



NOS ŒUFS, NOTRE FIERTÉ

RAPPORT ANNUEL 2014.2015



Fédération des
producteurs d'œufs
du Québec



TABLE DES MATIÈRES

- 3** Message du président
- 4** Comités de travail
- 5** Conseil d'administration et syndicats affiliés
- 6** Rapport des activités de la Fédération
- 7** Personnel de la Fédération
- 8** Rapport du représentant du Québec aux POC
- 9** Production et recherche
- 10** Publicité et promotion
- 11** Rapport des communications
- 12** Nos implications en 2014
- 13** Statistiques

Dans le présent document, le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes.

TABLE DES MATIÈRES

MESSAGE DU PRÉSIDENT

Depuis maintenant quatre ans, j'ai le privilège de représenter les producteurs d'œufs du Québec et c'est avec plaisir que je viens tracer un bilan des réalisations de 2014 de notre Fédération.

« *Les années passent, mais ne se ressemblent pas* », dit le dicton. L'année 2014 passera à l'histoire puisqu'elle a coïncidé avec le 50^e anniversaire de notre fondation. Par les diverses activités que nous avons organisées, nous sommes fiers d'avoir honoré la mémoire des bâtisseurs qui ont mis sur pied une industrie forte et toujours aussi dynamique.

Ce demi-siècle d'existence nous aura aussi permis d'être l'hôte de la Conférence nationale des Producteurs d'œufs du Canada, tenue au Manoir Richelieu, en juillet dernier. Plus de 250 personnes se sont réunies pour l'occasion et les producteurs d'œufs de partout au Canada conserveront d'excellents souvenirs de l'événement, qui a été un franc succès. Nous avons encore une fois démontré notre hospitalité et avons fait découvrir la splendeur de notre magnifique coin de pays, Charlevoix.

La consommation d'œufs a connu de nouveau une croissance de plus de 2 % en 2014, toutes catégories confondues, reflétant ainsi nos efforts de mise en marché et de promotion. Cette augmentation nous a permis de recevoir un nouveau contingent de 298 393 unités supplémentaires, ce qui fait de 2014 une année très bénéfique pour notre industrie.

L'œuf revêt un aspect toujours aussi tendance, novateur et pratique puisqu'il constitue une protéine naturelle de grande qualité, prisée des consommateurs et abordable. Les récentes recommandations des autorités sanitaires américaines redorent encore une fois le blason de l'œuf en le retirant de la liste des produits à consommer avec modération et en le plaçant au premier rang des aliments bénéfiques pour une saine alimentation.

Quelques actions notables

Au nombre des actions qui méritent d'être soulignées, notre Fédération a été très active, notamment en ce qui a trait à la défense de la gestion de l'offre, au bien-être animal et à la gestion des contingents.

Cette année 2014 fut marquée par l'accélération des négociations du Partenariat transpacifique, qui fait en sorte que la production d'œufs, comme toutes les productions sous gestion de l'offre, a été la cible d'attaques de détracteurs qui souhaitent voir disparaître ce joyau qui fait notre fierté depuis plus de 40 ans. À titre de président de la Fédération, j'ai été de ceux qui se sont levés pour défendre notre modèle auprès des médias nationaux et des décideurs politiques.

Dans cette même veine, l'automne 2014 aura été marquée par des sorties publiques d'activistes contre la production d'œufs, sous le couvert du respect du bien-être animal. Nous ne pouvons accepter que l'on projette des images tronquées, négatives et déformées de notre industrie. C'est pourquoi la Fédération a réalisé des vidéos présentant plusieurs profils de producteurs d'œufs, offrant ainsi davantage de transparence quant à nos méthodes de production. Ces vidéos sont actuellement disponibles sur notre site Internet et sur notre canal YouTube.

Afin de maintenir les membres de notre Fédération à la fine pointe du bien-être animal, nous avons également mis sur pied des sessions de formation adaptées au secteur de la production d'œufs. Cette formation répond aux exigences en bien-être animal (BEA) des Producteurs d'œufs du Canada et est essentielle pour obtenir la certification qui sera ultérieurement délivrée par le Bureau de la normalisation du Québec (BNQ).

L'année 2014 aura été une année charnière pour notre industrie avec l'adoption de nouvelles règles en matière de logement. Les producteurs d'œufs demeurent ainsi proactifs et répondent aux demandes des consommateurs visant l'amélioration du bien-être des poules par l'implantation obligatoire de systèmes de logements aménagés pour toutes les nouvelles constructions ou rénovations de poulaillers. Ces nouveaux logements procureront ainsi plus d'espace par poule, de même qu'un nid et des perchoirs, le tout permettant aux poules d'exprimer plus aisément leurs comportements naturels.

D'autre part, réunis en assemblée générale spéciale en novembre dernier, les producteurs d'œufs ont décidé de modifier les modalités entourant les nouvelles allocations de quotas. Désormais, celles-ci n'auront plus de valeur monétaire et seront réservées aux producteurs uniquement aux fins de production, répondant à la raison d'être de la gestion de l'offre et aux préoccupations des dénicheurs.

Par ailleurs, la production animale comporte des risques en matière de contrôle de maladies et la production d'œufs n'y fait pas exception. En décembre dernier, l'éclosion du virus de la grippe aviaire en Colombie-Britannique a provoqué une onde de choc pour notre industrie et nous a rappelé que la biosécurité doit être respectée rigoureusement dans notre chaîne d'approvisionnement. Somme toute, la crise s'est résorbée rapidement et l'image de notre industrie n'en est pas ressortie trop ternie.

En 2015, le Programme d'aide au démarrage de nouveaux producteurs d'œufs entamera sa 10^e année d'existence. La Fédération a décidé de perpétuer le souvenir de Philippe Olivier, ancien employé décédé l'année dernière, par la remise du Mérite Philippe-Olivier à tous les nouveaux récipiendaires du programme.

En terminant, je tiens sincèrement à remercier les producteurs d'œufs membres de notre Fédération pour la confiance qu'ils m'ont témoignée, les membres de notre conseil d'administration avec qui j'ai eu le privilège de siéger, de même que l'ensemble des employés permanents qui assurent l'intendance de notre organisation. Un merci particulier à Sylvain Lapierre et Gislain Houle, membres du conseil exécutif, pour leur soutien indéfectible et leur dévouement au mieux-être de nos membres et de notre Fédération, ainsi qu'à Serge Lefebvre pour avoir assuré une représentation du Québec au sein des Producteurs d'œufs du Canada.

Merci ■



Paulin Bouchard
Président

COMITÉS DE TRAVAIL

Évaluation du Programme d'aide au démarrage de nouveaux producteurs

Coordonne les différentes actions assurant le bon fonctionnement du Programme d'aide au démarrage de nouveaux producteurs.

Sylvain Lapierre – responsable
Donald Desharnais, Denis Frenette
Johanne Lacroix – secrétaire intérimaire

Invités :

Patrick Côté
Martin Caron – UPA
Martin Lamy – FRAQ
Marie-Édith Dufresne – FAQ
René Gagnon – Fédération des caisses Desjardins
Patrice Gagnon – FAC

Promotion

Évalue et recommande les orientations et les stratégies à prendre en matière de promotion et de publicité des œufs du Québec.

Gislain Houle – responsable
Sylvain Lapierre, Serge Lefebvre, Donald Desharnais,
Nicolas Picard, Benjamin Gagnon
Serge Lebeau – secrétaire intérimaire

Sous-comité 50^e anniversaire

A le mandat de proposer des activités et d'organiser les événements entourant le 50^e anniversaire de la Fédération célébré en 2014.

Sylvain Lapierre – responsable
Gislain Houle, Nicolas Picard, Philippe Olivier, Denise Boivin

Environnement

Analyse et recommande à la Fédération les mesures à prendre en matière d'agroenvironnement.

Pierre-Paul Ricard – responsable
Sylvain Lapierre, Maurice Richard, Nicholas Tremblay,
Denis Frenette
Nathalie Gaulin – secrétaire

Production

Traite de dossiers liés à la production, à la réglementation et à la qualité. Il analyse les problématiques qui lui sont soumises et recommande à la Fédération les mesures à prendre.

Gislain Houle – responsable
Maurice Richard, Donald Desharnais, Jonathan Gauvin,
Sylvain Lapierre, Denis Frenette
Serge Lebeau – secrétaire

Invités :

Angèle Hudon-Tanguay, Johanne Lacroix, Nathalie Gaulin

Recherche et vulgarisation

A pour mandat de proposer différents projets de recherche concernant la production et la mise en marché des œufs. Il assure le lien entre la Fédération et les centres de recherche impliqués dans ces projets.

Maurice Richard – responsable
Sylvain Lapierre, Pierre-Paul Ricard, Nicholas Tremblay,
Denis Frenette, Nathalie Gaulin
Serge Lebeau – secrétaire

Invités :

Martine Boulianne
Faculté de médecine vétérinaire

Production d'œufs destinés aux vaccins

Soutient la mise en place des différents règlements concernant la production d'œufs destinés à la fabrication de vaccins.

