

RAPPORT ANNUEL
2022/23

LE RETOUR ATTENDU DE

NOS MARCHÉS



Fédération des
producteurs d'œufs
du Québec

TABLE DES MATIÈRES

13

Rapport du représentant du Québec aux POC

2

Mission

3

Mot du président
Un retour à la normale fort apprécié

5

Conseil exécutif de la Fédération

6

Conseil d'administration et syndicats affiliés

7

Personnel de la Fédération

8

Rapport d'activités de la Fédération 2022

11

Comités de travail

15

L'équipe de production, le travail au quotidien

19

L'œuf: une protéine locale,
polyvalente et très économique

22

Communications et relations publiques

24

Implications sociales 2022

25

Faits saillants de la production d'œufs
au Québec

26

Statistiques détaillées

MISSION

La Fédération des producteurs d'œufs du Québec représente 199 producteurs d'œufs et 108 éleveurs de poulettes dont les fermes sont réparties sur l'ensemble du territoire. Le cheptel québécois s'élève à plus de 5,7 millions de poules pondeuses et la production annuelle totalise 1,8 milliard d'œufs, un volume qui permet de répondre à la demande des consommateurs d'ici.

Créée en 1964, la Fédération est le premier regroupement agricole spécialisé provincial à s'être doté d'un plan conjoint de mise en marché et de production. Les objectifs de ce plan sont de favoriser le développement durable de l'industrie québécoise des œufs notamment par le

respect de l'environnement et le bien-être des animaux, en procurant un revenu équitable aux intervenants du secteur et en répondant aux attentes des consommateurs avec des œufs et des produits de haute qualité. En plus d'administrer la gestion de l'offre, la structure organisationnelle de la Fédération lui permet de s'impliquer dans la promotion des œufs auprès des consommateurs. Elle coordonne des campagnes de publicité et d'information visant notamment à mettre en valeur les qualités nutritives des œufs.

Les mécanismes en place permettent un approvisionnement exceptionnel et un choix d'œufs plus varié que jamais dans les marchés d'alimentation.



UN RETOUR À LA NORMALE FORT APPRÉCIÉ

L'année 2022 constituera pour plusieurs celle du retour à la vie que nous avons avant la pandémie. Le retrait progressif au printemps des mesures sanitaires et l'immunité collective acquise ont permis un retour à nos habitudes de consommation. Les voyages et les sorties au restaurant ont repris, ce qui fait que le secteur de l'hôtellerie et de la restauration a de nouveau une clientèle à satisfaire avec nos œufs. Ainsi, tous nos marchés sont de retour, ce qui constitue une excellente nouvelle en cette année qui a été marquée par la grippe aviaire et l'inflation.

LA GRIPPE AVIAIRE

À la fin de 2021, nous avons vu que les producteurs d'œufs européens avaient été touchés par la propagation de la grippe aviaire. De notre côté de l'Atlantique, nous avons été informés par le gouvernement du Canada que certains oiseaux sauvages avaient été infectés. À la suite des épisodes de grippe aviaire de 2004 en Colombie-Britannique, les filières avicoles du Québec avaient collaboré pour créer l'Équipe québécoise de contrôle des maladies aviaires (EQCMA). Avec cette dernière, nous avons mis en place un programme de biosécurité pour réduire au maximum la propagation de la grippe aviaire lors d'une présence future sur notre territoire. Tout était donc en place avant la période migratoire du printemps passé pour que nous puissions informer tous les producteurs des mesures à suivre pour protéger leur production. Malheureusement, trois de nos membres ont été touchés directement et plusieurs autres ont été des victimes collatérales puisque l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) a mis en place plusieurs zones de contrôle afin de contenir la propagation de la maladie qui a affecté 23 producteurs avicoles québécois (8 petits élevages et 15 producteurs commerciaux). Le personnel de la Fédération a soutenu nos membres touchés par les contraintes de propagation en aidant ces derniers à remplir adéquatement la documentation nécessaire afin que les fournisseurs puissent faire les allées et venues normales à la ferme. À titre de président et porte-parole de l'EQCMA, j'aimerais remercier l'ensemble des partenaires du secteur avicole ainsi que les ministères et agences gouvernementales pour leur implication et leur bon travail de collaboration. Si nous nous comparons à d'autres pays, nous avons bien

fait devant l'ampleur de la propagation. Nos outils et les programmes d'assurances ont fonctionné et nous travaillons à les faire évoluer. Enfin, nous accompagnons les producteurs touchés afin qu'ils soient compensés par les programmes canadiens.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les changements climatiques ont une incidence sur la trajectoire de la migration des oiseaux sauvages et sur la période de temps qu'ils peuvent passer sur notre territoire, ce qui risque d'augmenter la fréquence de la présence de la grippe aviaire au Québec. Nous devons donc nous adapter à ce changement qui risque de nous toucher de façon récurrente.

Comme plusieurs secteurs d'activités, nous avons aussi commencé le travail de transition vers des pratiques qui réduisent davantage l'empreinte environnementale de notre production. En 2023, nous accélérerons la cadence afin que notre production demeure une des plus performantes en la matière.

L'INFLATION

Les effets de la pandémie de COVID-19, l'augmentation du prix des hydrocarbures, la pénurie de main-d'œuvre et la guerre en Ukraine ont contribué à une augmentation de l'inflation dans toute l'économie qui se compare à celle de l'époque du début des années 1980. Le secteur de l'agriculture et de l'agroalimentaire a été encore plus touché puisque le ralentissement de la production de fertilisants et de grains en Ukraine a eu des répercussions directes sur nos coûts de production, notamment celui de la moulée.

Il en coûte non seulement plus cher pour produire des œufs, mais aussi pour les transporter, les laver, les mirer et les classer. Autant d'éléments à tenir en compte et à évaluer avec nos partenaires classificateurs dans nos négociations pour le renouvellement de la convention. La situation exceptionnelle nous force tous à revoir nos façons de faire pour apporter certains ajustements afin que l'ensemble des partenaires de la filière vivent bien du fruit de leur travail tout en assurant aux consommateurs un approvisionnement garanti à un prix stable et raisonnable.



CONSEIL EXÉCUTIF DE LA FÉDÉRATION

Encore une fois, les outils qui ont été mis en place au cours des 60 dernières années, dont la gestion de l'offre et l'étude quinquennale du coût de production, nous démontrent leur grande efficacité. À titre comparatif, tant aux États-Unis qu'au Royaume-Uni, les consommateurs se sont souvent retrouvés en 2022 et au début de 2023 devant des étagères vides ou ont dû payer leurs œufs plus du double, voire du triple du prix payé en décembre 2021. L'augmentation des prix aux États-Unis nous a permis d'obtenir globalement de meilleurs revenus issus du produit industriel, ce qui a eu un effet à la baisse sur notre prix au producteur.

Ainsi, malgré la grippe aviaire, la pénurie de main-d'œuvre et l'augmentation du prix des hydrocarbures et de la moulée, nous réussissons avec les outils, les programmes et la gestion de l'offre à maintenir le prix au producteur à la hauteur de l'inflation et à offrir au consommateur un produit de qualité à un prix stable malgré la turbulence mondiale.

EN ROUTE VERS LE 60^E ANNIVERSAIRE

L'année 2023 sera fort chargée puisqu'en 2024 nous fêterons le 60^e anniversaire de la Fédération et nous recevrons nos collègues canadiens dans le cadre des assises estivales des producteurs d'œufs du Canada. En plus des dossiers habituels et des nouveaux enjeux que verra apparaître 2023, l'équipe de la Fédération travaillera tout au long de l'année à la préparation de ces événements mémorables auxquels vous serez invités à assister avec intérêt et plaisir.

Je remercie les producteurs d'œufs du Québec pour la confiance et pour l'appui exprimés à l'endroit des membres du conseil d'administration pour le travail que nous faisons. À ces remerciements s'ajoutent ceux à l'égard des membres du conseil exécutif et du conseil d'administration qui font avancer nos nombreux dossiers par leur travail posé et réfléchi lors de chacune de nos rencontres. Enfin, le bon travail des employés mérite d'être souligné, car ce sont les innombrables tâches bien effectuées par les membres de notre équipe qui permettent le bon fonctionnement de notre Fédération.

Continuons de bien travailler ensemble!

