettre en application les mandats reçus par l'Assemblée générale et assurer les services aux producteurs, les dirigeants de la Fédération peuvent compter sur une équipe de 14 employés. Le président de la Fédération remplit également les fonctions de directeur général.



Nicolas Picard, directeur, marketing et secrétariat

Denise Boivin, secrétaire de direction

Serge Lebeau, secrétaire de la Fédération



Philippe Olivier, agent aux communications

Marie-Andrée Therrien, secrétaire

Bérénice Nyangon Mengo, secrétaire réceptionniste



Denis Frenette, directeur de la production et de la recherche

Angèle Hudon-Tanguay, responsable des programmes qualité et salubrité

Nathalie Gaulin, responsable à la production et à l'environnement

Johanne Lacroix, responsable du produit industriel et du développement informatique

Julien Lafond, représentant, inventaire et qualité

Jean-Paul Samson, représentant, inventaire et qualité

Denis Beauvilliers, représentant, inventaire et qualité

Richard Samson, représentant, inventaire et qualité



En tant que représentant du Québec siégeant au conseil d'administration des Producteurs d'œufs du Canada (POC), je suis heureux de vous présenter un résumé des activités de l'année 2012, marquant le 40^e anniversaire du système national de gestion de l'offre dans les œufs.

Ce rapport fait ressortir les principaux événements et accomplissements de la dernière année. Il nous donne aussi l'occasion de reconnaître les efforts et le dévouement du personnel des offices national et provinciaux dans l'atteinte des buts et objectifs clés du plan d'affaires 2012-2015 des POC. Mais permettez-moi tout d'abord de vous présenter un bref survol de notre situation financière.

Au moment d'écrire ces lignes, on prévoyait que le solde non affecté du fonds de péréquation terminerai l'exercice 2012 à 23,8 millions de dollars. La hausse constante des coûts de la moulée et les volumes plus élevés de produit industriel (PI) ont eu des répercussions négatives sur le fonds cette année, bien que ces facteurs aient été atténués par la vigueur des prix à la transformation, des ventes d'œufs et des redevances prélevées sur les PI.

En novembre, le conseil d'administration des POC a adopté une résolution prévoyant une augmentation des contingents équivalente à 286 663 poules qui serait retardée jusqu'à ce que les administrateurs aient examiné les options discutées à notre atelier d'octobre sur les gains d'efficacité dans les PI. Entre-temps, le conseil d'administration a convenu de soumettre à l'approbation préalable du Conseil des produits agricoles du Canada une allocation inchangée par rapport à l'an dernier, soit de 21 655 148 poules, en vigueur du 30 décembre 2012 au 28 décembre 2013.

Les Producteurs d'œufs du Canada s'engagent à améliorer constamment le système de gestion de l'offre afin d'assurer une industrie saine, forte et durable au Canada pour les générations à venir. À cet égard, le conseil d'administration a conclu une entente de prix avec les transformateurs d'œufs canadiens qui prévoit une importante contribution de l'industrie au financement du programme de produit industriel. L'entente apportera une contribution d'environ 4 cents en redevances par douzaine d'œufs ou 16 millions de dollars à sa cinquième année.

Tout au long de l'année, la salubrité des aliments, les soins aux animaux et la traçabilité ont constitué une partie importante de nos efforts visant à fournir des œufs sains et nutritifs qui dépassent les attentes des consommateurs. En février, les administrateurs ont approuvé à l'unanimité une norme nationale volontaire de traçabilité des œufs et des poules et d'identification des installations. Le mois suivant, le conseil d'administration a modifié cinq éléments du programme Propreté d'abord-Propreté toujours^{MC} (PD-PT) et a adopté une politique visant à assurer que tous les producteurs effectuent des tests de dépistage de *Salmonella enteritidis* (SE) en conformité avec les lignes directrices retrouvées dans le programme PD-PT. De plus, les POC ont contribué à la décision de procéder à une revue du Code de pratiques recommandées pour le soin et la manipulation des poulettes, pondeuses et poules de réforme.

Pendant ce temps, les ventes d'œufs au détail demeurent fortes. Les données Nielsen 2012 indiquent une hausse de 2,1 % des ventes nationales totales par rapport à l'année précédente, ce qui dépasse l'objectif de 1,5 % que nous nous étions fixé. Pour la première fois cette année, au moins 20 millions de douzaines d'œufs ont été vendues au détail chaque mois - une situation qui n'arrive normalement que dans les périodes de Pâques et de Noël. D'autre part, la publicité télévisée *Nos œufs, notre fierté* a été très bien reçue par les consommateurs et les intervenants de l'industrie. De plus, Nos producteurs, une toute nouvelle section sur le site lesœufs.ca, met en vedette 17 familles de producteurs d'œufs des dix provinces canadiennes et des Territoires du Nord-Ouest.

Du côté des relations gouvernementales, les POC ont continué d'appuyer la position du gouvernement du Canada de ne pas augmenter l'accès minimum aux marchés et de ne pas réduire les tarifs hors contingents. Le cycle des négociations de Doha de l'Organisation



mondiale du commerce (OMC) étant relativement calme, nous avons suivi les négociations visant un accord économique et commercial global entre le Canada et l'Union européenne qui se sont déroulées à Ottawa et à Bruxelles, ainsi que les pourparlers multilatéraux du Partenariat transpacifique (PTP) auquel s'est joint le Canada en octobre. Malgré les demandes de certains médias de mettre fin à la gestion de l'offre, le gouvernement a maintenu l'engagement public envers les secteurs des œufs et des produits laitiers, position qu'il avait adoptée dans le discours du Trône et la motion adoptée à l'unanimité à la Chambre des communes en 2005.

Le personnel des POC a aussi organisé la visite d'exploitations de production d'œufs à l'intention des députés des trois principaux partis fédéraux et des sénateurs du Comité sénatorial permanent de l'agriculture et des forêts. De plus, nous avons commencé à étudier les moyens de communiquer avec des auditoires qui ne sont pas familiarisés avec les avantages de la gestion de l'offre.

La recherche et l'innovation demeurent des priorités clés alors que nous nous efforçons de créer une industrie ouverte, engagée dans le changement, la croissance et l'implication sociale. Nous appuyons fortement la recherche, qui permet l'élaboration de politiques fondées sur des faits et des données scientifiques éprouvées. Outre notre appui constant aux chaires de recherche dans le domaine de l'économie à l'Université Laval et du bien-être de la volaille à l'Université de Guelph, nous finançons le Conseil de recherches avicoles du Canada et divers autres projets en nutrition humaine ainsi qu'en génétique aviaire. Dans un proche avenir, nous prévoyons établir des chaires de recherche en nutrition humaine, en nutrition de la volaille et en génie agroenvironnemental.