Paulin Bouchard – responsable
Gislain Houle, Denis Frenette, Jean-Paul Samson,
Johanne Lacroix,
Serge Lebeau – secrétaire

Invités :

Claude Boire, Éric Stejskal, Gilles Cyr, Pierre Houde,
Denis Major, Maryse Labbé, Roger Major, Martin
Paquette, Jean-Louis Mapp

Comité d'expertise du programme d'encadrement des antibactériens

Groupe-conseil en soutien technique pour résoudre des problèmes ponctuels liés au programme d'encadrement des antibactériens.

Serge Lefebvre – responsable
Denis Frenette, Angèle Hudon-Tanguay
Serge Lebeau – secrétaire

Nommés par l'industrie :

Martine Boulianne, Yvan Lacroix, Patrice Brochu,
Francine Dufour, Diane Brodeur

Comité sur le Système centralisé de vente de quota (SCVQ)

Poursuit la réflexion sur le Système centralisé de vente de quota et recommande des options au système actuel en tenant compte des commentaires énoncés lors de l'assemblée générale spéciale du mois d'avril 2013. (SCVQ).

Paulin Bouchard – responsable
Gislain Houle, Sylvain Lapierre, Jonathan Gauvin,
Pierre-Paul Ricard,
Serge Lefebvre, Nicholas Tremblay, Denis Frenette
Serge Lebeau – secrétaire

Invités :

Emmanuel Destrijker

Comité sur la traçabilité

Recommande la mise en place ordonnée du règlement sur la traçabilité et sa diffusion.

Paulin Bouchard – responsable
Gislain Houle, Sylvain Lapierre, Maurice Richard,
Nicolas Picard, Philippe Olivier, Denis Frenette,
Angèle Hudon-Tanguay
Serge Lebeau – secrétaire

COMITÉS EXTERNES

Coalition G05

Paulin Bouchard
Serge Lebeau
Benjamin Gagnon

Groupe de concertation sur le secteur des grains

Maurice Richard

Comité sur la Stratégie québécoise de santé et de bien-être des animaux

Gislain Houle
Denis Frenette

Comité épidémiologique du gouvernement du Québec

Paulin Bouchard
Denis Frenette

Comité Rendez-vous avicole AQINAC

Sylvain Lapierre, Jonathan Gauvin

EQCMA

Paulin Bouchard
Serge Lefebvre
Serge Lebeau

Confrérie de l'omelette géante

Nicolas Picard

Comités des POC

Denis Frenette (recherche, production)
Serge Lebeau (gestion de l'offre)
Paulin Bouchard (frais de service)
Nicolas Picard et Benjamin Gagnon
(communication et marketing)

ARIOCC

Serge Lefebvre
Paulin Bouchard
Maurice Richard, substitut

APOQ

C. A. de la Fédération

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET SYNDICATS AFFILIÉS

Depuis 2012, la Fédération est constituée de producteurs d'œufs regroupés en trois syndicats régionaux : le **Syndicat des producteurs d'œufs de consommation de l'Est du Québec** (Québec/Beauce, Saguenay-Lac-Saint-Jean et Est-du-Québec/Bas-Saint-Laurent), les **Producteurs d'œufs des deux rives** (Rive-Nord et Nicolet/Sherbrooke) et le **Syndicat des producteurs d'œufs de consommation de l'Ouest du Québec** (Outaouais-Laurentides/Abitibi-Témiscamingue et Saint-Hyacinthe/Saint-Jean-Valleyfield).

Chacun de ces trois syndicats régionaux doit élire un président et deux vice-présidents, lesquels siégeront au conseil d'administration de la Fédération.

À l'Assemblée générale annuelle de la Fédération, les producteurs élisent, parmi les neuf administrateurs, les personnes qui formeront le conseil exécutif, soit : le président, le 1^{er} vice-président et le 2^e vice-président de la Fédération.



Ouest du Québec

Serge Lefebvre, président (1)
Jonathan Gauvin, 1^{er} vice-président (2)
Maurice Richard, 2^e vice-président (3)
André Young, secrétaire

Est du Québec

Paulin Bouchard, président (1)
Sylvain Lapierre, 1^{er} vice-président (2)
Nicholas Tremblay, 2^e vice-président (3)
Alain Roy, secrétaire

Deux rives

Gislain Houle, président (1)
Pierre-Paul Ricard, 1^{er} vice-président (2)
Donald Desharnais, 2^e vice-président (3)
France Trudel, secrétaire

CONSEIL EXÉCUTIF DE LA FÉDÉRATION

Paulin Bouchard, président (1)
Gislain Houle, 1^{er} vice-président (2)
Sylvain Lapierre, 2^e vice-président (3)



RAPPORT DES ACTIVITÉS DE LA FÉDÉRATION 2014

2014 : une année exceptionnelle

L'année 2014 marquait le 50^e anniversaire de la Fédération, première fédération à s'être dotée d'un plan conjoint provincial. Cette année aura revêtu un caractère exceptionnel à plusieurs égards en raison notamment des festivités qui ont entouré le demi-siècle de la Fédération.

Revoyons en détail les dossiers qui ont marqué l'année 2014.

Au sommet des réalisations de l'année, je suis tenté d'inscrire le dossier des modalités d'attribution des nouvelles allocations de quota. Ces nouvelles allocations seront prêtées à vie et seront réparties à 50 % au prorata du quota détenu et à 50 % à parts égales entre les détenteurs de quota. En 2014, c'est presque 300 000 unités, soit une augmentation de 7 % du quota, qui auront été allouées au Québec, situant sa production à 19,1 % des allocations nationales.

Dans le même ordre d'idées et pour les mêmes raisons, je situerais dans le haut de la liste des réalisations en 2014 les modifications apportées au système centralisé de vente de quota. Avec ces récents changements, la Fédération a opté pour un système administratif basé sur l'équité.

Pas très loin derrière, j'inscris tout ce qui entoure le dossier des soins aux animaux. Le reportage de l'émission *W5*, à l'automne 2013, a fait grand bruit, surtout du côté du Canada anglais et a certes projeté une image négative du secteur. Les producteurs d'œufs canadiens et québécois ont su retrousser leurs manches et se doter d'un programme avec des assises solides et crédibles faisant appel à un cahier des charges, à de la formation et à un audit effectué par une tierce partie.

Autre dossier à souligner dont on n'a pas fini d'entendre parler : la traçabilité. On titrait récemment en première page de *La Terre de chez nous* : « Traçabilité de la ferme à l'assiette : qu'attend le Québec ? » J'aurais eu envie de répondre que, dans les œufs, nous avons un règlement sur la traçabilité depuis juillet 2013. En 2014, nous avons poursuivi nos efforts pour faire connaître la codification sur les œufs produits au Québec. En octobre dernier, les consommateurs ont pu s'enquérir de la signification de ce code « Entre ton code, découvre ta ferme sur œuf.ca » lors d'une parution d'une publicité dans les principaux journaux quotidiens et hebdomadaires régionaux. En 2015, nous poursuivrons nos efforts pour rappeler aux consommateurs que la traçabilité existe dans le secteur des œufs, « De la ferme à la table ».

L'année 2014 aura aussi été celle de l'évaluation quinquennale de la Fédération par la Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec. Cet exercice a permis à la Fédération de démontrer que le plan conjoint et les règlements que la Fédération édicte servent l'intérêt de l'ensemble des producteurs et favorisent une mise en marché ordonnée. Cet exercice nous a aussi amenés à réaliser le plan de développement stratégique des cinq prochaines années. La particularité du plan stratégique 2014-2018, hormis le fait qu'il se décline autour de quatre cibles stratégiques (Productivité du secteur – Valeur sur le marché – Coordination sectorielle et Appui au secteur) est qu'il a été réalisé avec les représentants de toute la filière des œufs, ce qui en fait un plan stratégique de filière, signe que nos relations sont bonnes avec les membres de la filière des œufs de consommation.

D'autre part, avec la consolidation au Québec des entreprises impliquées dans le classement des œufs, nous nous devons de revoir la Convention de mise en marché des œufs homologuée en 2008. Dans ce contexte, le conseil exécutif de la Fédération a poursuivi ses discussions entamées en 2013 avec les classificateurs en tenant compte des questions relatives au bien-être animal et des nouvelles règles entourant les importations supplémentaires.