Paulin Bouchard
Président



Paulin Bouchard
Président



Sylvain Lapierre
1^{er} vice-président



Emmanuel Destrijker
2^e vice-président

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FÉDÉRATION



Paulin Bouchard
Président



Sylvain Lapierre
1^{er} vice-président



Emmanuel Destrijker
2^e vice-président



Nicholas Tremblay



Maryse Labbé



Maurice Richard



Jean-Philippe Désilets



Danny Guillemette



France Perreault



David Lefebvre

SYNDICATS AFFILIÉS

EST DU QUÉBEC

Paulin Bouchard, président
Sylvain Lapierre, 1^{er} vice-président
Nicholas Tremblay, 2^e vice-président

DEUX RIVES

Emmanuel Destrijker, président
Danny Guillemette, 1^{er} vice-président
Jean-Philippe Désilets, 2^e vice-président

QUEST DU QUÉBEC

Maryse Labbé, présidente
Maurice Richard, 1^{er} vice-président
David Lefebvre, 2^e vice-président

PERSONNEL DE LA FÉDÉRATION



Denis Frenette
Directeur général adjoint
- Secrétaire



Marie-Isabel Martineau
Directrice marketing
et communications



Lise-Anne Girard
Directrice de
la production



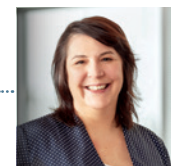
Éric Bouchard
Conseiller aux
communications



Nathalie Gaulin
Conseillère contingent,
recherche et
environnement



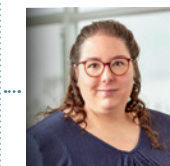
Johanne Lacroix
Responsable du produit
industriel et
du développement
informatique



Isabelle Lacroix
Technicienne marketing



Madélyne Therrien
Technicienne
administration du
contingentement



Angèle Hudon-Tanguay
Responsable
des programmes
qualité et salubrité



Manon Fortier
Technicienne juridique



Jean-Paul Samson
Représentant inventaire
et qualité



Chantal De Sève Leboeuf
Adjointe administrative



Laurence
Tremblay-Gillet
Adjointe administrative



Suzanne Nadeau
Représentante inventaire
et qualité



Marie Jeanne
Nyirangamire
Commis à
la production



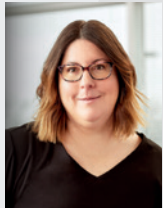
Jocelyn Durand
Représentant inventaire
et qualité



Aurélie Robin
Représentante inventaire
et qualité



RAPPORT D'ACTIVITÉS DE LA FÉDÉRATION 2022



Avant de faire une modification réglementaire, de mettre sur pied un nouveau programme, de produire un nouveau plan stratégique ou de se donner de nouvelles orientations en matière de bien-être animal ou d'environnement, il importe de prendre le temps de réfléchir et d'échanger avec nos producteurs, nos partenaires, nos consultants et notre personnel. Les divers comités de la Fédération ont été mis sur pied pour que collectivement nous prenions le temps de réfléchir aux divers enjeux auxquels notre production fait face.

Parmi les nombreux dossiers qui ont été discutés cette année dans nos comités, il y en a deux qui méritent une attention particulière. Tout d'abord, les discussions concernant le prolongement du cycle de ponte évoluent bien puisque nous avons dorénavant en main de solides données et des réponses aux questionnements des années antérieures. Bientôt, nous serons en mesure de présenter une proposition de transition vers un prolongement du cycle de ponte.

Le second dossier est celui de la sortie des poules de réforme. Afin de donner aux producteurs une option dans une situation d'urgence où la sortie des poules de réforme serait compromise, la Fédération a donné plusieurs formations en 2022 afin que l'abattage à la ferme puisse se faire. Bien consciente de l'importance de régler le problème à la source, la Fédération a travaillé avec ses partenaires pour trouver une solution globale et permanente à la sortie à temps des poules et à leur valorisation par un tiers. Nous sommes persuadés que les producteurs obtiendront en 2023 les services d'abattage d'une entreprise intéressée par tout le volume annuel de poules de réforme que nous produisons.

Voici donc un résumé des actions des différentes instances de la Fédération.

Conseil d'administration et conseil exécutif

En 2022, le conseil d'administration s'est réuni à 13 reprises et le conseil exécutif s'est, quant à lui, réuni à 14 reprises.

Les comités de la Fédération

Durant la dernière année, le conseil d'administration de la Fédération a donné des mandats à onze comités afin qu'ils lui fassent part de recommandations sur divers enjeux.

Comité sur la prolongation du cycle de ponte

Ce comité aborde quatre grands sujets : le bien-être animal, la qualité des œufs, l'analyse économique et la réglementation. Il a un rôle consultatif et doit faire ses recommandations au conseil d'administration. En 2022, les membres du comité se sont réunis à trois reprises. Le comité a accueilli des intervenants externes

qui ont présenté le potentiel de leurs races à prolonger le cycle de ponte au-delà de 13 mois. Parmi les autres sujets abordés durant l'année, les membres ont discuté de l'adaptation nécessaire dans l'alimentation des poulettes et des poudeuses et de l'aspect économique individuel et collectif (la gestion du système national) à prolonger des lots.

Comité des éleveurs de poulettes

Le comité s'est réuni à cinq reprises au cours de l'année pour se pencher sur différents dossiers, notamment : la bonification du prix pour l'élevage de la poulette, l'inclusion du secteur des poulettes aux programmes de La Financière agricole du Québec ainsi que l'arrimage des conditions de production des poudeuses et des poulettes.

À la demande du comité des éleveurs de poulettes de l'Ontario, qui travaille en étroite collaboration avec notre comité, les membres du comité ont amorcé une réflexion quant aux avantages de la mise en place d'une forme de contingentement de la production. Les travaux se poursuivront en 2023.

Le comité des éleveurs de poulettes doit être consulté avant que le conseil d'administration n'adopte un règlement qui vise directement les éleveurs de poulettes. Le comité doit également recommander unanimement une modification aux modalités de fixation du prix de la poulette avant qu'elle ne soit adoptée par le conseil d'administration.

Comité de production

Ce comité traite de dossiers liés aux conditions de production, dont les programmes à la ferme. Il a un rôle consultatif et doit faire ses recommandations au conseil d'administration pour l'adoption, l'abrogation ou la modification de programmes de production. Le comité de production s'est réuni à trois reprises en 2022 et a poursuivi sa réflexion sur la recherche de solutions pour le dépeuplement à la ferme et la rédaction de modifications réglementaires sur la distance entre les bâtiments pour la biosécurité.

Comité de recherche et vulgarisation

Ce comité participe à la mise en œuvre et à la réalisation de différents projets de recherche et en assure la supervision. Il étudie notamment les nouveaux débouchés pour l'œuf ou ses composantes. Le comité s'est réuni à quatre reprises en 2022 afin de faire le suivi des projets en cours, tels que le lien entre l'activité et la santé musculosquelettique des poules, l'effet de la réduction du phosphore dans l'alimentation sur la santé des poules et la qualité des œufs, le développement d'une boisson protéinée à base d'œufs ainsi que plusieurs autres.

Comité de promotion

Ce comité a pour mandat d'étudier les perspectives de mise en marché ainsi que de superviser et d'orienter l'évolution du plan marketing en cours d'année. Les membres du comité prennent les décisions requises pour voir à la réalisation de ce plan. En 2022, le comité de promotion s'est réuni à trois reprises et il a développé plusieurs campagnes de promotion de l'œuf dans divers médias.

Comité d'évaluation du programme d'aide au démarrage de nouveaux producteurs (6000 poudeuses)

Ce comité, constitué de producteurs et de partenaires de l'industrie, a tenu trois rencontres en 2022. Les membres du comité sont responsables de l'évaluation des candidatures déposées au programme, qui ultimement octroie un quota de 6000 poudeuses à un jeune producteur désirant s'établir en production d'œufs. Cette année, 25 dossiers ont été évalués par l'équipe de 12 juges. De plus, les membres du comité restreint se sont réunis à une reprise afin d'étudier la grille d'évaluation. Le gagnant de l'édition 2022 est Dominic Mercier Provencher de Saint-Sylvere dans la région du Centre-du-Québec.