Récemment, les administrateurs ont ciblé quatre objectifs clés sur lesquels ils entendent se concentrer au cours des trois prochaines années : la durabilité de l'industrie, l'appui du public et la licence sociale, la croissance et l'innovation ainsi que l'excellence de l'organisation.

Dans les prochains mois, je travaillerai avec mes collègues du conseil d'administration, de concert avec le personnel des POC, à faire avancer de nombreux projets et initiatives afin d'obtenir des résultats dans chacun de ces domaines. Notre but ultime demeure le même : développer et renforcer une organisation de gestion de l'offre socialement responsable ayant des liens solides avec les intervenants qui ont tous la même vision de l'industrie des œufs. Je crois que le conseil et le personnel national et provincial ont franchi des étapes importantes vers la réalisation de cette vision. J'ai maintenant hâte de relever les défis et de saisir les occasions qui se présenteront au cours de l'année qui vient. ■



Placement de lots

C'est avec fierté que le service de production et recherche de la Fédération a participé à la mise en place, en 2012, du Programme de placement de lots. Son application permet d'optimiser le placement des poules à l'intérieur d'un cycle annuel, c'est-à-dire de mieux répartir la production et de stabiliser le transport des oiseaux. Ce changement permet ultimement de mieux répondre aux besoins du marché. Je tiens à remercier les producteurs qui ont répondu en grand nombre à l'appel en acceptant de modifier l'horaire d'entrée de leurs lots de poules, et ce, pour le bénéfice collectif. Des félicitations reviennent également aux postes de classification, aux couvoirs, aux transporteurs et à toute l'industrie ayant collaboré, dans un climat de confiance, à la réussite de ce programme.

Identification et traçabilité

La Fédération a collaboré tout au long de l'année avec le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, afin que celui-ci en arrive à un règlement établissant les exigences minimales concernant la traçabilité « de la ferme à la table » des œufs de consommation en coquille.

Le règlement qui entrera en vigueur le 8 juillet 2013 permettra une identification uniforme des œufs qui sera plus claire et accessible aux consommateurs, c'est-à-dire que chaque œuf portera un code qui donnera des informations précises au consommateur, notamment la provenance de l'œuf (province et poulailler), le lieu où les œufs ont été lavés, mirés, classés et emballés, ainsi que la date « meilleur avant ».

Ponchoir en commun

À sa troisième année, le Programme de gestion de poulailler en commun centralisé a atteint de nouveaux sommets. Ainsi, entre le 15 mars 2013 et le 14 mars 2014, 72 mandataires (comparativement à 52 l'an passé) pourront profiter d'une quantité totale de 156 320 unités de quota (contre 87 236 l'an passé). Rappelons que tous les producteurs qui désirent recevoir du quota (mandataires) ou en offrir (titulaires) sont admissibles à ce programme.

Production et taux de ponte

Pour une deuxième année d'affilée, le taux de ponte était fixé à 25,44 douzaines d'œufs par poule par année. En raison de la hausse du nombre de poules (quota en production), l'estimation de la production totale au Québec a atteint 99 663 719 douzaines d'œufs en 2012.

Environ 87 % des œufs (86 716 859 douzaines) ont été acheminés au marché de table et 13 % (12 946 860 douzaines) à la transformation.

Le projet pilote sur la production d'œufs de spécialités destinés à la transformation s'est terminé en cours d'année. Il visait principalement à répondre aux besoins spécifiques d'une entreprise souhaitant s'approvisionner en œufs de poules en liberté. À l'avenir, grâce à cette expérience concluante, il sera possible de répondre à des demandes de l'industrie en utilisant le programme courant de gestion du produit industriel. En 2013, trois producteurs devraient produire des œufs à cette fin. Il s'agit d'un autre exemple démontrant que le système de gestion de l'offre est flexible et qu'il permet de satisfaire aux besoins de divers marchés.

Gestion des œufs inaptes à l'incubation

En 2012, 43 942 boîtes de 15 douzaines d'œufs inaptes à l'incubation ont été acheminées à la transformation, ce qui est similaire à l'année précédente (44 113 boîtes). Par ailleurs, la gestion des œufs de taille excessive demeure un problème récurrent.

Système centralisé de vente de quotas

Au cours de la dernière année, 3 057 unités de quota ont été vendues lors de trois séances du Système centralisé de vente de quotas dans les œufs de consommation, ce qui constitue une quantité inférieure aux années précédentes. Entre juin 2009 (mise en place du système) et décembre 2011, 64 152 unités avaient été négociées. Quant à la valeur des unités, elle s'est maintenue entre 251,50 \$ et 265 \$.

Consolidation des entreprises

Mis en place il y a deux ans afin de favoriser la croissance des fermes de taille inférieure à la moyenne et situées dans des régions où la production d'œufs de consommation est sous-représentée, le Programme de consolidation des entreprises a permis de créer deux nouvelles ententes en 2012. C'est donc dire qu'en fin d'année, sept producteurs bénéficiaient d'un prêt totalisant 3 291 unités de quota.

Rappelons que seuls les producteurs possédant 28 000 unités de quota ou moins, qui acquièrent du quota par le Système centralisé de vente de quotas et qui ont la capacité d'accueillir la quantité de poules déterminée sont admissibles à ce programme. Il s'agit d'un prêt de quota sans frais pour une période de cinq ans. Après cette période, une ponction de 20 % par année du quota prêt est appliquée.

Recherche, vulgarisation et environnement

En 2012, quelque 47 000 \$ ont été investis dans des projets liés à l'environnement, à la recherche et à la vulgarisation.

La Fédération a notamment confié des mandats à des chercheurs pour la réalisation de projets spécifiques à notre secteur : dépistage d'antibiotiques dans les moulées, évaluation de la rentabilité d'un projet de logement des poules poules dans des cages enrichies, analyse du comportement du consommateur québécois quant au paiement d'une prime pour des œufs de poules logées dans un environnement amélioré, lavage cryogénique et plus. Elle est également impliquée dans différentes chaires de recherche et encourage la formation par l'octroi de bourses d'études à des étudiants en science agronomique.

Salmonella enteritidis

Cette année encore, aucun lot de poulettes ou de poules poules ne s'est révélé positif à *Salmonella enteritidis* (SE).



Programme de certification COSPOC

En cours d'année, le Bureau de normalisation du Québec (BNQ) a poursuivi l'attribution de certificats aux entreprises visitées par les employés de la Fédération dans le cadre de la certification du programme COSPOC (Contrôle optimal de la salubrité dans la production d'œufs de consommation). Le nombre d'entreprises certifiées est ainsi passé de 119 à 150. L'année 2013 permettra d'officialiser l'ensemble du programme par la certification, entre autres, des postes de classification.