L'actualisation de nos règlements demeure une préoccupation constante pour le conseil d'administration. Parmi les modifications notables à nos règlements en 2014, outre les changements au Système centralisé de vente de quota et aux systèmes de logement ou encore ceux apportés aux modalités d'attribution des nouvelles allocations de quota, nous avons fait des modifications notables au Programme d'aide au démarrage de nouveaux producteurs d'œufs. En effet, un participant ne peut provenir de la même région que le lauréat de l'année précédente. En outre, un candidat qui participe au tirage au sort pour une deuxième année consécutive ou plus obtient une chance supplémentaire pour chaque année de participation consécutive lors du tirage au sort. De plus, une fois tous les cinq ans, et si la réserve le permet, la Fédération procédera au tirage d'un deuxième lauréat. En 2014, le premier Mérite Philippe-Olivier a été accordé à M. Alex Turcotte-Lauzier.

La recherche occupe une place importante à la Fédération. En 2014, c'est près de 180 000 \$ qui ont été alloués à différents projets. Parmi ceux-ci, je porte une attention particulière au projet de la firme ontarienne United Paragon Associates (U.P.A.), qui travaille depuis quelques années à développer un médicament à base de molécules d'œuf pour soigner la dépression. Pour évaluer la faisabilité du projet et le potentiel de nous y investir, en partenariat avec Nutreco, Couvoir Boire & Frères et la COOP fédérée, nous avons fait appel à une firme spécialisée dans ce type de projet : PricewaterhouseCoopers. Si ce projet devait se réaliser, il aurait un impact positif sur la production d'œufs, d'où l'intérêt que nous y portons.

En ce qui a trait à la promotion, le fait marquant de l'année, outre la publicité entourant la traçabilité, est la présence régulière et soutenue de la Fédération dans des événements qui font appel à notre responsabilité sociale, entre autres auprès de la Fondation OLO, le Club des petits déjeuners ainsi que Leucan. C'est aussi le soutien de la Fédération au sport universitaire (l'habitude de consommer des œufs tôt dans la vie) et la promotion des œufs lors d'événements à plus grand déploiement comme lors des parties des Canadiens de Montréal au Centre Bell ou encore celles de l'Impact de Montréal au Stade Saputo. Le Bistro à coco, le centre d'interprétation de l'œuf et l'omelette géante sont, sans contredit, une fenêtre sur nos produits et sur la reconnaissance de notre production. Il est toujours hasardeux d'affirmer que c'est en raison de notre programme de promotion que la consommation a augmenté. Néanmoins, on peut affirmer qu'elle n'a pas diminué et qu'elle a même augmenté de 2 % en 2014 par rapport à 2013. Ce pourcentage est plus élevé que l'accroissement de la population, qui est de moins de 1 %, pour la même période au Québec.

Ce bilan des activités de la Fédération n'aurait pas pu être possible sans la présence soutenue des instances et de notre participation au sein des organisations auxquelles nous sommes affiliés : UPA, POC, EQCMA, G05. Somme toute, n'est-il pas approprié de qualifier l'année 2014 d'exceptionnelle ? ■

Serge Lebeau, agr.
Secrétaire de la Fédération



PERSONNEL DE LA FÉDÉRATION

Pour mettre en application les mandats reçus par l'Assemblée générale et assurer l'intendance des services offerts aux producteurs d'œufs, les dirigeants de la Fédération peuvent compter sur une équipe dévouée de 14 employés. Le président de la Fédération assure également les fonctions de directeur général.



Devant :

Bérénice Nyangon Mengo, secrétaire-réceptionniste,
Denise Boivin, secrétaire de direction,
Serge Lebeau, secrétaire de la Fédération,
Marie-Andrée Therrien, secrétaire,
Stéphane Fontaine, chef corporatif.

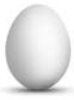
Derrière :

Benjamin Gagnon,
conseiller aux communications,
Nicolas Picard, directeur du marketing.



De gauche à droite :

Richard Samson, représentant, inventaire et qualité, **Nathalie Gaulin**, responsable à la production et à l'environnement, **Jean-Paul Samson**, représentant, inventaire et qualité, **Johanne Lacroix**, responsable du produit industriel et du développement informatique, **Denis Frenette**, directeur de la production et de la recherche, **Angèle Hudon-Tanguay**, responsable des programmes qualité et salubrité et **Denis Beauvilliers**, représentant, inventaire et qualité.



RAPPORT DU REPRÉSENTANT DU QUÉBEC AUX POC

C'est avec grand plaisir que j'ai représenté le Québec au conseil d'administration des (POC), l'organisme national représentant l'industrie canadienne de la production d'œufs.

2014, ce fut pour nous une année dynamique. L'industrie des œufs de consommation canadienne demeure florissante, les ventes d'œufs en coquille ayant augmenté de plus de 2 % cette année, marquant ainsi la 8^e année consécutive de croissance. Les POC ont relevé des tendances aux États-Unis, qui se reflètent généralement aussi au Canada, ce qui permet de supposer que la croissance se poursuivra inévitablement et pourrait être stimulée en tirant parti de l'intérêt manifeste des consommateurs pour des aliments riches en protéines, complets et nutritifs. Toutefois, pour saisir cette occasion, nous devons augmenter la production au Canada afin de répondre à une demande plus forte — chose que nous continuons de négocier et de faire valoir devant le Conseil des produits agricoles du Canada (CPAC). Nous devons tout simplement nous préparer judicieusement et convenablement à faire en sorte que les Canadiens continuent de recevoir les œufs locaux, frais et de haute qualité auxquels ils s'attendent et qu'ils désirent.

Nous avons réalisé de bons progrès en matière de conformité et d'amélioration de nos programmes nationaux de soins aux animaux et de salubrité des aliments. Reconnaisant l'occasion et le besoin d'accélérer les améliorations prévues au Programme de soins aux animaux, le Comité de gestion de la production du conseil a tenu des consultations au sujet de divers éléments clés, comme l'audit par une tierce partie, les protocoles aux visiteurs et une politique de code de conduite pour les employés de ferme.

Nous avons travaillé à tous les niveaux de l'industrie à mettre en œuvre des mesures qui assureront la viabilité à long terme du Programme de produits industriels. Les équipes de projets formées l'an dernier ont mis en application trois stratégies qui réduiront la dépendance sur la redevance à la consommation et qui continueront de minimiser les frais d'exploitation du système. Il s'agit d'une importante réalisation dans un domaine qui exigera néanmoins une amélioration continue dans les années à venir.

Le conseil d'administration a fourni l'orientation et l'appui aux relations avec le gouvernement et les parties intéressées en 2014, alors que nous avons continué à communiquer les avantages de la gestion de l'offre, un cadre logique pour une denrée qui est et qui doit, par sa nature même, être produite et consommée localement. Étant donné sa rationalité, il est décevant de constater que les mérites de la gestion de l'offre, ou les faiblesses qu'on lui attribue, continuent de faire l'objet de discussions animées dans la sphère politique. Dans le but d'élever ces conversations à un niveau reposant davantage sur des données probantes, nous appuyons la recherche en politique publique au moyen d'un partenariat avec l'Université de Waterloo. Le D^r Bruce Muirhead, qui s'est joint à la D^{re} Tina Widowski et au D^r Maurice Doyon aux Chaires de recherche des POC, procédera à une analyse de notre industrie et à des comparaisons internationales afin d'appuyer la prise de décisions éclairées en matière de politiques agricoles.

Par nos campagnes nationales de publicité, nos programmes de marketing « L'excellence au naturel », nos efforts de relations publiques et notre présence dans les médias sociaux, nous sensibilisons le public au sujet des avantages du produit incomparable

qui est le nôtre et de notre méthode unique de production d'œufs à la fois stable, fiable, sûre et abordable pour tous les Canadiens. Certains de nos programmes très réussis, notamment notre programme de sensibilisation des médecins, qui a communiqué des informations nutritionnelles exactes à plus de 20 000 médecins depuis 2007, tirent à leur fin et nous entreprendrons de nouvelles activités en 2015 dans le but de stimuler la croissance et de créer des occasions pour l'industrie.

Cette année fut très positive en matière de contribution sociale — chose que nous traitons en priorité en raison de notre engagement envers la société. Nous avons continué à recueillir des fonds pour la recherche sur le cancer du sein grâce à notre partenariat avec la Course à la vie CIBC. De plus, nous avons conclu un nouveau partenariat avec le Club des petits déjeuners du Canada et l'organisme Déjeuner pour apprendre (Breakfast for Learning) visant à assurer que des milliers d'enfants vulnérables aient accès à un déjeuner nutritif avant l'école.

L'aide que nous apportons aux personnes dans le besoin va au-delà de nos frontières. Cette année, nous avons apporté une aide financière à l'un des premiers projets financés par la Fondation internationale des œufs, dont les POC sont cofondateurs. Le Projet Canaan de Heart for Africa au Swaziland est une entreprise agricole à multiples volets qui vise à fournir nourriture, logement, éducation et travail à un orphelinat en développement et à ses employés. Le projet cherche à approvisionner les marchés et les organisations de la localité en aliments nutritifs. Outre notre appui financier, certains de nos producteurs d'œufs fournissent leurs connaissances et leur expertise pratique afin de mettre sur pied une installation de ponte et d'en assurer le fonctionnement à long terme.