Comité de production d'œufs destinés à la fabrication de vaccins

Le comité s'est réuni à sept reprises en 2022. Le gros chantier du comité cette année a été la refonte du règlement s'appliquant à la production d'œufs destinés à la fabrication de vaccins. De plus, un sous-comité ponctuel a étudié des scénarios de partage de la croissance et de la décroissance pour le quota pandémique et excédentaire.

Comité environnement

Ce comité étudie les répercussions sur le plan environnemental de la production d'œufs ainsi que les pistes de solutions visant à améliorer l'empreinte environnementale de la production. Le comité agit à titre consultatif et propose ses recommandations au conseil d'administration. En 2022, les membres du comité se sont réunis à deux reprises principalement afin d'étudier l'outil d'évaluation de la durabilité en environnement développé par les Producteurs d'œufs du Canada et de réfléchir au contenu d'un plan de réduction de l'empreinte environnementale.

Comité du programme d'aide au démarrage de producteurs d'œufs destinés à la vente directe

Les membres du comité évaluent les candidatures soumises annuellement au programme et émettent des recommandations au conseil d'administration quant aux améliorations à apporter à ce dernier. En 2022, les anciens bénéficiaires ont participé à une rencontre du comité afin de prendre connaissance des modifications à venir au programme d'aide au

démarrage (500 poudeuses), lesquelles font suite au travail conjoint entre le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) et la Fédération. Cette dernière est actuellement en attente d'une décision de la Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec (ci-après la « Régie ») à l'égard d'une demande d'exemption déposée en 2022 pour modifier son programme à la suite d'une entente conclue avec le MAPAQ.

Comité poules de réforme

Ce comité favorise la planification des sorties de lots en périodes critiques et la concertation des intervenants pour que les sorties et le transport des poules poudeuses s'effectuent conformément aux normes applicables. En 2022, les membres se sont réunis à nouveau pour réviser le règlement sur la santé des animaux durant le transport et mettre sur pied un projet pilote afin de trouver une solution de rechange aux paniers étriers.

Comité de mise en œuvre du plan stratégique du secteur des œufs de consommation du Québec

Ce comité a réuni plusieurs intervenants de la filière au printemps 2022 pour un suivi de mi-parcours du plan stratégique 2019-2023/24. Cette rencontre s'est effectuée en collaboration avec le Groupe AGÉCO qui a aidé les membres dans leurs réflexions. Généralement, la réunion du printemps se tient avant l'adoption par la Fédération de son outil interne « Bilan et priorités ».

LA MISE EN MARCHÉ

Convention de mise en marché des œufs de consommation du Québec

Les représentants de la Fédération et des classificateurs se sont rencontrés au début de l'année 2022 afin de commencer la réflexion sur la nouvelle Convention de mise en marché des œufs de consommation du Québec, dont les dernières modifications sont intervenues le 4 mars 2019. Lors de cette rencontre, les participants ont également discuté de la grille de poids tout-venant, de la date de péremption des œufs au Québec et des surplus d'œufs plus grands au Québec que dans les autres provinces canadiennes.

LA RÉGLEMENTATION

Durant l'année 2022, six demandes d'approbation pour des modifications réglementaires ont été déposées à la Régie et elles sont toujours en attente d'une décision. Parmi celles-ci, le conseil d'administration voulait, notamment, prévoir l'intégration du conjoint d'un bénéficiaire du Programme d'aide au démarrage à l'actionariat après une période minimale de cinq ans. Il voulait également réviser les normes de distanciation minimale des bâtiments afin de mieux contrôler les risques de propagation de maladies.

SYSTÈME CENTRALISÉ DE VENTE DE QUOTA

En 2022, la Fédération a déposé un moratoire à la Régie afin de suspendre temporairement tout achat de quota au système centralisé de vente de quota par des personnes ou sociétés qui ne sont actuellement pas titulaires d'un numéro de quota, et ce, jusqu'à ce que les 17 titulaires en attente de démarrer leur production l'aient fait ou aient atteint la limite de temps qui leur était impartie pour le faire.

CONTRIBUTIONS

Lors de l'assemblée générale extraordinaire du mois d'avril, les producteurs ont voté pour l'amendement à la résolution du 18 novembre 2021 au Règlement sur la contribution pour l'application et l'administration du Plan conjoint des producteurs d'œufs de consommation du Québec, soit une précision pour s'ajuster aux années de 53 semaines.

LES AUTRES IMPLICATIONS DE LA FÉDÉRATION

Des discussions ont été entreprises avec nos collègues des offices canadiens afin d'uniformiser les procédures de gestion du produit industriel, notamment le paiement juste et équitable aux classificateurs des œufs tout-venant et classés pour les opérations de transport, de mirage, de lavage et de classage.

La Fédération s'est dotée de plusieurs programmes d'accès au quota il y a plus d'une décennie. En 2022, nous avons pris le temps de consulter les producteurs afin de vérifier si les objectifs qui avaient mené à la

création des programmes étaient toujours pertinents. Les producteurs ont aussi eu la chance de s'exprimer sur les modifications qui devraient être apportées aux programmes en fonction d'une réalité qui a évolué depuis leur mise sur pied. En tenant compte des commentaires exprimés de façon majoritaire, la Fédération a présenté des demandes de modifications réglementaires dont les décisions n'ont pas encore été rendues. En lien avec un contexte qui évolue, la Fédération va continuer de modifier ses programmes et sa réglementation en répondant au mieux aux intérêts collectifs de ses membres.

UNE BELLE CULTURE D'ORGANISATION

C'est avec une grande fierté et beaucoup d'humilité que j'ai accompagné l'équipe de la Fédération. Tous les employés, sans exception, se sont dévoués à leurs tâches et se sont donnés au-delà de leur mandat. La complicité entre les permanents et les élus s'est poursuivie et a contribué à optimiser nos efforts de gestion pour mieux servir vos intérêts. Je remercie les membres du conseil d'administration et du conseil exécutif pour l'intelligence collective qu'ils savent déployer lors de nos rencontres afin de faire avancer la Fédération, ses producteurs ainsi que toute la filière.

Denis Frenette, agr.
Directeur général adjoint - Secrétaire

DROITS DE PRODUIRE POUR FINS CARITATIVES, D'ÉTUDES ET DE RECHERCHES¹

La Fédération a autorisé, à certaines conditions, cinq organisations à produire et à mettre en marché des œufs pour fins d'études ou de recherches et un organisme sans but lucratif pour fins caritatives :

Fins caritatives

La Résidence la P'tite maison bleue a l'autorisation d'exploiter au plus 500 poules par année.

Fins d'études et de recherches

- L'Institut de technologie agroalimentaire du Québec, campus de Saint-Hyacinthe a l'autorisation d'exploiter au plus 204 poules par année;
- Le Campus Macdonald de l'Université McGill a l'autorisation d'exploiter au plus 3200 poules par année;
- Jefe Nutrition a l'autorisation d'exploiter au plus 650 poules par année;

- Le Centre de recherche Sollio Groupe Coopératif a l'autorisation d'exploiter au plus 300 poules par année;
- Le Centre de recherche du Groupe Inovo a l'autorisation d'exploiter au plus 384 poules par année.

Pour l'obtention d'un droit de produire, l'organisme ou l'association doit signer une entente avec la Fédération, qui prévoit certaines conditions liées, entre autres, aux fins du projet. Le non-respect de l'entente entraîne sa déchéance ainsi que l'application des pénalités pour production sans quota. Toutes les ententes encadrant les autorisations accordées sont renouvelables annuellement si les modalités en sont respectées. Les ententes liées à la recherche génèrent uniquement des dépenses et les profits engendrés par les projets caritatifs permettent d'offrir un financement d'appoint à l'organisme de bienfaisance concerné.

¹ Conformément à l'article 3.1 du Règlement sur les quotas des producteurs d'œufs de consommation du Québec, la Fédération fait état, dans son rapport annuel, des ententes qui ont été conclues pour les droits de produire à des fins caritatives, d'études et de recherches.

COMITÉS DE TRAVAIL 2022-2023

Comité sur la prolongation du cycle de ponte

Membres: Jean-Philippe Désilets (président), Maryse Labbé, Emmanuel Destrijker et David Lefebvre.

Personnel FPOQ: Denis Frenette, Nathalie Gaulin, Lise-Anne Girard, Angèle Hudon-Tanguay et Laurence Tremblay-Gillet.