Fabrication de vaccins

L'entente intervenue en 2012 entre les producteurs, les couvoirs et l'entreprise de fabrication de vaccins s'avère bénéfique. Cette entente a permis de clarifier certains éléments, dont les prix et les conditions de production. Pour sa part, le volume d'œufs destinés à la fabrication de vaccins demeure inchangé depuis 2009 puisque les besoins sont stables. On compte ainsi 436 885 poules au Québec et 153 155 poules en Ontario pour combler ce marché.

Bien-être animal

Réunis en assemblée spéciale, en fin d'année 2012, les producteurs ont clairement signifié que la cage traditionnelle n'aurait plus, selon eux, sa place à l'avenir. Avant de proposer des changements à cet égard, la Fédération a reçu le mandat de consulter les producteurs du Canada, les provinces, le gouvernement, les détaillants, les chercheurs ainsi que les organismes spécialisés dans le bien-être animal. Une position commune forte et reconnue est souhaitable dans ce dossier. ■



Au cours des dix dernières années, la Fédération a orienté une grande partie de ses activités de marketing et de promotion vers l'activité physique, l'importance d'une saine alimentation, les qualités protéiques des œufs et l'énergie qu'ils procurent. Cette association avec le sport et les loisirs nous a amenés à développer divers partenariats qui ont connu leur part de succès : les Alouettes de Montréal, les programmes universitaires d'excellence sportive, l'École de football Bruno Heppell, le circuit de snowboard scolaire, les Canadiens de Montréal, la Course à la vie CIBC (conjointement avec les Producteurs d'œufs du Canada), etc.



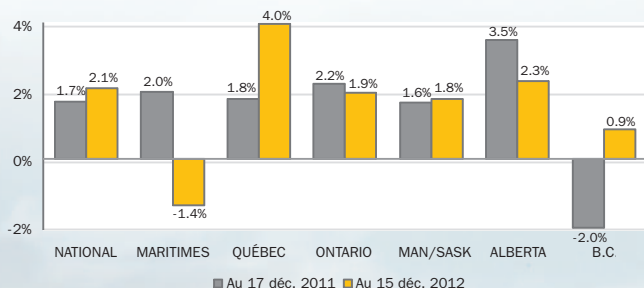
Plusieurs producteurs et employés, accompagnés de parents et amis, ont participé à la Course à la vie CIBC à Montréal, en septembre, au profit de la Fondation canadienne du cancer du sein.

Ces années correspondent à une période où les ventes d'œufs ont augmenté de façon constante au Québec. Ainsi, en 2011, les producteurs d'œufs du Québec avaient produit et vendu 15,4 millions de douzaines de plus que 10 ans plus tôt (année 2001), ce qui correspond à une hausse de 20 % de la production. La démographie du Québec a pour sa part augmenté de 8 % durant la même période.

Alors que 2011 avait été une bonne année, 2012 a largement dépassé nos attentes. En effet, les chiffres rendus publics par la firme Nielsen montrent que la consommation d'œufs en coquille (vendus dans les marchés d'alimentation) a augmenté de 4 %, ce qui constitue un résultat inégalé parmi toutes les provinces canadiennes et, chez nous, la deuxième hausse en importance au cours des six dernières années!

La croissance des ventes d'œufs dans les marchés d'alimentation du Québec est une tendance très nette : **2,54 %** en 2007, **2,31 %** en 2008, **1,7 %** en 2009, **5 %** en 2010, **1,7 %** en 2011 et **4 %** en 2012.

Ventes totales d'œufs



Publicité et promotion

Nicolas Picard
Directeur du marketing

Si cette ascension est en partie liée à l'accroissement démographique, elle est certainement aussi attribuable au travail de promotion qui se fait et à la cote qu'ont les œufs auprès des nutritionnistes, des médecins, des médias et du public en général.

Pour l'année 2013, nous croyons ainsi qu'il sera logique d'investir une partie du budget destiné au marketing dans des projets ciblant le sport, l'activité physique et les saines habitudes de vie.

Tournée Faites vos choix!

Présentée sous forme de projet pilote en 2012 dans plusieurs écoles secondaires québécoises offrant des programmes sports-études, la Tournée « Faites vos choix » s'inscrit dans les valeurs de responsabilité sociale d'entreprise. Alors que nous sommes déjà très présents dans les différents milieux éducatifs (écoles primaires avec le Centre d'interprétation, milieux universitaires, techniques diététiques au niveau collégial, formation des écoles hôtelières, École de football Bruno Heppell), ce programme s'adresse spécifiquement aux étudiants sportifs âgés de 14 à 17 ans.

Le concept? Deux anciens joueurs des Alouettes, Bruno Heppell et Matthieu Proulx, parlent de l'importance de faire les bons choix, notamment lorsqu'il est question d'alimentation, de boissons énergisantes ou de poudres protéinées. Évidemment, l'œuf, qui contient des protéines et des vitamines naturelles, est cité favorablement par rapport à des produits moins sains qui jouissent d'une publicité sans limites.

La conférence, d'une durée de 1 heure, est toujours suivie d'une remise d'œufriers (cuisseurs à œufs pour le four à micro-ondes) pour tous, ce qui représente un appel à l'action auprès des jeunes sportifs. Une période de signatures d'autographes et de prise de photos est aussi à l'horaire.

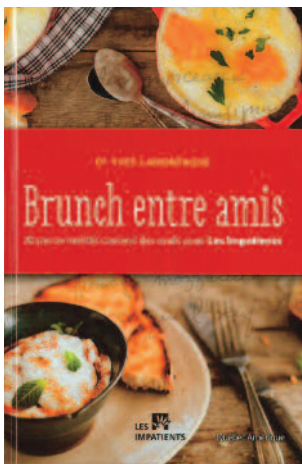
Avant d'amorcer leur tournée, Bruno et Matthieu ont suivi une formation complète sur l'œuf et ses bienfaits (journée complète incluant la visite de poulaillers et d'un poste de classification). Grâce à l'implication de Martin Fréchette, nutritionniste sportif du Centre d'entraînement national de Sherbrooke, ils ont également pu parfaire leurs connaissances sur la composition des boissons énergisantes et leurs effets potentiellement risqués.

Offerte dans une vingtaine d'écoles, cette conférence a suscité un vif intérêt de la part des directions d'établissements qui ont salué cette initiative.

20 personnalités cassent des œufs pour la Fondation des Impatients

Afin d'aider la Fondation des Impatients, un groupe de thérapie par l'art destiné aux personnes souffrant de maladie mentale, le D' Yves Lamontagne, ex-président du Collège des médecins du Québec, a créé un recueil de recettes conviviales mettant l'œuf à l'avant-scène.