Nous continuerons de faire ressortir la valeur de la stabilité que nous apportons au Canada, surtout en cette nouvelle année au cours de laquelle les négociations du Partenariat transpacifique s'intensifieront. Puisque tout indique que 2015 sera l'année clé de cet accord commercial — et aussi une année d'élection fédérale —, nous avons l'occasion de jouer un rôle de premier plan dans le secteur agricole canadien en mettant en valeur les avantages de la gestion de l'offre.

Parmi les défis qui se présentent à nous, un bon exemple est celui survenu en décembre en Colombie-Britannique lors de la flambée de grippe aviaire qui a dévasté de nombreuses exploitations liées à la volaille et à la production d'œufs. Les connaissances et l'expertise acquises antérieurement à la ferme, à l'office de commercialisation ainsi qu'aux niveaux provincial et national ont permis une meilleure collaboration entre toutes les parties pour gérer cette situation.

Le travail d'administrateur est exigeant, et nos réalisations sont le résultat direct de la diligence et du dévouement du personnel à tous les niveaux de notre industrie. Nous avons le meilleur produit au monde, une excellente industrie et une équipe imbattable, si bien que nous pouvons nous lancer avec confiance à la poursuite de réalisations encore plus grandes en 2015.

En terminant, je remercie mes collègues des autres provinces pour leur collégialité et la fraternité dont ils ont fait preuve lors des différentes rencontres du conseil d'administration. Il y aura encore beaucoup de défis à relever dans les prochaines années afin de permettre à notre industrie d'être à la hauteur de nos aspirations. ■

Serge Lefebvre, agr.
Représentant du Québec aux POC



Placement de lots

Le programme de placement de lots continue de se rapprocher de son objectif final. L'objectif de mieux répartir la production et de stabiliser le transport des oiseaux est ainsi à notre portée. De moins en moins de producteurs sont en déplacement. Les incitatifs à cet égard sont toujours disponibles et ont été précisés en fonction du nouveau contexte. La Fédération continue de travailler avec les producteurs et les différents acteurs afin de trouver les solutions les plus appropriées pour l'ensemble des intervenants.

Identification et traçabilité

Le règlement sur la traçabilité des œufs au Québec est en vigueur depuis le 8 juillet 2013. Il permet notamment un marquage uniforme des œufs qui s'avère plus clair et accessible aux consommateurs. L'industrie s'est rapidement adaptée à cette nouvelle réalité et on ne rencontre que de rares complications, qui sont résolues sans trop de difficulté. Le consommateur n'est pas encore au fait de l'information inscrite sur le code. En ce sens, la Fédération prévoit accentuer ses efforts en multipliant les campagnes d'information au cours des prochains mois.

Programme de pondoir en commun

À sa cinquième année, le Programme s'est quelque peu refait une beauté. Le nombre d'unités offertes sera ainsi stabilisé à environ 240 000 unités lors de la prochaine séance de 2015. Pour ce qui est de la séance de 2014, qui couvrira la période du 15 mars 2015 au 14 mars 2016, 87 mandataires (comparativement à 72 l'an passé) pourront profiter d'une quantité totale de 363 837 unités de quota (contre 305 074 l'an passé). Rappelons que tous les producteurs qui désirent recevoir du quota (mandataires) ou en offrir (titulaires) sont admissibles au Programme. Cette année, le Programme de pondoir en commun s'avère l'une des options disponibles pour augmenter l'accessibilité au quota. Les allocations nationales et le SCVQ offrent également des options intéressantes aux producteurs d'œufs pour accéder à de la croissance.

Production et taux de ponte

Pour l'une des dernières années, le taux de ponte est fixé à 25,44 douzaines d'œufs par poule par année. Une nouvelle enquête nationale du CDP pour l'année 2014 révisera ce taux et l'on s'attend ainsi à une légère hausse. Quoi qu'il en soit, en se basant sur le taux de ponte en vigueur et sur le nombre de poules (quota en production), l'estimation de la production totale au Québec a atteint 105 976 044 douzaines d'œufs en 2014.

Environ 86 % des œufs (91 169 454 douzaines) ont été acheminés au marché de table et 14 % (14 806 590 douzaines) à la transformation.

Le programme PSPI qui vise à répondre aux besoins du marché de la transformation en œufs de spécialités est maintenant bien rodé. Près de 65 000 poules sont impliquées dans le programme en plus de certains surplus de la production d'œufs à des fins de vaccin. L'ensemble des intervenants sont très satisfaits du programme. Ce dernier est maintenant bien imbriqué dans notre gestion du programme de PI.

Gestion des œufs inaptes à l'incubation

En 2014, un nombre de 39 071 boîtes de 15 douzaines d'œufs inaptes à l'incubation a été acheminé à la transformation, ce qui est similaire à l'année précédente (40 820 boîtes). Nous avons finalement trouvé une solution en ce qui a trait à la gestion des œufs de taille excessive alors que nous avons convenu d'une entente, avec un transformateur, approuvée par les POC. Ces œufs se retrouvent donc là où ils doivent être, soit le marché de la consommation humaine.

Système centralisé de vente de quotas

La suspension de toute transaction de quota au printemps 2013 a fait en sorte qu'aucune unité ne fut négociée encore cette année. Heureusement, après plusieurs mois d'attente, le processus menant à une séance selon les nouvelles modalités a pu être enclenché à la fin de 2014. La séance se conclura avec une transaction qui sera confirmée aux acheteurs et aux vendeurs en avril 2015.

Consolidation des entreprises

Aucun producteur n'a bénéficié de ce programme en 2013 puisque ce programme est directement lié au Système centralisé de vente de quotas.

Rappelons que seuls les producteurs possédant 28 000 unités de quota ou moins, qui acquièrent du quota par le Système centralisé de vente de quotas et qui ont la capacité d'accueillir la quantité de poules déterminée sont admissibles à ce programme. Il s'agit d'un prêt de quota sans frais pour une période de cinq ans. Après cette période, une ponction de 20 % par année du quota prêté est appliquée.

Recherche, vulgarisation et environnement

En 2014, quelque 179 350 \$ ont été investis dans des projets liés à l'environnement, à la recherche et à la vulgarisation.

La Fédération a notamment confié des mandats à des chercheurs pour la réalisation de projets spécifiques à notre secteur. Plusieurs projets se sont poursuivis, dont notamment :

- Projet de fortification en vitamine D des aliments pour poules;
- Problématique des œufs à coquille jaune;
- Étude de l'efficacité environnementale de différents types d'aménagement de cage;
- Étude des contingents tarifaires sur l'importation d'œufs;
- Développement de matériel pour la formation sur le bien-être animal;
- Révision du plan stratégique.

Salmonella enteritidis (SE)

En 2014, nous avons connu deux cas de SE, un dans des bâtiments de ponte et un autre en élevage. L'abattage hâtif fut appliqué en raison notamment des risques importants que les lots positifs représentaient pour d'autres lots sur le même site. Les producteurs ont été compensés par le programme national ARIQCC, et le programme de gestion de risques provincial a comblé les légers coûts résiduels que le programme national ne couvre pas dans certains cas. Les producteurs impliqués ont encore une fois pu reprendre leur production usuelle sans subir de pertes financières notables.

Programme de certification COSPOC

Tous les intervenants ont maintenant obtenu leur certification au programme COSPOC (Contrôle optimal de la salubrité dans la production d'œufs de consommation). La Fédération a poursuivi sa collaboration avec le Bureau de normalisation du Québec (BNQ). Nous sommes très heureux et très fiers de pouvoir compter sur une filière complète certifiée par une tierce partie pour un programme de salubrité reconnu par les intervenants en santé publique. Cet accomplissement préserve sans équivoque l'image de notre produit et nous permet de maintenir un lien de confiance très solide avec les instances publiques et, par le fait même, les consommateurs. Un grand merci à tous les producteurs et à nos partenaires.

Fabrication de vaccins

Le volume d'œufs destinés à la fabrication de vaccins demeure inchangé depuis 2009 puisque les besoins sont stables. Ainsi, pour combler ce marché, on compte toujours environ 508 290 poules au Québec et 126 750 poules en Ontario.