Partenaires externes: Josée Niquette (Groupe Nutri) et Marco Nadeau (Fermes Burnbrae).

Comité des éleveurs de poulettes

Membres: France Perreault (présidente), Marie-Josée Forest, Joanne La Branche, David Lefebvre et Daniel Lavoie.

Personnel FPOQ: Denis Frenette, Nathalie Gaulin et Laurence Tremblay-Gillet.

Comité de production

Membres: Sylvain Lapierre (président), Emmanuel Destrijker, Maryse Labbé, Maurice Richard et Nicholas Tremblay.

Personnel FPOQ: Denis Frenette, Nathalie Gaulin, Lise-Anne Girard, Laurence Tremblay-Gillet, Johanne Lacroix et Angèle Hudon-Tanguay.

Comité de recherche et vulgarisation

Membres: Nicholas Tremblay (président), Jean-Philippe Désilets, Sylvain Lapierre, Maurice Richard et Danny Guillemette.

Personnel FPOQ: Denis Frenette, Nathalie Gaulin, Lise-Anne Girard, Éric Bouchard et Chantal De Sève Leboeuf.

Consultant: Steve Côté

Partenaire externe: Martine Boulianne (FMV)

Comité de promotion

Membres: Maryse Labbé (présidente), Jean-Philippe Désilets, Paulin Bouchard, Emmanuel Destrijker et Sylvain Lapierre.

Personnel FPOQ: Marie-Isabel Martineau, Denis Frenette et Chantal De Sève Leboeuf.

Comité d'évaluation du programme d'aide au démarrage de nouveaux producteurs (6000 poules)

Membres: Sylvain Lapierre (président), Nicholas Tremblay, Danny Guillemette, Mireille Lapierre et Maryse Labbé.

Personnel FPOQ: Denis Frenette, Nathalie Gaulin et Laurence Tremblay-Gillet.

Partenaires externes: Nil Béland (producteur FPOQ), Paul Doyon (UPA), René Rodrigue (Desjardins), Flavie Pelletier (FAC), Delphie Gendreau (BDC), Alexandre Beaudry (BMO) et Joanie Courchesne (FRAQ).

Comité de production d'œufs destinés à la fabrication de vaccins

Membres: Nicholas Tremblay (président) et David Lefebvre.

Personnel FPOQ: Lise-Anne Girard, Manon Fortier et Johanne Lacroix.

Consultante: Marie-Ève Gagné (avocate)

Partenaires externes: Claude Boire et Éric Bienvenue (Covoivre Boire), Jean-Sébastien Lépine (Covoivre Lanaudière), John McOuat (producteur FPOQ), Roger Major (producteur FPOQ) et Germain Paquette (producteur FPOQ).

Comité environnement :

Membres: Jean-Philippe Désilets (président), Danny Guillemette, Maryse Labbé, Maurice Richard et David Lefebvre.

Personnel FPOQ: Denis Frenette, Nathalie Gaulin, Éric Bouchard et Chantal De Sève Leboeuf.

Comité du programme d'aide au démarrage de producteurs d'œufs destinés à la vente directe

Membres: Sylvain Lapierre (président) et Nicholas Tremblay.

Personnel FPOQ: Denis Frenette, Nathalie Gaulin et Madélyne Therrien.

Partenaires externes: AMPQ, CAPÉ, FRAQ, MAPAQ et UPA.

Comité poules de réforme

Membre: Paulin Bouchard (président)

Personnel FPOQ: Denis Frenette, Lise-Anne Girard, Angèle Hudon-Tanguay, Nathalie Gaulin et Manon Fortier.

Consultant: Stéphane Beaudoin (GESTBEAU)

Partenaires externes: Les représentants des abattoirs, transporteurs et attrapeurs.

Comité de mise en œuvre du plan stratégique du secteur des œufs de consommation du Québec

Membres: Paulin Bouchard, Gislain Houle et Sylvain Lapierre.

Personnel FPOQ: Denis Frenette, Éric Bouchard, Manon Fortier, Lise-Anne Girard et Marie-Isabel Martineau.

Partenaires externes: MAPAQ, Groupe AGÉCO, Ted Hudson et Jean-Luc Turgeon (Fermes Burnbrae), Claudia Désilets et Sébastien Léveillé (Groupe Nutri), Couvoir Boire et Sollio.

AUTRES COMITÉS EXISTANTS (AUCUNE RENCONTRE TENUE EN 2022)

Placement de lots

Membre: Danny Guillemette (président)

Personnel FPOQ: Denis Frenette, Nathalie Gaulin, Madélyne Therrien, Angèle Hudon-Tanguay et Manon Fortier.

Partenaires externes: Les représentants des abattoirs, transporteurs et attrapeurs.

Expertise du programme d'encadrement des antibactériens

Membre: Nicholas Tremblay (président)

Personnel FPOQ: Denis Frenette, Angèle Hudon-Tanguay, Lise-Anne Girard et Manon Fortier.

Partenaires externes: L'AQINAC, l'ACIA, Couvoir Boire & Frères et Trouwnutrition.

Camera Ready

Membres: Paulin Bouchard (président), Maurice Richard et Nicholas Tremblay.

Personnel FPOQ: Denis Frenette, Nathalie Gaulin, Lise-Anne Girard, Angèle Hudon-Tanguay et Chantal De Sève Leboeuf.

Comité sur la révision réglementaire

Membres: Sylvain Lapierre (président), Maryse Labbé et Nicholas Tremblay.

Personnel FPOQ: Denis Frenette, Nathalie Gaulin et Manon Fortier.

Consultante: Marie-Ève Gagné (avocate)

COMITÉS EXTERNES 2022-2023

Mouvement pour la gestion de l'offre (MGO)

Membre: Paulin Bouchard

Personnel FPOQ: Denis Frenette et Éric Bouchard.

Groupe de concertation sur le secteur des grains

Membres: Maurice Richard et Jean-Philippe Désilets.

Comité sur la stratégie québécoise sur la santé et le bien-être animal

Membre: Sylvain Lapierre

Personnel FPOQ: Lise-Anne Girard

Comité épidémiologique du gouvernement du Québec

Membre: Sylvain Lapierre

Personnel FPOQ: Lise-Anne Girard

Comité Rendez-vous avicole

Membre: Danny Guillemette

EQCMA

Membres: Paulin Bouchard (président), Gislain Houle (producteur FPOQ) et France Perreault (administratrice, secteur poulettes).

Personnel FPOQ: Denis Frenette

Comités des Producteurs d'œufs du Canada

RECHERCHE

Membre: Denis Frenette

PRODUCTION

Membre: Denis Frenette

NUTRITION ET MARKETING

Membre: Emmanuel Destrijker

COÛT DE PRODUCTION

Membre: Emmanuel Destrijker

COMITÉ EXÉCUTIF

Membre: Emmanuel Destrijker

Table de concertation sur la production biologique

Producteur FPOQ: Serge Lefebvre

Personnel FPOQ: Nathalie Gaulin

Comité sur la souveraineté alimentaire

Membre: Sylvain Lapierre

ARIOCC

Membres: Maurice Richard et Paulin Bouchard.



RAPPORT DU REPRÉSENTANT DU QUÉBEC AUX POC

Le secteur de la production d'œufs est en bonne position à l'aube de 2023. Comme tout le monde au Canada, nous devons faire face à des pressions inflationnistes, à l'instabilité causée par la guerre, aux conditions météorologiques extrêmes, aux effets persistants de la pandémie et à la menace de l'influenza aviaire. Heureusement, les structures solides et les processus efficaces que nous avons mis en place nous procurent la résilience nécessaire pour relever ces défis.

Bien que beaucoup de choses aient été accomplies au cours de la dernière année, je tiens à souligner plusieurs résultats, car ils démontrent que nous sommes sur la bonne voie pour devenir un des chefs de file mondiaux de la consommation d'œufs par habitant.

Parmi les dossiers qui ont une incidence directe sur les producteurs, soulignons d'abord l'entrée en vigueur le 1^{er} mai 2023 du nouveau Programme de soins des animaux basé sur le plus récent Code de pratiques. Le programme a fait l'objet d'un examen indépendant par le Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage qui a confirmé qu'il répond à toutes les exigences applicables énoncées dans le Code de pratiques pour le soin et la manipulation des poulettes et pondeuses. L'engagement collectif à l'égard de normes rigoureuses en matière de bien-être animal est au cœur du lien de confiance que nous entretenons avec les Canadiens.