On y retrouve une foule d'idées originales sur la façon de préparer des œufs. Beaucoup plus qu'un livre de recettes, *Brunch entre amis* est le résultat d'un véritable effort collectif. Le D^r Lamontagne a su rassembler à sa table une brochette d'amis (docteurs, artistes, chefs cuisiniers) unis par la volonté de donner un coup de pouce à la Fondation. On y retrouve notamment le D^r Richard Béliveau, le D^r Jean-François Chicoine, la D^{re} Christiane Laberge, le D^r Jean-Bernard Trudeau, le D^r Stanley Volland, le D^r Paul Moïse, Véronique Cloutier, Mariloup Wolfe, Clémence DesRochers, Louise Deschâtelets, Josée Di Stasio, Ricardo, Marie-Josée Taillefer et Stefano Faita, qui y vont de leur coup de cœur. La vente de ce livre contribuera à financer les activités de cette Fondation et à promouvoir les œufs.

Chef Stéphane Fontaine

Le comité promotion a convenu de s'allier les services du chef cuisinier Stéphane Fontaine de façon permanente à l'avenir. Au cours de l'année 2012, le chef Fontaine a bien représenté la Fédération lors de différents projets ou événements, notamment le développement du projet au Centre Bell, l'Association des restaurateurs du Québec (ARQ), le Vert et Or de l'Université de Sherbrooke, la formation aux étudiants en cuisine et plus. Son expertise et son dévouement sont exemplaires. Il apporte aussi une complémentarité au développement du marketing en élaborant différentes façons de cuisiner les œufs. Stéphane Fontaine est diplômé de l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ) et compte plus de 15 années d'expérience en restauration.



Le chef cuisinier Stéphane Fontaine.

Comme nous n'avons jamais eu de chef permanent, nous aurons maintenant l'occasion d'en mettre plein la vue et... plein la bouche aux consommateurs!

Site Internet

En terminant, notons que la fréquentation de notre site Internet a connu une hausse impressionnante entre 2011 et 2012, le nombre de visites étant passé de 58 000 à 106 000! Il faut reconnaître que c'est en très grande partie grâce à la variété de recettes qui y sont présentées que le www.oeuf.ca connaît autant de succès. ■



Revue de presse

Philippe Olivier
Agent aux communications

Décidément, l'année 2012 aura permis de confirmer un fait bien réel : l'œuf a la couenne dure! Alors qu'il était dorloté, voire encensé par les médias spécialisés, les professionnels de la santé, les consommateurs, les médecins, les nutritionnistes et les sportifs, voilà qu'une étude canadienne publiée dans la revue *Atherosclerosis* est venue momentanément brouiller les cartes, laissant entendre que le cholestérol du jaune d'œuf aurait presque les mêmes effets délétères sur les vaisseaux que la fumée de cigarette!

Bien que cette nouvelle ait été peu reprise dans les médias québécois, elle a fait le tour du monde et a notamment paru à la une du quotidien torontois *National Post*.

Tandis que de nombreuses recherches menées ces dernières années ont conduit à relativiser la répercussion du cholestérol apporté par l'alimentation sur les taux retrouvés dans le sang (le foie en produisant la plus grande partie), cette étude a ramené le débat sur la place publique.

Plusieurs nutritionnistes et cardiologues se sont heureusement empressés de rectifier le tir. Ils se sont dits à la fois surpris et outrés de cette comparaison entre l'œuf et la cigarette. Selon eux, l'étude ne devrait pas être prise au sérieux parce que la recherche y est visiblement défailante. « Il s'agit d'une recherche de très pauvre qualité qui ne devrait pas influencer les choix alimentaires des patients », a notamment déclaré le D^r Steven Nissen, qui dirige la Chaire du Département de médecine cardiovasculaire à la *Cleveland Clinic Foundation*.

L'œuf a donc admirablement résisté à ces attaques, plusieurs experts ayant tourné en ridicule cette comparaison choquante et empreinte de sensationnalisme.

Bien qu'il ait été abordé de façon régulière dans les médias, le dossier du bien-être animal y a occupé une place plutôt discrète. À titre d'exemple, le documentaire *La Face cachée de la viande*, produit par Productions J, est passé quasi inaperçu. D'autre part, le géant Tim Hortons a annoncé diverses initiatives visant à améliorer le bien-être animal. Il s'est engagé à ce que plus de 10 % de son approvisionnement d'œufs provienne de poulaillers aménagés d'ici la fin de 2013. C'est la première fois qu'une entreprise mentionnait ce type de logement puisque, habituellement, il est davantage question de poules en liberté. Cette nouvelle approche, jugée plus réaliste, a été bien accueillie par les producteurs et l'industrie.

Finalement, le sujet qui a véritablement monopolisé l'actualité agricole au cours de la dernière année est sans contredit celui des négociations commerciales. Cette fois, ce ne sont pas les négociations à l'Organisation mondiale du commerce (OMC) qui ont attiré le plus l'attention, mais plutôt celles entourant l'Accord économique et commercial global entre le Canada et l'Union européenne (AECG) et le Partenariat transpacifique (PTP).

Comme cela est soulevé dans le rapport des activités, la Coalition G05, l'Union des producteurs agricoles (UPA) et La Coop fédérée ont organisé un grand rassemblement à Montréal, en novembre, pour demander au gouvernement du Canada de maintenir une position très ferme en ce qui a trait à la gestion de l'offre. Ce rassemblement était l'occasion pour la Coalition et ses partenaires de manifester publiquement leur appui à la position de la gestion de l'offre et d'en faire valoir les avantages pour l'ensemble des acteurs : producteurs et transformateurs, partenaires d'affaires et sociaux, ainsi que les citoyens. L'objectif consistait aussi à rétablir les faits quant aux critiques les plus fréquemment adressées à ce modèle. ■