Bien-être animal

L'année 2014 nous aura permis de positionner les jalons qui nous permettront de reprendre un peu de contrôle sur ce dossier des plus complexes. Le comité provincial, auquel siègent tous les intervenants clés, a poursuivi ses efforts visant à préciser l'application du programme national PSA (programme de soins aux animaux). Tous les producteurs qui ont reçu un audit pour ce programme par un inspecteur des POC en 2014 ont obtenu leur certification. À noter qu'une trêve pour la certification est présentement en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2015, et ce, jusqu'au début de l'été, afin de permettre aux producteurs de suivre les formations CLT et PSA, lesquelles sont obligatoires. Cette trêve permettra également de parachever le cahier des charges ainsi que le protocole de certification pour le PSA. Par la suite, tous les producteurs d'œufs devraient être audités à des fins de certification par le BNQ, donc la certification externe. Nous reprendrons par la suite le même rythme que le programme COSPOC (les deux programmes seront audités simultanément). La fréquence restera la même, il s'agira d'une visite externe suivie de trois visites internes effectuées par nos employés. Le secteur de la mise en marché soutient notre démarche et la filière québécoise est beaucoup plus à l'aise avec ce dossier en considérant les efforts qui furent récemment consentis. Un grand pas est fait avec nos acheteurs pour rétablir ce lien de confiance qui avait été ébranlé à la suite des récents épisodes médiatisés. ■

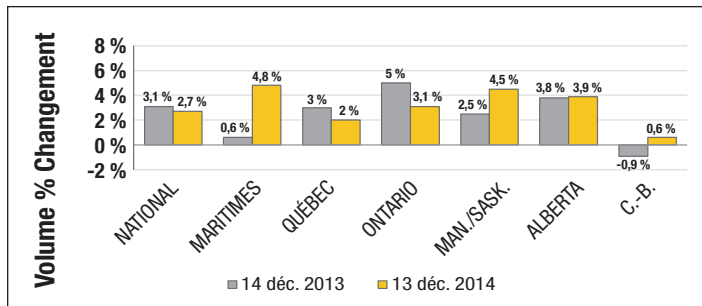


Denis Frenette, agr.
Directeur de la production
et de la recherche

PUBLICITÉ ET PROMOTION

Au Québec, la consommation d'œufs est en progression constante depuis 8 années consécutives. L'année 2014 ne fait pas exception, elle s'est avérée très profitable pour les producteurs d'œufs, et ce, à plusieurs égards. D'abord, on a beaucoup parlé des œufs dans les différents médias imprimés et électroniques, et ce, toujours dans le contexte favorable d'une saine alimentation et d'un mode de vie actif. Reconnue comme la première valeur nutritive de l'œuf, la protéine a été au cœur de nos actions.

Vente totale d'œufs 2013 et 2014



Le parcours d'une vie

Par nos différentes actions, nous tentons d'être présents à chaque étape de la vie des consommateurs. Grâce à notre implication auprès de la **Fondation OLO**, c'est avant même la naissance de l'enfant que nous nous engageons, avec divers partenaires, à offrir **Oeufs**, **Lait**, jus d'**O**range et suppléments vitaminiques aux mamans défavorisées pour que leur bébé puisse venir au monde avec un poids suffisant et en santé. Par ailleurs, la **Fondation OLO** était très fière d'annoncer le lancement officiel du projet « 1000 jours pour savourer la vie », une initiative qui aidera des milliers de jeunes familles québécoises vivant en contexte de précarité économique à adopter de saines habitudes alimentaires durant la période qui couvre la grossesse et les deux premières années de vie de leur enfant.

Par la suite, nous le recroiserons à l'école primaire dans le cadre de notre partenariat avec le **Club des petits déjeuners du Québec** présent dans 278 écoles primaires au Québec servant plus de 2 millions de petits déjeuners par année à 16 772 enfants.

De plus, notre **Centre d'interprétation de l'œuf** est aussi un outil de prédilection qui parcourt les écoles du Québec pour sensibiliser les jeunes sur la façon dont les œufs sont produits et leur faire découvrir le métier de producteur d'œufs.

Lorsqu'il arrivera à l'école secondaire, c'est avec notre **Tournée « Faites vos choix ! »** que nous interpellons les jeunes. Trois ex-footballeurs des Alouettes de Montréal, Matthieu Proulx, Bruno Heppell et André Bolduc, animent une conférence axée sur les choix nutritionnels. Essentiellement, ils mettent en garde les jeunes sur les suppléments alimentaires en les comparant avec la protéine naturelle de l'œuf. Ayant côtoyé plusieurs sportifs qui ont tenté l'expérience des raccourcis risqués dans leur carrière, nos conférenciers sont à même d'en témoigner et deviennent de véritables ambassadeurs de l'œuf.

Au niveau post-secondaire, nous offrons deux formations dans divers **centres de formation professionnelle du Québec**, l'une nutritionnelle, l'autre culinaire. La nutritionniste Judith Bluché et Stéphane Fontaine, notre chef corporatif, en sont les formateurs. Quant au niveau universitaire, nous sommes toujours de fiers

partenaires des programmes sportifs de trois universités francophones de la province, soit le **ROUGE ET OR** de l'Université Laval, **Les Carabins** de l'Université de Montréal et le **VERT & OR** de l'Université de Sherbrooke. Cette association va au-delà des équipes sportives avec une visibilité sur les différents campus étudiants.

Le Bistro à coco



En 2014, dans le cadre de notre promotion grand public, notre **chef corporatif Stéphane Fontaine**, a participé à plus de 70 événements promotionnels. L'objectif a été de faire goûter l'œuf préparé de mille et une façons. L'outil de prédilection : **Le Bistro à coco**. Que ce soit lors de **La Tournée des chefs 2014**, lors de divers événements corporatifs et salons d'exposition, comme la **Semaine de l'agriculture, de l'alimentation et de la consommation (SAAC)** organisée par les étudiants de la Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation de l'Université Laval, les **Portes ouvertes sur les fermes du Québec de l'UPA** au parc Jean-Drapeau, les joutes de football du **ROUGE ET OR**, la **Coupe Uniprix de la Fondation Martin-Matte**, **La Tablee des Chefs**, etc., le **Bistro à coco** est devenu indispensable à tous nos types de promotions.

Depuis 2014, nous avons une concession alimentaire permanente au **Stade Saputo** pour les joutes de soccer de l'**Impact de Montréal**. Au menu : crêpes salées, crêpes sucrées, wraps aux œufs, soupe stracciatella, muffins au pain doré, smoothies, gaufres, etc. Ce petit resto est un véritable laboratoire expérimental. Lors de votre prochaine visite, vous serez en mesure de constater toute la visibilité qui nous est octroyée dans le Stade. De plus, notre très populaire concours, permettant à des équipes de jeunes amateurs de soccer d'assister à un match de l'Impact dans une mezzanine, a aussi été reconduit en 2014. Il s'agit ici d'une expérience inoubliable pour les jeunes.

D'autre part, notre association avec le **Centre Bell** et les **Canadiens de Montréal** a aussi été renouvelée. Au-delà des wraps primavera et des wraps italiens servis dans 8 concessions du **Centre Bell**, vous ne pouvez pas manquer notre brigade d'entretien de la glace qui fait son apparition plus d'une douzaine de fois par match.

Nicolas Picard
Directeur du marketing





Santé

Depuis cinq ans, les Producteurs d'œufs du Canada (POC) ont un programme d'éducation des médecins. Visités plusieurs fois par année par d'anciens représentants pharmaceutiques, les médecins sont formés sur les réelles valeurs nutritives des œufs ainsi que sur l'effet et la différence entre le cholestérol alimentaire et le cholestérol sanguin. En 2010 ainsi qu'en 2014, nous avons collaboré avec eux afin d'en rejoindre le plus grand nombre. Notre décision était fondée sur les différents comptes rendus de groupes de discussion (*focus groups*) faits auprès des médecins qui reconnaissaient les vertus des informations communiquées sur les œufs et leurs bienfaits. Le nombre de médecins au Québec rencontrés à plusieurs reprises depuis le début du programme est de 6200. Compte tenu de leur crédibilité, ces intervenants ont un effet multiplicateur auprès des consommateurs.

Traçabilité

L'année 2014 aura aussi été l'année où nous avons déployé une offensive médiatique majeure dans plusieurs grands quotidiens et hebdomadaires régionaux du Québec.

Visant à faire connaître davantage le programme de traçabilité et de salubrité des œufs à la ferme (« Entre ton code, découvre ta ferme sur www.oeuf.ca »), des publicités ont été diffusées simultanément dans 7 grands quotidiens et dans 27 hebdomadaires régionaux du groupe TC Media. Une publicité sur la page couverture du quotidien *La Presse* ainsi que dans le média électronique *La Presse+* invitait les lecteurs à visiter notre site Internet www.oeuf.ca afin de découvrir les familles derrière la production d'œufs au Québec.

L'objectif ultime de toutes ces actions est d'associer notre produit à l'activité physique, à une saine alimentation et à de saines habitudes de vie, des valeurs que de plus en plus de Québécois adoptent. La Fédération des producteurs d'œufs du Québec souhaite encore longtemps accompagner les consommateurs lorsqu'ils pratiquent un sport ou qu'ils assistent à un événement sportif. Nous voulons y être en soulignant l'apport de l'œuf et de la protéine qui propulse, chef-d'œuvre de notre patrimoine alimentaire. ■

Année après année, l'image de la production d'œufs demeure positive, et cela, grâce à la vigilance de ses membres et de ses administrateurs. Depuis quelques années, différents groupes de militants s'en prennent aux méthodes d'élevage des poules pour dépeindre négativement notre industrie. Leurs cibles principales sont les gouvernements – pour que ceux-ci modifient les lois et règlements qui régissent notre industrie – et les grandes chaînes d'alimentation et de restauration – pour que celles-ci exigent des changements de leurs fournisseurs.