Notre travail de représentation en 2022 a consisté à tenir les décideurs gouvernementaux au courant des enjeux les plus importants pour les producteurs d'œufs. Grâce à notre travail effectué auprès des parlementaires, des fonctionnaires et d'un nombre croissant de ministères et d'organismes, nous constatons des avancées concernant les enjeux liés à la modernisation de l'étiquetage, à l'élaboration d'une stratégie nationale de travail, à la mise en œuvre d'un plan agricole vert et à la préparation d'une politique nationale en matière d'alimentation dans les écoles.

Sur le plan commercial, l'année 2022 a été marquée par l'annonce de nouvelles mesures de soutien pour les producteurs qui doivent composer avec les répercussions de l'Accord Canada-États-Unis-Mexique sur l'accès aux marchés. Une somme de 85 millions de dollars a été allouée au secteur de la production d'œufs pour appuyer les futurs investissements dans les exploitations agricoles. Cette somme s'ajoute aux 134 millions de dollars annoncés en 2021 pour compenser

les parts de nos marchés cédées par le Canada dans l'Accord de partenariat transpacifique global et progressiste. Ce financement sera affecté à l'actuel Programme d'investissement à la ferme pour la volaille et les œufs, lequel nous offre un outil pour réinvestir dans nos activités.

En ce qui concerne la promotion et le marketing des œufs, nos programmes novateurs et primés ont continué en 2022 à encourager les Canadiens à manger des œufs à tout moment et à n'importe quel repas. Nos initiatives ont été particulièrement efficaces pour attirer de nouveaux publics comme les néo-Canadiens. Alors que les ventes au détail reviennent aux niveaux observés avant la pandémie et que le secteur des services alimentaires et de la restauration rebondit, les œufs continuent d'être au cœur du régime alimentaire des Canadiens en raison de leur apport nutritionnel sans égal et de leur abordabilité.

Si l'on pense à l'avenir, notre parcours en matière de durabilité a continué d'évoluer en 2022 avec le lancement du nouvel Outil national d'évaluation de la durabilité environnementale. Cet outil en ligne permet aux producteurs de mesurer, de surveiller et de gérer l'empreinte environnementale de leur ferme et de créer des plans d'action pour améliorer la durabilité à la ferme. Au fur et à mesure que les producteurs continueront d'adopter des pratiques de construction carboneutres, nous ouvrirons la voie à un système alimentaire plus durable.

De même, l'année 2022 a été marquée par la progression de notre dernière étude sur le coût de production (CDP), dont la phase de travail sur le terrain s'est achevée à l'automne. Cette étude a été la première à mesurer le CDP d'une douzaine d'œufs de poules élevées en liberté. Ces efforts contribueront à établir des CDP distincts pour les œufs produits en logement conventionnel, dans les colonies enrichies et dans les élevages en liberté. Cette étape importante reflète l'orientation que nous prenons au fur et à mesure que l'industrie se tourne vers d'autres méthodes de production.

Du côté de la recherche, notre programme diversifié apporte année après année de nouvelles connaissances qui permettent à notre filière d'être constamment à l'avant-garde.



J'aimerais souligner avant de conclure le 50^e anniversaire de la mise en place du système de gestion de l'offre des œufs au Canada et de la création de l'Office canadien de commercialisation des œufs devenu depuis 14 ans les Producteurs d'œufs du Canada. Cet anniversaire est une excellente occasion d'exprimer de nouveau aux Canadiens pourquoi la gestion de l'offre a été créée. Elle a remplacé un système de commercialisation chaotique en instaurant la stabilité nécessaire pour une planification à long terme. Ce 50^e anniversaire nous rappelle les succès du passé qui sont source d'inspiration pour aborder le futur avec enthousiasme d'autant plus que les objectifs de notre Plan d'affaires Vision 2020 nous permettront de devenir un des chefs de file mondiaux de la consommation d'œufs par habitant.

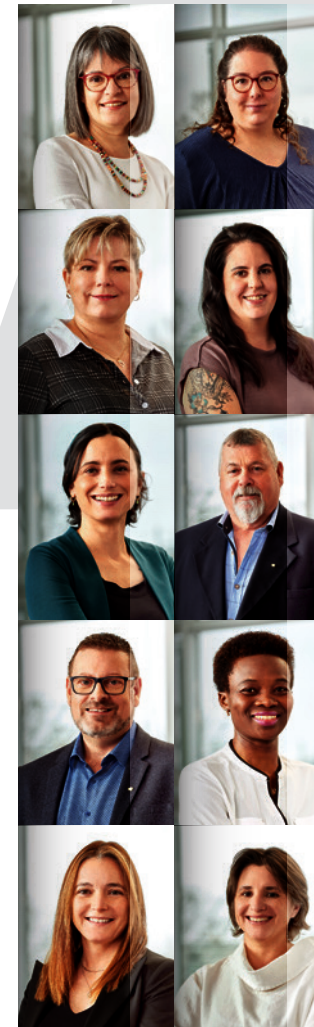
Je tiens à exprimer mes plus sincères remerciements à mes collègues de la table nationale et du Québec pour leur dévouement et leur engagement constants. Le succès serait impossible sans leurs efforts et leur collaboration. Je tiens également à remercier le personnel et les familles de producteurs dont le travail acharné et l'engagement assurent la solidité de notre industrie.

Sincères salutations,

Emmanuel Destrijker
Représentant du Québec au sein des POC



L'ÉQUIPE DE PRODUCTION, LE TRAVAIL AU QUOTIDIEN



L'équipe de production de la Fédération travaille de concert avec les producteurs d'œufs et les éleveurs de poulettes afin de veiller à ce que la production réponde en tout temps aux besoins de nos marchés tout en s'assurant du respect des normes de bien-être animal. Pour ce faire, plusieurs programmes ont été mis en place au fil des ans pour accompagner les producteurs et pour répondre aux différents enjeux et nouvelles réalités de la production.

Le dynamisme et le dévouement de l'équipe de production sont quotidiennement mis au service de tous les producteurs dans le but d'offrir aux consommateurs québécois des œufs de la plus haute qualité.

MAINTENIR LE CAP

Les mesures sanitaires imposées pour contenir les effets de la COVID-19 et les conséquences continentales des effets de la grippe aviaire ont provoqué deux grandes variations de la demande d'œufs. L'équipe de la production a dû trouver des moyens pour aplanir ces écarts en fonction d'une production qui, elle, a été stable malgré l'influenza aviaire et la COVID-19. La Fédération est aussi venue appuyer les producteurs qui ont été des victimes directes et indirectes de la grippe aviaire.

Comme les mesures sanitaires limitaient l'accès au secteur de la restauration et de l'hôtellerie, l'équipe de la production a dû trouver une façon d'écouler progressivement des surplus d'œufs de près de 129 000 boîtes accumulés en janvier et en février. Pour traverser ces remous, nous avons pu compter sur les infrastructures d'entreposage des Producteurs et productrices acéricoles du Québec. En mai, l'équilibre entre la production et la consommation est revenu avec la tombée de mesures sanitaires qui nous a permis de retrouver nos marchés.

La grippe aviaire a touché fortement les producteurs américains notamment par l'abattage de plusieurs millions de poules, affectant du même coup la disponibilité des œufs et le prix. Afin de réduire l'incidence sur les transformateurs canadiens, les Producteurs d'œufs du Canada ont relancé leur programme national de contingent spécial pour les besoins temporaires du marché. Trois entreprises d'œufs du Québec ont répondu à l'appel en prolongeant leur cycle de ponte pour une période de 8 semaines consécutives. Ainsi, les

transformateurs ont pu obtenir des œufs pour satisfaire les besoins de leur marché, et ce, à un prix raisonnable.

Par ailleurs, trois producteurs québécois ont été directement touchés par un épisode d'influenza aviaire sur leurs fermes et une quarantaine de producteurs et d'éleveurs ont été indirectement affectés puisqu'ils étaient dans une zone de contrôle décrétée par l'Agence canadienne d'inspection des aliments. Pour les accompagner dans cette épreuve, les ressources de la Fédération ont été mobilisées pour les guider dans l'application des mesures rehaussées de biosécurité et la complétion des demandes de permis. La collaboration des partenaires de la filière nous a permis d'être efficaces dans nos actions et interventions pour limiter la propagation du virus.