Partenariats et commandites

- AQINAC
- Association Carrefour famille Montcalm
- Association des anciens Alouettes de Montréal
- Association des restaurateurs du Québec
- Baseball Drummond
- Camp d'été du PEPS de l'Université Laval
- Carabins de l'Université de Montréal
- Centre Compassion de Lanaudière
- Centre Famille Haute-Ville
- Centre Jeunesse de Joliette
- Chevaliers de Colomb de Saint-Félix-de-Valois
- Championnat universitaire canadien de Badminton
- Championnat universitaire canadien de soccer, Québec
- Championnat universitaire canadien de volleyball, Québec
- Circuit de snowboard scolaire du Saguenay
- Club des petits déjeuners du Québec
- Club de canoë-kayak d'Otterburn Park
- Club de waterpolo de Saint-Lambert
- Club optimiste de Saint-Didace
- Congrès mondial des agronomes
- Comptoir alimentaire Drummond
- Communauté chrétienne de Saint-Barthélemy
- Confrérie de l'omelette géante de Granby
- CRAAQ
- Cuisiniers sans frontières
- Défi Têtes rasées de Leucan
- Déjeuner dominical de l'école polyvalente de Sayabec
- École Arc-en-ciel de Sainte-Monique
- École de football Bruno Heppell
- École JPH Massicotte
- École Notre-Dame de Plessisville
- Expo Rive-Nord
- Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation de l'Université Laval
- Festival de la Semaine italienne de Montréal
- Festival Musique en vue de Cowansville
- Fête du chocolat de Bromont
- Fondation des Impatients
- Fondation OLO
- Grand défi Pierre Lavoie
- Groupe conseil agricole Lanaudière
- Jamboree de football de Montréal-Métro
- Jamboree de football de Saint-Hubert
- Jamboree de soccer du Haut-Richelieu
- Journée portes ouvertes sur les fermes (UPA)
- Joyeux marmitons de Lachute
- La Manne quotidienne, Joliette
- La Soupière de Joliette
- Mada Community Center de Montréal
- Maisonnette des parents, Montréal

- Moisson Beauce
- Moisson Lanaudière
- Moisson Montréal
- Moisson Québec
- Opération Nez Rouge
- Œuvre de bienfaisance de Valcourt
- Œuvre Partage de Saint-Eusèbe
- Orchestre symphonique de Québec, Domaine Forget
- Perspectives 2012
- Projet éducatif des poules urbaines, Montréal
- Relais pour la vie
- Rouge et Or de l'Université Laval
- Ruche Saint-Damien
- Salon de l'agriculture, de l'alimentation et de la consommation de l'Université Laval
- Service alimentaire communautaire de Valleyfield
- Soupe populaire de la Vallée de Saint-Sauveur
- Symposium Peintres unis de Waterloo
- Tablee des chefs
- Tournoi de soccer des policiers et des pompiers de Granby
- Tournoi de tennis Challenger
- Vert et Or de l'Université de Sherbrooke

Formations et conférences

- Académie Antoine-Manseau de Joliette
- Académie d'hôtellerie et de tourisme de Lanaudière
- Académie Saint-Louis de Québec
- Cégep de Rimouski
- Cégep de Saint-Hyacinthe
- Cégep Limoilou
- Collège Antoine-Girouard, Saint-Hyacinthe
- Collège de Lévis
- Collège François-de-Laval, Québec
- Collège Mont-Sacré-Cœur, Granby
- Collège du Mont-Sainte-Anne, Sherbrooke
- Collège Sainte-Anne, Lachine
- Collège Saint-Bernard, Drummondville
- Département de nutrition de l'Université Laval
- École secondaire Marcellin-Champagnat, Saint-Jean-sur-Richelieu
- Séminaire de Chicoutimi
- Séminaire Saint-François, Saint-Augustin
- Séminaire Saint-Joseph, Trois-Rivières
- Séminaire Sainte-Marie, Shawinigan
- Séminaire Salésien, Sherbrooke

Les œuvres auxquelles nous contribuons :

leucan 



Nos partenaires :



Faits saillants de la production d'œufs au Québec

STATISTIQUES 2012

Production totale d'œufs

1 195 964 622

Nombre de producteurs

108

Nombre de poules pondeuses

3 917 599

Dons (œufs)

1 000 000

Nombre d'œufs pondus par poule

305

Quota moyen (poules pondeuses) par entreprise

36 274

Prix moyen d'une douzaine au détail (classiques blancs calibre « gros »)

2,70 \$

Pourcentage de la production canadienne

18,7 %

Part des œufs classiques vendus au Québec

90 %

Part des œufs de spécialités vendus au Québec

10 %

Autosuffisance de la production au Québec

76 %

Fonds investis en recherche

47 000 \$

Nombre d'œufs acheminés à la transformation

155 362 320

Nombre de poules pondeuses pour la fabrication de vaccins

436 885

Prix payé par douzaine aux producteurs (classiques blancs calibre « gros »)

1,91 \$

Prix des œufs aux transformateurs

0,62 \$

Part des œufs oméga-3 vendus au Québec

8,5 %

Part des œufs de calibre « gros » vendus au Québec

70,1 %

Part des œufs acheminés à la transformation

13 %

Unités de quota vendues

3 057

Prix moyen du quota vendu

258 \$

NOMBRE DE PRODUCTEURS, DE PONDEUSES, QUOTA MOYEN ET PRODUCTION TOTALE, QUÉBEC, 1970 À 2012

Année	Nombre de producteurs	Nombre de pondeuses (quota en production)	Quota moyen par producteur	Production totale (douzaines)
1970	1 149	3 747 594	3 262	61 835 301
1975	392	3 771 040	9 620	71 649 760
1980	277	3 535 392	12 763	67 172 448
1985	201	3 205 752	15 949	60 909 288
1990	164	3 032 465	18 491	64 894 751
1995	132	3 002 140	22 743	68 448 792
2000	112	3 310 857	29 561	78 467 311
2005	103	3 587 655	34 832	87 538 782
2006	103	3 589 380	34 848	88 395 385
2007	106	3 594 380	33 909	89 823 556
2008	103	3 599 380	34 945	89 948 506
2009	103	3 661 048	35 544	91 489 589
2010	104	3 761 415	36 167	93 997 760
2011	107	3 823 733	35 736	97 275 768
2012	108	3 917 599	36 274	99 663 719

Source : FPOCQ

NOMBRE DE PRODUCTEURS PAR RÉGION, QUÉBEC, 2003 À 2012

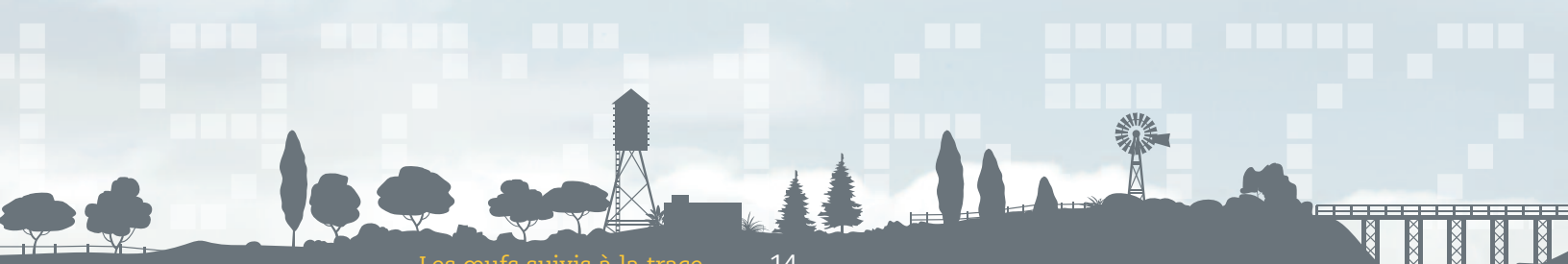
Régions syndicales		2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Est du Québec	Est du Québec	5	5	4	6	6	5	4	4	5	5
	Québec/Beauce	36	32	33	32	33	32	31	31	29	30
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
	TOTAL	46	42	42	42	43	42	40	40	39	40
Ouest du Québec	Outaouais-Laur./Abitibi-Témis.	8	8	8	7	7	7	8	8	8	9
	Saint-Hya./Saint-Jean-Vall.	26	26	28	29	31	30	31	32	36	35
	TOTAL	34	34	36	36	38	37	39	40	44	44
Deux rives	Rive-Nord	7	6	6	6	6	6	6	7	7	7
	Nicolet/Sherbrooke	19	20	19	19	19	18	18	17	17	17
	TOTAL	26	26	25	25	25	24	24	24	24	24
TOTAL GÉNÉRAL		106	102	103	103	106	103	103	104	107	108