En 2014, la Société pour la prévention de la cruauté envers les animaux (SPCA) de Montréal n'a pas été en reste et est entrée dans le cercle des organisations militantes vouées à amener les consommateurs à réduire leur consommation de produits d'origine animale, voire à ce qu'ils optent pour le végétarisme. À cet effet, sous le couvert d'un jeu-questionnaire sur leur site Internet astucesduchef.ca, une campagne publique s'est mise en branle afin de convaincre l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) de réglementer l'utilisation des mentions relatives au bien-être animal et d'imposer l'étiquetage obligatoire du mode d'élevage sur les produits alimentaires d'origine animale. Usant de subterfuges, les méthodes qu'emploient ces groupes de militants sont percutantes et présentent un portrait peu reluisant de notre industrie, ne reflétant en rien nos méthodes d'élevage reconnues.

Dans la dernière année, notre Fédération s'est montrée proactive afin de présenter au grand public des images concrètes des familles derrière la production d'œufs, visant à renforcer notre image et à démontrer notre transparence et le sérieux de notre industrie. C'est dans cette optique que la Fédération a entrepris le tournage de neuf capsules vidéo présentant les familles derrière la production d'œufs. Celles-ci se trouvent sur notre site Internet dans les profils de certains producteurs et également sur notre canal YouTube. En 2015, nous continuerons à produire d'autres vidéos de la sorte.

La Fédération possède désormais son propre compte Twitter et administre, conjointement avec les Producteurs d'œufs du Canada, la page Facebook « J'craque pour toi mon coco ». Nous vous invitons d'ailleurs à faire partie du mouvement en vous joignant à nous sur nos différentes plateformes Web.



lesoeufs



@oeufquebec
#bistroacoco



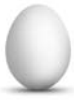
oeufquebec

D'ailleurs, une refonte complète du site Internet de la Fédération est présentement en cours afin, entre autres, de le rendre compatible avec les téléphones intelligents et les tablettes numériques, de plus en plus populaires chez les internautes. Nous occupons ainsi l'espace numérique en présentant une vision réaliste et positive de notre industrie. Après tout, nous sommes les mieux placés pour parler du bien-être animal puisqu'un producteur d'œufs est, par définition et en pratique, celui qui prend soin des poules.

Dans un autre ordre d'idées, les productions sous gestion de l'offre ont connu une année difficile avec l'accélération des négociations sur le Partenariat transpacifique. Une tendance s'est installée chez certains médias. Les réponses aux articles défavorables à la gestion de l'offre ont été systématiquement écartées, ce qui a amené les fédérations membres de la Coalition GO5 à user d'originalité afin de faire passer notre message. Comme quoi, nous devons demeurer vigilants et nous dresser en défenseur de ce système qui continue à faire ses preuves. ■



Benjamin Gagnon
Conseiller aux communications



IMPLICATIONS SOCIALES 2014

- Académie d'hôtellerie et de tourisme de Lanaudière
- Action Nouvelle Vie
- Association des communicateurs et rédacteurs de l'agroalimentaire (ACRA)
- Association des restaurateurs du Québec (ARQ)
- Association sportive de St-Damase
- Association québécoise des arénes et des installations récréatives et sportives du Québec
- Banquet des étoiles du championnat universitaire canadien de football
- Bouffe additionnelle Huntingdon
- Brunch annuel du programme sportif du Vert & Or de l'Université de Sherbrooke
- Brunch bénéfique de l'école St-Jean-Eudes
- CALACS À Tire-d'Aile
- Camps sportifs du Rouge et Or
- Centre de formation professionnelle Marie-Rivier de Drummondville
- Centre d'entraide familiale de la MRC de Montmagny
- Centre régional d'établissement en agriculture du Bas St-Laurent
- Centre Roland-Bertrand
- Cercle des Fermières de St-Damase
- Chevaliers de Colomb de Saint-Félix de Valois
- Circuit scolaire snowboard du Lac St-jean
- Club des petits déjeuners du Québec
- Club de water-polo Saint-Lambert
- Club FADOQ de St-Honoré
- Colloque agronomique, agroéconomique et agroenvironnemental (CAAA)
- Commission internationale des œufs
- Comptoir alimentaire Drummond
- Confrérie de l'omelette géante de Granby
- Corporation loisirs et sports Sainte-Claire
- Coupe Uniprix de la Fondation Martin-Matte
- CRAAQ
- Déjeuner musical de la polyvalente de Sayabec
- Déjeuners-bénéfice de l'école Boijoli
- Département de nutrition de l'Université Laval
- École de football Bruno Heppell
- École St-Césaire
- Expo Rive-Nord
- Fabrique de la paroisse St-Donat
- Fabrique de Saint-Léon-Le-Grand
- Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation de Université Laval
- Fondation Bon départ Canadian Tire
- Fondation Corbeil d'Émilie
- Fondation de l'école secondaire de Saint-Charles
- Fondation des Canadiens pour l'enfance
- Fondation Marie-Vincent
- Fondation OLO
- Gala des étoiles des Carabins de l'Université de Montréal

- Garde paroissiale de Saint-Noël
- Garde paroissiale Saint-Léon-Le-Grand
- Génération Soccer
- Jeunes ruraux de la Vallée de la Matapédia
- Jeux d'été du Québec
- La Course à la vie CIBC
- La petite bouffe des Frontières
- La Tablée des Chefs
- La Société des chefs, cuisiniers et pâtisseries du Québec (SCCPQ)
- La Soupière
- La Tournée des chefs à Alma
- Le Noël du pauvre de Victoriaville
- Les Anciens Alouettes de Montréal
- Leucan
- Maison de répit l'Intermède
- Maison des jeunes Quatre lieux de St-Césaire
- Manne Quotidienne de Joliette
- Moisson Beauce
- Moisson Laurentides
- Moisson maskoutaine
- Moisson Montréal
- Moisson Outaouais
- Moisson Québec
- Moisson Saguenay-Lac-St-Jean
- Musique en vue
- Opération Nez Rouge
- Paniers de Noël Abitibi-Témiscamingue
- Paroisse St-Marc
- Partage Notre-Dame
- Patrice Brisebois Racing
- Programme d'excellence DUX
- Projet des Poules urbaines
- Portes ouvertes de l'UPA
- Relais pour la vie de Matane
- Relais pour la vie de St-Bruno
- Relais pour la vie du Témiscouata
- Rendez-vous avicole de l'AQINAC
- Repas du passant de Longueuil
- Rêves d'enfants
- Salon de l'agriculture, de l'alimentation et de la consommation (SAAC)
- Site alamemoiredephilippe.com
- Spectacle aérien de l'Estrie
- Techniques de diététique du Cégep de Chicoutimi
- Techniques de diététique du Cégep de Rimouski
- Techniques de diététique du Cégep de St-Hyacinthe
- Techniques de diététique du Collège Maisonneuve
- Techniques de gestion hôtelière du Cégep Limoilou
- Tournée Faites vos choix
- Tournoi de golf agricole Desjardins
- 15^e championnats du monde de la Fédération internationale de natation

Les œuvres auxquelles nous contribuons :



Nos partenaires :





FAITS SAILLANTS DE LA PRODUCTION D'ŒUFS AU QUÉBEC

Statistiques 2014

Production totale d'œufs

1 271 712 528

Nombre de producteurs

108

Nombre de poules pondeuses

4 165 725

Dons (œufs)

1 000 000

Nombre d'œufs pondus par poule

305

Quota moyen (poules pondeuses) par entreprise

38 572

Prix moyen d'une douzaine au détail (classiques blancs calibre « gros »)

2,62 \$

Nombre d'œufs acheminés à la transformation

184 711 860

Nombre de poules pondeuses pour la fabrication de vaccins

508 290

Prix payé par douzaine aux producteurs (classiques blancs calibre « gros »)