Voici un survol du secteur de la production qui traite de la gestion des programmes d'accès au quota, de santé animale, de salubrité et de la recherche.

LA PRODUCTION EN CHIFFRES

Avec 5 721 421 poules en production et plus de 159 millions de douzaines d'œufs (y compris la production d'œufs de spécialité destinés à la transformation), le cheptel provincial de poules poules est demeuré pour ainsi dire inchangé.

Au total, 70,3% des œufs se sont retrouvés sur le marché de table et 29,7% ont été dirigés vers la transformation. En plus des 87 060 poules réservées au Programme d'œufs de spécialité pour le produit industriel qui vise à satisfaire une partie du contrat du produit industriel de spécialité, 125 000 poules additionnelles ont été exceptionnellement utilisées pour combler les besoins de ce programme.

Au cours de cette même année, 287 712 poules ont été attitrées à la production d'œufs de transformation. Ce programme qui a vu le jour en 2016 a permis de fournir plus de 3 100 000 caisses aux transformateurs afin de combler un marché donné à partir de poids certifiés « American Humane ».



Volumes d'œufs en boîte pour le programme d'œufs de transformation (ODT)

Année	Boîtes d'œufs
2016	87 591
2017	386 639
2018	525 529
2019	513 065
2020	533 773
2021	528 212
2022	534 368
Total	3 109 177

QUOTA

Programme de transition

La transition des systèmes de logement conventionnels vers les systèmes alternatifs se poursuit. Le pourcentage de poules logées dans les systèmes conventionnels a baissé de 4 % par rapport à l'année précédente, ce qui fait que la proportion de poules vivant dans des systèmes de logement alternatifs s'établit maintenant à 62 %, dont 23 % en liberté (volière et parquet).

conventionnel	38 %
aménagé	39 %
volière	16 %
parquet	7 %

En se basant sur les prévisions de renouvellement des installations pour la prochaine année (remplacement d'environ 5 % de la production en logement conventionnelle), la Fédération a décidé de maintenir son taux d'ajustement en vigueur correspondant à l'équivalent de +0,05 \$/douzaine et de -0,05 \$/douzaine pour les systèmes conventionnels et aménagés respectivement.

Programme de gestion de poids en commun (PGPC)

Le programme de PGPC permet aux producteurs désirant optimiser leurs installations de louer par le biais de la Fédération des unités de quota additionnelles. Les unités de quota mises à la disposition des producteurs par ce programme proviennent des 240 000 unités de la réserve, des 287 212 unités en provenance du programme des œufs de transformation et des unités de quota non utilisées par certains producteurs.

Afin d'optimiser l'utilisation de l'allocation 2023 annoncée en décembre 2022, la Fédération a exceptionnellement effectué une deuxième distribution de quota au PGPC. Ainsi, ce sont 70 000 unités additionnelles qui ont été redistribuées aux mandataires ayant de la capacité excédentaire, ce qui porte le total d'unités offertes au PGPC à 670 000. Les volumes maximums reçus par producteur, y compris la bonification, ont été de 4 420, de 5 420 et de 6 420 unités respectivement pour les producteurs sans incitatif, avec incitatif de 1 000 unités et avec incitatif de 2 000 unités. Au total, ce sont 163 mandataires qui ont participé au PGPC en 2022.

Depuis 2018, aucun nouvel incitatif n'est accordé pour les nouveaux placements de troupeaux dans les mois de janvier-février et de juillet-août. En effet, puisque le nombre de troupeaux dans ces périodes comble adéquatement les besoins du marché, l'ajout de troupeaux additionnels n'est pas justifié.

Système centralisé de vente de quota (SCVQ)

Le nombre d'unités offertes en vente en 2022 étant insuffisant, aucune séance du SCVQ n'a été déclenchée. Les unités ont été rachetées temporairement par la Fédération en attente d'être vendues. Rappelons qu'un minimum de 3 000 unités est nécessaire pour la tenue d'une séance du SCVQ, que les acheteurs détenant moins de 28 000 unités de quota sont priorisés lors de la distribution et que le prix unitaire est fixé à 245 \$.

Consolidation des entreprises

Aucun nouveau prêt de consolidation n'a été accordé en 2022. Tout acheteur de quota au SCVQ détenant moins de 28 000 unités est admissible au programme de consolidation. Il s'agit d'un prêt de quota correspondant selon la région à 15 % ou à 25 % de l'achat, valide pour une période de cinq ans. Après cette période, une ponction de 20 % par année est appliquée. Ce programme permet de consolider les entreprises de plus petite taille en rentabilisant plus rapidement les acquisitions de quota.

SANTÉ

Bronchite de souche Delmarva (DMV)

L'assurance pour les poules affectées par un syndrome de fausse pouleuse a été mise en place à compter de janvier 2022. Une des conditions pour y être admissible est d'avoir un taux de ponte inférieur à 90 %. Il n'y a eu aucune réclamation pour ce programme d'assurance en 2022.

Pour l'instant, la Fédération n'a pas de programme d'assurance équivalent en cas d'éclosion de DMV chez les poulettes. Néanmoins, elle a poursuivi en 2022 son travail visant à développer un outil diagnostique dans le but de soutenir les éleveurs de poulettes affectés par le virus de la DMV. La prochaine étape consistera à faire l'analyse des résultats recueillis et à évaluer les différentes options.

Mycoplasme à Mycoplasma Synoviae (MS)

Dans le cadre du programme de surveillance MS, nous avons complété l'évaluation du statut de tous les sites d'élevage et de ponte. Le bilan du programme de surveillance indique que 45 % des lots de poules prélevés sont positifs MS, tandis que 9 % des lots de poulettes le sont. Au début novembre dernier, la Fédération a décidé de mettre fin à la surveillance active des sites, néanmoins les éleveurs et producteurs ont été invités à travailler avec les experts pour enrayer la bactérie sur leur site.

RIMAQ et ARIOCC

Le Régime d'indemnisation des maladies avicoles du Québec est une assurance qui couvre des pertes associées aux maladies à déclaration obligatoire, dont l'influenza aviaire, le mycoplasme à *Mycoplasma gallisepticum* (MG) et la laryngotrachéite. Avec les cas d'éclairs d'influenza aviaire survenus au courant de la dernière année, trois producteurs dont les lots ont été infectés par le virus ont bénéficié de l'indemnisation complète et environ quarante producteurs et éleveurs situés dans une zone de contrôle primaire ont reçu une indemnité pour les frais de biosécurité.

À la fin de l'année dernière, un cas de Mycoplasme à *Mycoplasma gallisepticum* a été décelé dans un troupeau de moins de 500 poudeuses.

Pour protéger la santé des consommateurs et maintenir leur confiance, un protocole rigoureux a été développé au début des années 2000 pour dépister et contrôler la présence de *Salmonella enteritidis* (SE) dans les bâtiments de ponte et d'élevage. La mise en place du programme de surveillance a été jumelée à l'accès à une assurance afin de soutenir les éleveurs et producteurs lors de la confirmation d'un résultat positif. Cette année, deux cas de SE ont été détectés dans des troupeaux d'élevage de deux régions différentes.

PROGRAMME À LA FERME

Programme de certification Assurance qualité des œufs (AQO)

Du mariage du programme Propreté d'abord et Propreté toujours (PD-PT) et du Programme de soins des animaux (PSA) est née la certification Assurance qualité des œufs (AQO). Chaque producteur doit détenir cette certification pour vendre ses œufs aux consommateurs. En prévision des nouvelles exigences ajoutées au programme de soins des animaux, la Fédération a organisé des formations d'euthanasie pratique qui ont été rendues possibles en vertu du Partenariat canadien pour l'agriculture.

AIDE AU DÉMARRAGE

Programme d'aide au démarrage de nouveaux producteurs d'œufs, PAD 6000

Ce programme octroie annuellement un prêt de 6000 unités de quota par tirage au sort parmi les meilleures candidatures reçues. Depuis sa mise en place en 2006, ce sont 20 jeunes récipiendaires qui ont pu réaliser leur rêve et devenir producteurs d'œufs. Le récipiendaire de l'édition 2022 du programme PAD 6000 provient de la région du Centre-du-Québec.