Source : FPOCQ

NOMBRE DE PONDEUSES (QUOTAS) PAR RÉGION, QUÉBEC, 2003 À 2012

Régions syndicales		2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Est du Québec	Est du Québec	28 276	28 276	28 574	30 642	31 531	31 831	32 397	33 394	45 507	47 123
	Québec/Beauce	953 603	917 351	925 195	914 298	930 605	933 708	926 603	956 337	886 675	905 281
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	150 962	151 012	127 759	119 759	123 722	130 139	134 861	140 950	150 143	150 895
	TOTAL	1 132 841	1 096 639	1 081 528	1 064 699	1 085 858	1 095 678	1 093 861	1 130 681	1 082 325	1 103 299
Ouest du Québec	Outaouais-Laur./Abitibi-Témis.	327 764	327 764	321 987	302 687	298 004	298 004	281 281	285 961	300 468	308 099
	Saint-Hya./Saint-Jean-Vall.	1 187 152	1 204 736	1 286 922	1 289 139	1 316 400	1 298 160	1 391 483	1 487 457	1 559 343	1 598 137
	TOTAL	1 514 916	1 532 500	1 608 909	1 591 826	1 614 404	1 596 164	1 672 764	1 773 418	1 859 811	1 906 236
Deux rives	Rive-Nord	165 896	157 682	171 174	136 812	136 401	140 481	144 073	154 067	167 284	171 171
	Nicolet/Sherbrooke	652 678	679 510	726 044	796 043	757 717	767 057	750 350	703 249	714 313	736 893
	TOTAL	818 574	837 192	897 218	932 855	894 118	907 538	894 423	857 316	881 597	908 064
TOTAL GÉNÉRAL		3 466 331	3 466 331	3 587 655	3 589 380	3 594 380	3 599 380	3 661 048	3 761 415	3 823 733	3 917 599

Source : FPOCQ



QUOTA MOYEN PAR PRODUCTEUR PAR RÉGION, QUÉBEC, 2003 À 2012

Régions syndicales		2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Est du Québec	Est du Québec	5 655	5 655	7 143	5 107	5 255	6 366	8 099	8 349	9 101	9 425
	Québec/Beauce	26 489	28 667	28 036	28 572	28 200	29 178	29 890	30 850	30 575	30 176
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	30 192	30 202	25 552	29 940	30 930	26 028	26 972	28 190	30 029	30 179
	TOTAL	24 627	26 110	25 751	25 350	25 253	26 088	27 347	27 578	27 752	27 582
Ouest du Québec	Outaouais-Laur./Abitibi-Témis.	40 971	40 971	40 248	43 241	42 572	42 572	35 160	35 745	37 559	34 233
	Saint-Hya./Saint-Jean-Vall.	45 660	46 336	45 961	44 453	42 465	43 272	44 887	46 483	43 315	45 661
	TOTAL	44 556	45 074	44 692	44 217	42 484	43 140	42 891	44 335	42 268	43 324
Deux rives	Rive-Nord	23 699	26 280	28 529	22 802	22 733	23 414	24 012	22 010	23 898	24 453
	Nicolet/Sherbrooke	34 351	33 975	38 213	41 897	39 880	42 614	41 686	41 368	42 018	43 347
	TOTAL	31 484	33 000	35 889	37 314	35 765	37 814	37 268	35 722	36 733	37 836
TOTAL GÉNÉRAL		32 701	33 984	34 832	34 848	33 909	34 945	35 544	36 167	35 736	36 274

Source : FPOCQ

NOMBRE DE PRODUCTEURS, QUOTA TOTAL ET MOYEN PAR STRATE DE QUOTA ET PAR RÉGION, QUÉBEC, 2012

Régions syndicales		(unités de quota)	Moins de 4 999	5 000 à 9 999	10 000 à 19 999	20 000 à 49 999	50 000 à 99 999	100 000 et plus	TOTAL
Est du Québec	Est du Québec	Producteurs	1	3	1	0	0	0	5
		Quotas	4 600	24 725	17 798	0	0	0	47 123
		Quota moyen	4 600	8 242	17 798	0	0	0	9 425
	Québec/Beauce	Producteurs	0	8	8	8	5	1	30
		Quotas	0	64 207	126 945	236 028	349 368	128 733	905 281
		Quota moyen	0	8 026	15 868	29 504	69 874	128 733	30 176
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Producteurs	0	1	1	2	1	0	5
		Quotas	0	5 754	14 312	72 496	58 333	0	150 895
		Quota moyen	0	5 754	14 312	36 248	58 333	0	30 179
	TOTAL	Producteurs	1	12	10	10	6	1	40
		Quotas	4 600	94 686	159 055	308 524	407 701	128 733	1 103 299
		Quota moyen	4 600	7 891	15 906	30 852	67 950	128 733	27 582
Ouest du Québec	Outaouais-Laurentides/ Abitibi-Témiscamingue	Producteurs	0	4	1	2	1	1	9
		Quotas	0	37 045	15 528	70 187	75 600	109 739	308 099
		Quota moyen	0	9 261	15 528	35 094	75 600	109 739	34 233
	Saint-Hyacinthe/ Saint-Jean-Valleyfield	Producteurs	2	3	7	15	5	3	35
		Quotas	5 039	23 818	104 164	459 975	338 058	667 083	1 598 137
		Quota moyen	2 520	7 939	14 881	30 665	67 612	222 361	45 661
	TOTAL	Producteurs	2	7	8	17	6	4	44
		Quotas	5 039	60 863	119 692	530 162	413 658	776 822	1 906 236
		Quota moyen	2 520	8 695	14 962	31 186	68 943	194 206	43 324
Deux rives	Rive-Nord	Producteurs	0	1	2	4	0	0	7
		Quotas	0	9 655	31 795	129 721	0	0	171 171
		Quota moyen	0	9 655	15 898	32 430	0	0	24 453
	Nicolet/Sherbrooke	Producteurs	0	0	2	9	6	0	17
		Quotas	0	0	28 752	311 272	396 869	0	736 893
		Quota moyen	0	0	14 376	34 586	66 145	0	43 347
	TOTAL	Producteurs	0	1	4	13	6	0	24
		Quotas	0	9 655	60 547	440 993	396 869	0	908 064
		Quota moyen	0	9 655	15 137	33 923	66 145	0	37 836
TOTAL GÉNÉRAL		Producteurs	3	20	22	40	18	5	108
		Quotas	9 639	165 204	339 294	1 279 679	1 218 228	905 555	3 917 599
		Quota moyen	3 213	8 260	15 422	31 992	67 679	181 111	36 274
		% producteurs	2,78 %	18,52 %	20,37 %	37,04 %	16,67 %	4,63 %	100 %
		% quotas	0,25 %	4,22 %	8,66 %	32,66 %	31,10 %	23,12 %	100 %