1,92 \$

Prix des œufs aux transformateurs

0,80 \$

Part des œufs oméga-3 vendus au Québec

6,1 %

Part des œufs de calibre « gros » vendus au Québec

76,4 %

Part des œufs acheminés à la transformation

14,5 %

Unités de quota vendues

0

Pourcentage de la production canadienne

19,1 %

Part des œufs classiques vendus au Québec

90 %

Part des œufs de spécialités vendus au Québec

10 %

Autosuffisance de la production au Québec

75 %

Fonds investis en recherche

179 350 \$

NOMBRE DE PRODUCTEURS, DE PONDEUSES, QUOTA MOYEN ET PRODUCTION TOTALE, QUÉBEC, 1975 À 2014

Année	Nombre de producteurs	Nombre de pondeuses (quota en production)	Quota moyen par producteur	Production totale (douzaines)
1975	392	3 771 040	9 620	71 649 760
1980	277	3 535 392	12 763	67 172 448
1985	201	3 205 752	15 949	60 909 288
1990	164	3 032 465	18 491	64 894 751
1995	132	3 002 140	22 743	68 448 792
2000	112	3 310 857	29 561	78 467 311
2005	103	3 587 655	34 832	87 538 782
2006	103	3 589 380	34 848	88 395 385
2007	106	3 594 380	33 909	89 823 556
2008	103	3 599 380	34 945	89 948 506
2009	103	3 661 048	35 544	91 489 589
2010	104	3 761 415	36 167	93 997 760
2011	107	3 823 733	35 736	97 275 768
2012	108	3 917 599	36 274	99 663 719
2013	108	4 008 978	37 120	101 988 400
2014	108*	4 165 725	38 572	105 976 044

Source : FPOQ

*Note : Force majeure pour trois entreprises (non-production temporaire)

NOMBRE DE PRODUCTEURS PAR RÉGION, QUÉBEC, 2005 À 2014

Régions syndicales		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Est du Québec	Est du Québec	4	6	6	5	4	4	5	5	6	6
	Québec/Beauce	33	32	33	32	31	31	29	30	29	27
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
	TOTAL	42	42	43	42	40	40	39	40	40	38
Ouest du Québec	Outaouais-Laur./Abitibi-Témis.	8	7	7	7	8	8	8	9	9	10
	Saint-Hya./Saint-Jean-Vall.	28	29	31	30	31	32	36	35	35	34
	TOTAL	36	36	38	37	39	40	44	44	44	44
Deux rives	Rive-Nord	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7
	Nicolet/Sherbrooke	19	19	19	18	18	17	17	17	17	19
	TOTAL	25	25	25	24	24	24	24	24	24	26
TOTAL GÉNÉRAL		103	103	106	103	103	104	107	108	108	108*

Source : FPOQ

*Note : Force majeure pour trois entreprises (non-production temporaire)

NOMBRE DE PONDEUSES (QUOTAS) PAR RÉGION, QUÉBEC, 2005 À 2014

Régions syndicales		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Est du Québec	Est du Québec	28 574	30 642	31 531	31 831	32 397	33 394	45 507	47 123	48 130	55 595
	Québec/Beauce	925 195	914 298	930 605	933 708	926 603	956 337	886 675	905 281	932 062	928 355
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	127 759	119 759	123 722	130 139	134 861	140 950	150 143	150 895	158 365	167 010
	TOTAL	1 081 528	1 064 699	1 085 858	1 095 678	1 093 861	1 130 681	1 082 325	1 103 299	1 139 157	1 150 960
Ouest du Québec	Outaouais-Laur./Abitibi-Témis.	321 987	302 687	298 004	298 004	281 281	285 961	300 468	308 099	333 063	334 112
	Saint-Hya./Saint-Jean-Vall.	1 286 922	1 289 139	1 316 400	1 298 160	1 391 483	1 487 457	1 559 343	1 598 137	1 620 080	1 672 729
	TOTAL	1 608 909	1 591 826	1 614 404	1 596 164	1 672 764	1 773 418	1 859 811	1 906 236	1 953 143	2 006 841
Deux rives	Rive-Nord	171 174	136 812	136 401	140 481	144 073	154 067	167 284	171 171	170 850	172 398
	Nicolet/Sherbrooke	726 044	796 043	757 717	767 057	750 350	703 249	714 313	736 893	745 828	838 726
	TOTAL	897 218	932 855	894 118	907 538	894 423	857 316	881 597	908 064	966 678	1 011 124
TOTAL GÉNÉRAL		3 587 655	3 589 380	3 594 380	3 599 380	3 661 048	3 761 415	3 823 733	3 917 599	4 008 978	4 165 725

Source : FPOQ

QUOTA MOYEN PAR PRODUCTEUR PAR RÉGION, QUÉBEC, 2005 À 2014

Régions syndicales		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Est du Québec	Est du Québec	7 143	5 107	5 255	6 366	8 099	8 349	9 101	9 425	8 022	9 266
	Québec/Beauce	28 036	28 572	28 200	29 178	29 890	30 850	30 575	30 176	32 161	34 384
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	25 552	29 940	30 930	26 028	26 972	28 190	30 029	30 179	31 673	33 402
	TOTAL	25 751	25 350	25 253	26 088	27 347	27 578	27 752	27 582	28 479	30 288
Ouest du Québec	Outaouais-Laur./Abitibi-Témis.	40 248	43 241	42 572	42 572	35 160	35 745	37 559	34 233	37 007	33 411
	Saint-Hya./Saint-Jean-Vall.	45 961	44 453	42 465	43 272	44 887	46 483	43 315	45 661	46 288	49 198
	TOTAL	44 692	44 217	42 484	43 140	42 891	44 335	42 268	43 324	44 390	45 610
Deux rives	Rive-Nord	28 529	22 802	22 733	23 414	24 012	22 010	23 898	24 453	24 407	24 628
	Nicolet/Sherbrooke	38 213	41 897	39 880	42 614	41 686	41 368	42 018	43 347	43 872	44 143
	TOTAL	35 889	37 314	35 765	37 814	37 268	35 722	36 733	37 836	38 195	38 889
TOTAL GÉNÉRAL		34 832	34 848	33 909	34 945	35 544	36 167	35 736	36 274	37 120	38 572

Source : FPOQ

NOMBRE DE PRODUCTEURS, QUOTA TOTAL ET MOYEN, PAR STRATE ET PAR RÉGION, PAR NOMBRE DE POULES 2014

Régions syndicales			1 à 1 999	2 000 à 4 999	5 000 à 9 999	10 000 à 19 999	20 000 à 49 999	50 000 à 99 999	100 000 et plus	TOTAL
Est du Québec	Est du Québec	Producteurs	1	1	2	2	-	-	-	6
		Quotas	300	2 500	21 048	31 747	-	-	-	55 595
		Quota moyen	300	2 500	10 524	15 874	-	-	-	9 266
	Québec/Beauce	Producteurs	1	-	4	5	11	5	1	27
		Quotas	300	-	31 686	73 223	321 419	358 018	143 709	928 355
		Quota moyen	300	-	7 922	14 645	29 220	71 604	143 709	34 384
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Producteurs	-	-	1	1	2	1	-	5
		Quotas	-	-	5 812	18 662	74 191	68 345	-	167 010
		Quota moyen	-	-	5 812	18 662	37 096	68 345	-	33 402
	TOTAL	Producteurs	2	1	7	8	13	6	1	38
		Quotas	600	2 500	58 546	123 632	395 610	426 363	143 709	1 150 960
		Quota moyen	300	2 500	8 364	15 454	30 432	71 061	143 709	30 288
Ouest du Québec	Outaouais-Laurentides/ Abitibi-Témiscamingue	Producteurs	-	1	2	3	1	2	1	10
		Quotas	-	3 200	18 615	38 350	21 459	124 426	128 062	334 112
		Quota moyen	-	3 200	9 308	12 783	21 459	62 213	128 062	33 411
	Saint-Hyacinthe/ Saint-Jean-Valleyfield	Producteurs	-	1	2	7	15	6	3	34
		Quotas	-	3 024	14 398	101 941	467 576	395 938	689 852	1 672 729
		Quota moyen	-	3 024	7 199	14 563	31 172	65 990	229 951	49 198
	TOTAL	Producteurs	-	2	4	10	16	8	4	44
		Quotas	-	6 224	33 013	140 291	489 035	520 364	817 914	2 006 841
		Quota moyen	-	3 112	8 253	14 029	30 565	65 046	204 479	45 610
Deux rives	Rive-Nord	Producteurs	-	-	-	3	4	-	-	7
		Quotas	-	-	-	42 546	129 852	-	-	172 398
		Quota moyen	-	-	-	14 182	32 463	-	-	24 628
	Nicolet/Sherbrooke	Producteurs	-	-	1	2	8	8	-	19
		Quotas	-	-	9 902	28 752	253 192	546 880	-	838 726
		Quota moyen	-	-	9 902	14 376	31 649	68 360	-	44 143
	TOTAL	Producteurs	-	-	1	5	12	8	-	26
		Quotas	-	-	9 902	71 298	383 044	546 880	-	1 011 124
		Quota moyen	-	-	9 902	14 260	31 920	68 360	-	38 889
TOTAL GÉNÉRAL	Producteurs	2	3	12	23	41	22	5	108	
	Quotas	600	5 524	101 461	335 221	1 267 689	1 493 607	961 623	4 165 725	
	Quota moyen	300	1 841	8 455	14 575	30 919	67 891	192 325	38 572	
	% producteurs	1,85%	2,78%	11,11%	21,30%	37,96%	20,37%	4,63%	100,00%	
	% quotas	0,01%	0,13%	2,44%	8,05%	30,43%	35,85%	23,08%	100,00%	