Programme d'aide au démarrage de producteurs d'œufs destinés à la vente directe

Le programme vise à octroyer annuellement un maximum de cinq nouveaux prêts de 500 unités de quota de poules pondeuses à des producteurs réalisant eux-mêmes la mise en marché de leurs œufs en vente directe. Les marchés visés sont principalement la vente à la ferme, les marchés publics, les paniers bio, les marchés virtuels et les marchés de solidarité. En 2022, la Fédération a noté une légère diminution de l'intérêt des producteurs pour ce programme puisque 4 récipiendaires sur un total de 34 ont décidé de mettre fin à leurs activités.

RECHERCHE

En 2022, la Fédération a poursuivi sa collaboration avec plusieurs chercheurs notamment pour la réalisation des projets suivants :

- Développement d'une boisson protéinée à base d'œufs;
- Mise à l'échelle d'une technologie d'extraction d'un produit aux propriétés antidépressives à base d'œufs;
- Effets des systèmes de logement non conventionnels sur la santé des poules et des travailleurs;
- Technologie d'extraction des IgY d'œufs de poules;
- Santé musculo-squelettique des poules pondeuses;
- Effet d'une source de vitamine D plus assimilable sur la santé des poules;
- Effets du cycle de ponte de 14 mois sur la qualité des œufs;
- Projet sur l'incidence du rapport phosphocalcique dans la moulée des pondeuses et prolongation du cycle de ponte (santé des oiseaux et qualité des œufs).

La Fédération a bon espoir que les efforts déployés en recherche permettront de développer à moyen terme de nouveaux marchés pour valoriser les œufs.

En conclusion, le travail rigoureux de l'équipe de production tout au long de l'année a permis de maintenir le cap malgré la tourmente associée à la présence du virus de l'influenza aviaire sur le territoire et les contraintes associées à la COVID, et ce, au bénéfice des producteurs d'œufs et des consommateurs québécois.



Lise-Anne Girard
Directrice de la production



L'ŒUF : UNE PROTÉINE LOCALE, POLYVALENTE ET TRÈS ÉCONOMIQUE

Tout au long de l'année 2022, nous avons mis de l'avant les usages variés en cuisine et à toute heure du jour de cette protéine produite au Québec qui se démarque par son faible c t pour les consommateurs, particulièrement en situation d'inflation. Déjà ancrés dans nos habitudes de consommation, nos œufs se sont révélés en cette année de turbulence économique une option intéressante choisie plus souvent par bien des familles afin d'équilibrer le budget consacré à l'alimentation.

Un des objectifs du plan marketing était de réaliser des actions publicitaires percutantes pour joindre efficacement nos différents segments de marché tout en misant constamment sur l'aspect « abordable » de notre produit. L'objectif a été atteint, comme en témoigne ce rapport d'activités de promotion de nos œufs.

DES RECETTES   MOINS DE 5 \$ PAR PORTION!

Afin de promouvoir l'aspect économique de l'œuf, différents véhicules publicitaires ont été utilisés pour mettre de l'avant le concept de recettes à base d'œufs à moins de 5 \$ par portion.

Abribus

Nous avons placard  en février et en novembre dans 40 abribus de la région du grand Montréal notre publicité des recettes à « moins de 5 \$ par portion ». Le visuel était doté d'un code QR qui redirigeait le consommateur directement vers une recette faisant partie d'une section complète de notre site Internet consacrée au concept. Cette activité a eu lieu à deux reprises dans l'année afin d'optimiser la visibilité dans les rues de la région métropolitaine.

Application de circulaires Reebee

Reebee est l'application de circulaires d'épicerie numéro 1 au Québec avec plus de 950 000 utilisateurs actifs par mois. Le but était de joindre les consommateurs qui consultent les circulaires sur une base régulière avec cette application en leur proposant des recettes économiques à base d'œufs à « moins de 5 \$ par portion ». Trois campagnes ont eu lieu au courant de l'année et nous pouvons affirmer que ces dernières ont généré un très grand intérêt de la part des internautes puisque les suggestions de plats avec des œufs

du Québec ont été consultées à maintes reprises, positionnant ainsi Reebee dans le top 10 de nos sources d'achalandage du site Web.

LaPresse+ – publiereportage

Le publiereportage de *LaPresse+* du 20 août dernier a utilisé une fois de plus les recettes «   moins de 5 \$ par portion » dans le cadre du retour à l' cole où les parents cherchent des idées nutritives et simples pour les boîtes à lunch de leurs enfants tout en tentant de réduire les c ts associés à la rentrée scolaire. Signe que ce placement publicitaire a intéressé les nombreux lecteurs de *LaPresse+*: il a généré plus de 16 000 pages vues sur notre site Web. Une très belle performance!

Magazine 5-15 – recettes économiques

Chaque mois dans le *Magazine 5 ingredients, 15 minutes*, trois pages étaient consacrées aux œufs du Québec. Ces dernières proposaient des recettes et des concepts culinaires à base d'œufs selon la saisonnalité du magazine. Une des trois pages était consacrée à notre concept de recettes économiques à « moins de 5 \$ par portion ». C'est donc sous la rubrique « Recette  cono » que les 40 000 abonnés du magazine ont reçu mensuellement des recettes abordables et nutritives composées d'œufs.

LES INCONTOURNABLES DE L'ANNÉE

En excluant les festivités de Pâques, nous ciblons annuellement trois périodes bien précises pour la mise en valeur des œufs auprès des consommateurs. Voici un bref descriptif des actions réalisées en 2022 pour chacune d'entre elles.

La relâche scolaire :

L'objectif est de proposer des recettes économiques, simples et nutritives à cuisiner en famille. Ainsi, les œufs sont la vedette des collations, des brunchs, des dîners et des soupers afin d'initier les petits et les grands aux plaisirs de la cuisine.

Télé-Québec : Les œufs du Québec ont été le présentateur officiel de la programmation complète de la relâche   Télé-Québec. C'est donc sous le thème



« RELAXE! C'est la relâche », qu'un concours, qu'une publicité à la télévision et que plusieurs bannières Web aux couleurs des œufs du Québec ont pris d'assaut les ondes pour promouvoir notre produit auprès de l'auditoire familial de Télé-Québec.

Salut bonjour: Au segment « cuisine » de la populaire émission matinale Salut bonjour, le chef Jonathan Garnier a fait en direct un macaroni au fromage avec œufs mollets. Il en a profité pour mettre en valeur les différentes façons d'apprêter les œufs en famille. Enfin, le chef Garnier a lancé notre concours de la relâche au cours duquel près de 10 000 consommateurs ont participé générant plus de 25 000 pages consultées sur notre site œuf.ca.

LaPresse+: Un publiportage ayant pour titre « Relâche: on s'amuse ferme avec l'œuf » a été proposé aux lecteurs de LaPresse+. Des recettes faciles à réaliser en famille, des suggestions de collations nutritives avec des œufs et des idées de bricolage avec les emballages complétaient cette publication. Cette dernière a généré plus de 16 000 pages vues sur notre site et les trois recettes les plus populaires ont été le gâteau quatre garnitures, l'omelette dans une tasse et la quiche-pizza!

Retour en classe :

Le retour en classe est synonyme d'organisation et de planification des lunchs. Pour ce faire, plusieurs idées de recettes avec des œufs ont été proposées via différents véhicules afin de concocter des repas rapides, nutritifs et surtout abordables. En effet, nous avons réitéré notre participation à la plateforme Reebie et avons récolté près de 85 000 engagements sur les visuels de recettes proposées. De plus, nos partenariats avec Salut bonjour et le journal LaPresse+ ont également été reconduits et ont récolté ensemble près de 45 000 pages vues sur le site œuf.ca. Des performances qui nous prouvent que les consommateurs aiment les recettes des œufs du Québec!

La période des Fêtes :

Il s'agit d'une période incontournable pour notre filière, car les œufs sont présents au menu des célébrations de fin d'année des Québécois. Que ce soit le « Retour des œufs marinés » de Ricardo, « Nos meilleures bouchées avec les œufs du Québec » de 3 fois par jour, « L'indétrônable gâteau » du Magazine 5-15 ou « Cuisiner pour mieux se rassembler » de LaPresse+, tous nos placements publicitaires avaient pour même objectif de suggérer des plats réconfortants et rassembleurs pour les retrouvailles en famille et les bons moments entre amis.