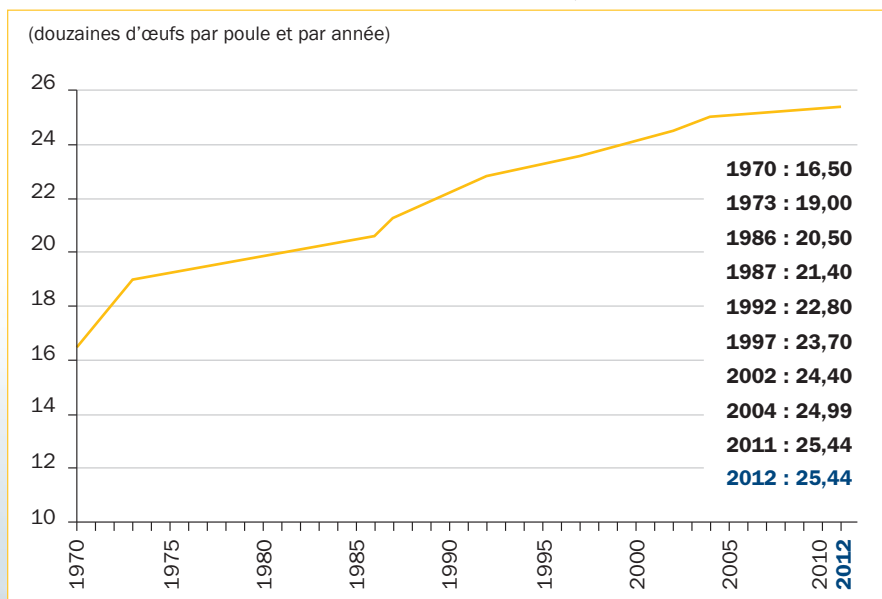
Source : FPOCQ

NOMBRE DE PRODUCTEURS, QUOTA TOTAL ET MOYEN PAR STRATE DE QUOTA, QUÉBEC, 2000 À 2012

Année	(unités de quota)	Moins de 1 999	2 000 à 4 999	5 000 à 9 999	10 000 à 19 999	20 000 à 49 999	50 000 et plus	TOTAL
2000	Producteurs	4	9	13	30	42	14	112
	Quotas	5 112	29 964	98 676	434 610	1 310 382	1 432 113	3 310 857
	Quota moyen	1 278	3 329	7 590	14 487	31 200	102 294	29 561
	% producteurs	3,57 %	8,04 %	11,61 %	26,79 %	37,50 %	12,50 %	100 %
	% quotas	0,15 %	0,91 %	2,98 %	13,13 %	39,58 %	43,26 %	100 %
2005	Producteurs	3	4	13	19	44	20	103
	Quotas	3 312	11 183	99 284	262 642	1 356 874	1 854 360	3 587 655
	Quota moyen	1 104	2 796	7 637	13 823	30 838	92 718	34 832
	% producteurs	2,91 %	3,88 %	12,62 %	18,45 %	42,72 %	19,42 %	100 %
	% quotas	0,09 %	0,31 %	2,77 %	7,32 %	37,82 %	51,69 %	100 %
2010	Producteurs	1	2	18	20	40	23	104
	Quotas	1 738	5 071	134 022	289 289	1 260 085	2 071 210	3 761 415
	Quota moyen	1 738	2 536	7 446	14 464	31 502	90 052	36 167
	% producteurs	0,96 %	1,92 %	17,31 %	19,23 %	38,46 %	22,12 %	100 %
	% quotas	0,05 %	0,13 %	3,56 %	7,69 %	33,50 %	55,06 %	100 %
2012	Producteurs	0	3	20	22	40	23	108
	Quotas	0	9 639	165 204	339 294	1 279 679	2 123 783	3 917 599
	Quota moyen	0	3 213	8 260	15 422	31 992	92 338	36 274
	% producteurs	0 %	2,78 %	18,52 %	20,37 %	37,04 %	21,29 %	100 %
	% quotas	0 %	0,25 %	4,22 %	8,66 %	32,66 %	54,21 %	100 %

Source : FPOCQ

TAUX DE PONTE AU CANADA, 1970 À 2012



Source : Producteurs d'œufs du Canada

CONSOMMATION D'ŒUFS DANS LE MONDE

(par année et par individu)

Pays	2011
Mexique	358
Japon	329
Chine	295
États-Unis	246
Suède	207
Canada	202

En 2011, les consommateurs canadiens ont atteint le plateau des 200 œufs consommés chaque année (202 œufs), surpassant de nombreux pays et talonnant désormais la Suède, qui estime à 207 œufs sa consommation annuelle par habitant. Malgré une légère baisse (258 œufs en 2011 contre 265 œufs en 2010), le Mexique demeure au premier rang mondial à ce chapitre.

Source : Commission internationale des œufs (IEC), Rapport annuel 2012.