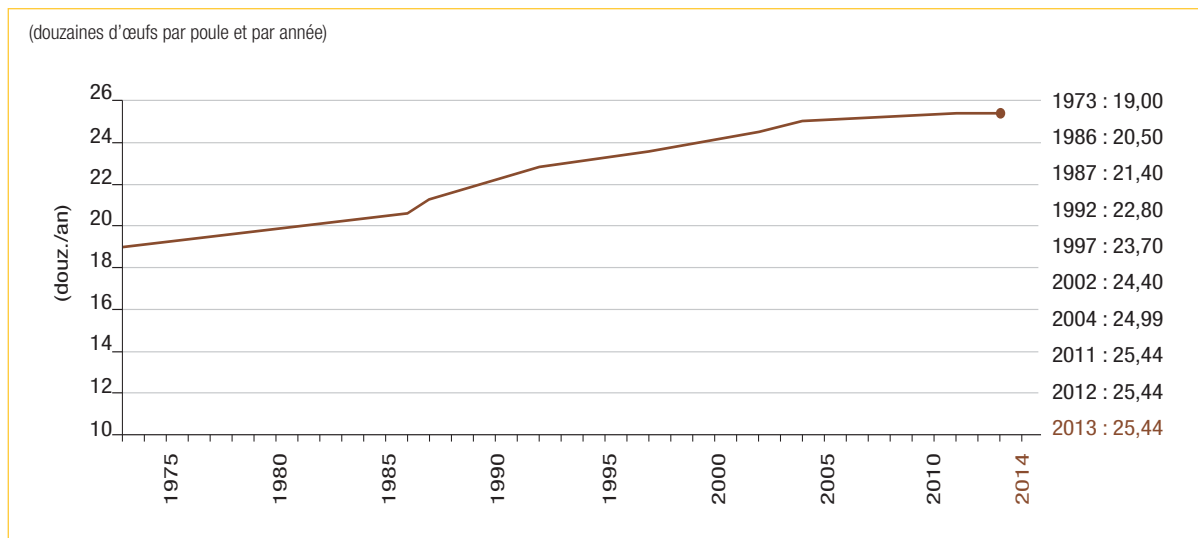
Source : FPOQ

NOMBRE DE PRODUCTEURS, QUOTA TOTAL ET MOYEN PAR STRATE DE QUOTA PAR NOMBRE DE POULES, QUÉBEC 2000 À 2014

Année		Moins de 1 999	2 000 à 4 999	5 000 à 9 999	10 000 à 19 999	20 000 à 49 999	50 000 et plus	TOTAL
2000	Producteurs	4	9	13	30	42	14	112
	Quotas	5 112	29 964	98 676	434 610	1 310 382	1 432 113	3 310 857
	Quota moyen	1 278	3 329	7 590	14 487	31 200	102 294	29 561
	% producteurs	3,57 %	8,04 %	11,61 %	26,79 %	37,50 %	12,50 %	100 %
	% quotas	0,15 %	0,91 %	2,98 %	13,13 %	39,58 %	43,26 %	100 %
2005	Producteurs	3	4	13	19	44	20	103
	Quotas	3 312	11 183	99 284	262 642	1 356 874	1 854 360	3 587 655
	Quota moyen	1 104	2 796	7 637	13 823	30 838	92 718	34 832
	% producteurs	2,91 %	3,88 %	12,62 %	18,45 %	42,72 %	19,42 %	100 %
	% quotas	0,09 %	0,31 %	2,77 %	7,32 %	37,82 %	51,69 %	100 %
2010	Producteurs	1	2	18	20	40	23	104
	Quotas	1 738	5 071	134 022	289 289	1 260 085	2 071 210	3 761 415
	Quota moyen	1 738	2 536	7 446	14 464	31 502	90 052	36 167
	% producteurs	0,96 %	1,92 %	17,31 %	19,23 %	38,46 %	22,12 %	100 %
	% quotas	0,05 %	0,13 %	3,56 %	7,69 %	33,50 %	55,06 %	100 %
2014	Producteurs	2	3	12	23	41	27	108
	Quotas	600	5 524	101 461	335 221	1 267 689	2 455 230	4 165 725
	Quota moyen	300	1 841	8 455	14 575	30 919	90 934	38 572
	% producteurs	1,85 %	2,78 %	11,11 %	21,30 %	37,96 %	25,00 %	100 %
	% quotas	0,01 %	0,13 %	2,44 %	8,05 %	30,43 %	58,94 %	100 %

Source : FPOQ

TAUX DE PONTE AU CANADA, 1973 À 2014



Source : Producteurs d'œufs du Canada

VOLUME D'ŒUFS DESTINÉS À LA TRANSFORMATION, QUÉBEC, 2003 À 2014
(boîtes/année)

Année	Volume d'œufs déclarés	Œufs échangés	Œufs à la transformation
2005	1 135 291	212 287	923 004
2006	1 501 223	422 256	1 078 967
2007	1 312 135	358 763	953 372
2008	1 205 886	409 280	796 606
2009	1 084 920	303 904	781 016
2010	1 295 073	259 199	1 035 874
2011	1 211 488	388 306	823 182
2012	1 145 878	282 754	863 124
2013	1 168 794	254 516	914 278
2014	1 280 235	254 058	1 026 177

Source : FPOQ

VISITES OFFICIELLES DES REPRÉSENTANTS
DE LA FPOQ, QUÉBEC, 2014

	2014
Interventions pour décomptes	447
Interventions pour tests de qualité	98
Interventions pour tests de salmonelles (pondeuses)	1 127
Interventions pour tests de salmonelles (poulettes)	492
Interventions pour les tests d'antibactériens	394
Interventions chez les classificateurs	63
Interventions chez les transformateurs	42
Enquêtes auprès des producteurs hors contingent	21
AUTRES	372
TOTAL DES INTERVENTIONS	3 056

Source : FPOQ

CERTIFICATION AU PROGRAMME COSPOC, 2014

	2014
ENTREPRISES CERTIFIÉES	150

En cours d'année, le Bureau de normalisation du Québec (BNQ) a poursuivi l'attribution de certificats aux entreprises visitées par les employés de la Fédération dans le cadre de la certification du programme COSPOC (Contrôle optimal de la salubrité dans la production d'œufs de consommation).

Source : FPOQ

RÉPARTITION DU PRIX PAYÉ PAR DOUZAINES D'ŒUFS SELON LE CALIBRE, 2004 À 2014

(prix par douzaine)	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Calibre											
Extra gros	1,57 \$	1,44 \$	1,50 \$	1,61 \$	1,69 \$	1,63 \$	1,70 \$	1,82 \$	1,91 \$	1,96 \$	1,92 \$
Gros	1,57 \$	1,44 \$	1,50 \$	1,61 \$	1,69 \$	1,63 \$	1,70 \$	1,82 \$	1,91 \$	1,96 \$	1,92 \$
Moyen	1,48 \$	1,35 \$	1,41 \$	1,46 \$	1,55 \$	1,49 \$	1,54 \$	1,66 \$	1,75 \$	1,80 \$	1,75 \$
Petit	0,80 \$	0,80 \$	0,80 \$	0,81 \$	0,98 \$	0,94 \$	1,02 \$	1,12 \$	1,26 \$	1,32 \$	1,28 \$
Pee-wee	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$
B	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$
C	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$

Ce tableau montre, sur une période de 10 ans, la répartition du prix payé aux producteurs pour une douzaine d'œufs classiques blancs selon le calibre.

Source : FPOQ

RÉPARTITION DE LA PRODUCTION D'ŒUFS DESTINÉS À LA FABRICATION DE VACCINS, CANADA, 2006 À 2014

(nombre de poules pondeuses)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Québec	249 040	504 620	562 100	436 885	436 885	436 885	436 885	459 385	508 290
Ontario	139 680	173 549	211 000	153 155	153 155	153 155	153 155	175 655	126 750
Nouveau-Brunswick	-	55 000	56 500	-	-	-	-	-	-
Total Canada	388 720	733 169	829 600	590 040	590 040	590 040	590 040	635 040	635 040

Source : FPOQ



Fédération des
producteurs d'œufs
du Québec

555, boul. Roland-Therrien, bureau 320
Longueuil (Québec) J4H 4E7
Téléphone : 450 679-0530
Télécopieur : 450 679-0855
Courriel : info@oeuf.ca
Site Internet : www.oeuf.ca

Rapport annuel 2014-2015
DÉPÔTS LÉGAUX : Bibliothèque et Archives
nationales du Québec, 2015
2^e trimestre 2015
Bibliothèque nationale du Canada, 2015
ISBN : 978-2-9813807-0-8