RÉPARTITION DES VENTES D'ŒUFS DE SPÉCIALITÉS ET CLASSIQUES DANS LES MARCHÉS D'ALIMENTATION AU QUÉBEC, 2008 À 2012

	2008 Volume (douzaines)	Volume (%)	2009 Volume (douzaines)	Volume (%)	2010 Volume (douzaines)	Volume (%)	2011 Volume (douzaines)	Volume (%)	2012 Volume (douzaines)	Volume (%)
Spécialités	7 601 441	13,9	8 121 479	14,6	6 880 979	11,8	8 270 845	14	6 253 720	10,1
Oméga-3	6 830 183	12,5	7 281 986	13,1	5 987 008	10,3	7 408 439	12,5	5 252 215	8,5
Autres	771 258	1,4	839 493	1,5	893 971	1,5	862 406	1,5	1 001 505	1,6
Classiques	47 141 378	86,1	47 508 589	85,4	51 441 501	88,2	50 873 341	86	55 242 777	89,9
Blancs	44 824 913	81,9	45 379 657	81,6	49 268 110	84,5	48 560 092	82,1	53 414 767	86,9
Bruns*	2 316 464	4,2	2 128 933	3,8	2 173 392	3,7	2 313 249	3,9	1 828 010	3
TOTAL (œufs de table)	54 742 819	100	55 630 069	100	58 322 480	100	59 144 185	100	61 496 497	100

Source : Nielsen MarketTrack (52 semaines finissant le 15 décembre 2012)

* Il est à noter que les données Nielsen MarketTrack classent les œufs bruns dans la catégorie classique, alors qu'ils sont habituellement considérés comme des œufs de spécialités dans l'industrie.

ESTIMATION DE LA RÉPARTITION DE LA PRODUCTION D'ŒUFS DE SPÉCIALITÉS AU QUÉBEC, 2008 À 2012

(nombre de poules pondieuses)	2008	(% du quota total)	2009	(% du quota total)	2010	(% du quota total)	2011	(% du quota total)	2012	(% du quota total)
Oméga-3	252 830	7	254 372	7	286 627	7,6	288 304	7,5	291 708	7,4
Oméga bruns	46 355	1,3	41 758	1,2	21 000	0,6	21 000	0,5	25 000	0,6
Bruns	272 423	7,4	267 740	7,4	248 794	6,6	275 183	7,2	192 700	4,9
Biologiques	42 432	1,2	43 432	1,2	44 082	1,2	56 389	1,5	58 792	1,5
Poules en liberté	16 157	0,4	17 267	0,5	17 684	0,5	7 345	0,2	11 000	0,3
Diète végétale	97 149	2,7	96 949	2,7	99 705	2,7	101 479	2,6	102 065	2,6
Total (spécialités)	727 346	20	721 518	20	717 892	19	749 700	20	681 265	17
Total quota d'œufs	3 599 380	100	3 661 048	100	3 761 415	100	3 823 733	100	3 917 599	100

Ce tableau montre qu'environ 17 % des œufs produits au Québec sont des œufs dits « de spécialités ». Tandis que le tableau précédent est une indication des ventes d'œufs dans les principaux marchés d'alimentation, celui-ci donne un aperçu du nombre de poules en production pour chaque spécialité. Ce tableau inclut les œufs bruns dans la catégorie des spécialités. Notons que la production d'œufs oméga-3 se fait approximativement de la 35^e semaine à la 50^e semaine, c'est-à-dire pendant environ 15 semaines.

Source : FPOCQ

VOLUME D'ŒUFS DESTINÉS À LA TRANSFORMATION, QUÉBEC, 2003 À 2012 (boîtes/année)

Année	Volume d'œufs déclarés	Oeufs échangés	Oeufs à la transformation
2003	1 087 381	228 083	859 298
2004	908 251	198 647	709 604
2005	1 135 291	212 287	923 004
2006	1 501 223	422 256	1 078 967
2007	1 312 135	358 763	953 372
2008	1 205 886	409 280	796 606
2009	1 084 920	303 904	781 016
2010	1 295 073	259 199	1 035 874
2011	1 211 488	388 306	823 182
2012	1 145 878	282 754	863 124

Source : FPOCQ

VISITES OFFICIELLES DES REPRÉSENTANTS DE LA FPOCQ, QUÉBEC, 2012

	2012
Interventions pour décomptes	442
Interventions pour tests de qualité	149
Interventions pour tests de salmonelles (pondeuses)	1 036
Interventions pour tests de salmonelles (poulettes)	440
Interventions pour les tests d'antibactériens	396
Interventions chez les classificateurs	92
Interventions chez les transformateurs	43
Enquêtes auprès des producteurs hors contingent	26
AUTRES	356
TOTAL DES INTERVENTIONS	2 624

Source : FPOCQ

CERTIFICATION AU PROGRAMME COSPOC, 2012

	2012
ENTREPRISES CERTIFIÉES	150

En cours d'année, le Bureau de normalisation du Québec (BNQ) a poursuivi l'attribution de certificats aux entreprises visitées par les employés de la Fédération dans le cadre de la certification du programme COSPOC (Contrôle optimal de la salubrité dans la production d'œufs de consommation). Le nombre d'entreprises certifiées est ainsi passé de 119 à 150.

Source : FPOCQ

RECONNAISSANCE HACCP, 2012

	2012
ENTREPRISES CERTIFIÉES	108

En date du 31 décembre, 108 producteurs et éleveurs du Québec avaient obtenu leur certification HACCP (Analyse des dangers et maîtrise des points critiques) par l'entremise des programmes Propreté d'abord-Propreté toujours^{MC} des Producteurs d'œufs du Canada pour les poules pondeuses et les poulettes.

Source : Producteurs d'œufs du Canada

RÉPARTITION DU PRIX PAYÉ PAR DOUZAINE D'ŒUFS SELON LE CALIBRE, 2003 À 2012

(prix par douzaine)	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Calibre										
Extra gros	1,55 \$	1,57 \$	1,44 \$	1,50 \$	1,61 \$	1,69 \$	1,63 \$	1,70 \$	1,82 \$	1,91 \$
Gros	1,55 \$	1,57 \$	1,44 \$	1,50 \$	1,61 \$	1,69 \$	1,63 \$	1,70 \$	1,82 \$	1,91 \$
Moyen	1,46 \$	1,48 \$	1,35 \$	1,41 \$	1,46 \$	1,55 \$	1,49 \$	1,54 \$	1,66 \$	1,75 \$
Petit	0,80 \$	0,80 \$	0,80 \$	0,80 \$	0,81 \$	0,98 \$	0,94 \$	1,02 \$	1,12 \$	1,26 \$
Pee-wee	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$
B	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$
C	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$

Ce tableau montre, sur une période de 10 ans, la répartition du prix payé aux producteurs pour une douzaine d'œufs classiques blancs selon le calibre.

Source : FPOCQ

RÉPARTITION DE LA PRODUCTION D'ŒUFS DESTINÉS À LA FABRICATION DE VACCINS, CANADA, 2005 À 2012

(nombre de poules pondeuses)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Québec	109 250	249 040	504 620	562 100	436 885	436 885	436 885	436 885
Ontario	107 076	139 680	173 549	211 000	153 155	153 155	153 155	153 155
Nouveau-Brunswick	-	-	55 000	56 500	-	-	-	-
Total Canada	216 326	388 720	733 169	829 600	590 040	590 040	590 040	590 040

Source : FPOCQ