PARTENARIATS SPORTIFS ET UNIVERSITAIRES

Notre entente avec Les Canadiens de Montréal s'est poursuivie en 2022 par l'affichage virtuel du logo de la Fédération des producteurs d'œufs du Québec dans la baie vitrée à l'arrière du filet des gardiens. Notre collaboration avec la patineuse de vitesse courte piste Kim Boutin a encore porté fruit en cette année olympique. En effet, lors des Jeux de Beijing, Kim a remporté le bronze portant ainsi à quatre son nombre de médailles olympiques en carrière. Elle a aussi réalisé la meilleure performance de sa carrière aux Championnats du monde en obtenant la seconde place au classement général.

Notre partenariat s'est également poursuivi avec la skieuse alpine Valérie Grenier. Cette dernière a signé sa première victoire dans le cadre du slalom géant de la Coupe du monde de ski alpin en Slovénie. Ce podium est une première en 49 ans pour les skieuses canadiennes.

Finalement, nos partenariats sportifs et universitaires ont été grandement bonifiés afin d'intégrer les œufs au sein des habitudes de consommation des communautés étudiantes des universités Laval, de Montréal et de Sherbrooke ainsi que celle de l'UQAM.

LES ŒUFS DU QUÉBEC ET TIM HORTONS

Afin de poursuivre la promotion des œufs fraîchement cassés dans ses restaurants québécois, Tim Hortons a diffusé sur le Web une nouvelle publicité mettant en vedette un de nos producteurs et le chef Tallis Voakes. Dans la publicité, Nicholas Trembay, producteur de la région du Saguenay, explique pourquoi les œufs du Québec sont de si grande qualité puis le chef lui montre comment faire lui-même le populaire wrap-matin du travailleur. Il s'agit d'une très belle publicité qui met de l'avant un producteur de chez nous dans toute son authenticité.

CENTRE D'INTERPRÉTATION

Durant les deux années d'arrêt forcé, le Centre d'interprétation de l'œuf s'est refait une beauté. Les activités ont repris de façon graduelle au courant de la période estivale 2022. L'objectif de la Fédération avec le Centre est toujours d'aider le public à mieux comprendre la production et le cheminement de l'œuf de la ponte jusqu'au consommateur. Le Centre d'interprétation de l'œuf s'est déplacé dans six événements différents et les ambassadeurs-producteurs présents sur place ont accueilli des visiteurs de tous âges à leur grand plaisir.

Marie-Isabel Martineau

Marie-Isabel Martineau
Directrice marketing et communications

QUELQUES CHIFFRES SUR LA FRÉQUENTATION DE NOTRE SITE WEB ET NOS MÉDIAS SOCIAUX

OEUF.CA

1 103 982 PAGES VUES



32 000 ABONNÉS



2 770 ABONNÉS



GRUPE PRIVÉ PRODUCTEURS D'ŒUFS FACEBOOK
191 MEMBRES



INFOLETTRE CONSOMMATEURS
17 434 ABONNÉS



LETTRE MENSUELLE – PRODUCTEURS D'ŒUFS, ÉLEVEURS DE POULETTES ET MEMBRES DE L'INDUSTRIE
450 ABONNÉS





COMMUNICATIONS ET RELATIONS PUBLIQUES

Dans un organisme comme la Fédération des producteurs d'œufs du Québec, le travail de communication en est d'abord un de transmission de l'information aux consommateurs, aux producteurs, aux gouvernements, aux médias ainsi qu'à tous les intervenants de la chaîne de mise en marché des œufs. C'est aussi à l'équipe des communications que revient la tâche de faire le travail de consultation des membres et des partenaires et de résumer ce qui a été exprimé par ces derniers. L'année 2022 a été marquée par trois grandes consultations et par tout le travail qu'une situation exceptionnelle comme la grippe aviaire peut apporter.

LA GRIPPE AVIAIRE

Tout juste avant le début de la période migratoire des oiseaux sauvages, vecteur principal de la propagation de la grippe aviaire, l'équipe des communications a préparé et a transmis aux producteurs un éventail de documents en formats papier et électronique afin que tous les producteurs et leurs employés sachent comment appliquer les mesures de biosécurité élaborées par l'Équipe québécoise de contrôle des maladies avicoles (EQCMA) et qu'ils puissent détecter les symptômes de la maladie. Des visioconférences et des formations ont été organisées pour informer les producteurs sur la grippe aviaire et sur ce que les instances gouvernementales exigent lorsqu'un cas est déclaré. Afin d'illustrer la situation, un producteur a témoigné dans une vidéo sur le fardeau administratif qui s'ajoute pour un élevage qui fait partie d'une zone de contrôle de l'Agence canadienne d'inspection des aliments. Enfin, nous avons transmis des dizaines de messages de l'EQCMA aux producteurs et partenaires de la filière pour que tous sachent où se délimitaient les zones de contrôle pour en faciliter les allées et venues à la ferme dans ces aires de restriction.

Du côté des messages adressés aux consommateurs, il a fallu sécuriser le public en expliquant que la grippe aviaire n'était pas transmissible par les œufs des poules et que les risques de transmission de la poule à l'humain étaient minimes.

CONSULTATION DES PRODUCTEURS ET DES CLASSIFICATEURS

Le conseil d'administration a voulu consulter les producteurs sur les programmes d'accès au quota. En prévision de l'assemblée générale d'avril, nous avons organisé une présentation sur ces programmes pour que tous les producteurs aient le même niveau de connaissance afin qu'un réel échange ait lieu entre tous. Une fois la consultation terminée, il a fallu colliger l'ensemble des commentaires et produire un document qui résumait l'ensemble des propos et transmettre ce dernier à tous les producteurs. Ainsi, lorsqu'est venu le temps de proposer des modifications réglementaires aux programmes, les membres de la Fédération savaient de quoi il était question et avaient eu une rétroaction de leurs pairs sur les modifications proposées.

Le gouvernement de monsieur Legault a demandé à tous ses ministères d'alléger le fardeau administratif des entreprises. Dans cette veine, le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) a eu le mandat de simplifier et d'alléger le Règlement sur les aliments de la Loi sur les produits alimentaires (RLRQ chapitre P-29). Comme le chapitre 5 du règlement porte sur les œufs de consommation et que les modifications envisagées toucheraient l'ensemble des acteurs de la filière, le MAPAQ a demandé à la Fédération de tenir des consultations auprès de ses membres et de ses partenaires pour recueillir l'opinion de tous quant aux changements réglementaires qui pourraient être inscrits dans un projet de règlement. La Fédération a tenu six séances de consultation au cours desquelles elle a rencontré les récipiendaires issus du programme d'aide au démarrage de producteurs d'œufs destinés à la vente directe, les Fermes Burnbrae, le Groupe Nutri et Les œufs Richard Eggs. L'équipe des communications de la Fédération a rédigé un mémoire qui est une compilation des commentaires qui ont été exprimés par les acteurs. L'objectif des rencontres n'était pas pour la Fédération de débattre avec les acteurs de la filière afin d'en arriver à une position consensuelle, mais tout simplement d'écouter, de prendre en note les commentaires et de les transmettre le plus fidèlement possible au MAPAQ.



Enfin, le 13 juin, les récipiendaires issus du programme d'aide au démarrage de producteurs d'œufs destinés à la vente directe ont été consultés sur les propositions de modifications dudit programme. La Fédération a présenté aux 16 producteurs présents les propositions de modifications réglementaires et a recueilli les réactions qui ont été transmises au conseil d'administration et au MAPAQ.

AFFAIRES COURANTES

L'équipe des communications assure quotidiennement une veille médiatique sur les sujets qui touchent notre production tels que la grippe aviaire, la gestion de l'offre et la mise en marché ici et ailleurs au monde, l'inflation ou le bien-être animal. Elle gère aussi les demandes d'entrevue des médias et alimente nos réseaux sociaux. Nous produisons quatre grands bulletins d'information communément appelés la Lettre mensuelle destinés aux producteurs, aux éleveurs de poulettes et aux membres de l'industrie. Nous coordonnons aussi la rédaction et la production de ce rapport annuel et d'une multitude d'autres communications comme l'infolettre jumelage pour les producteurs de poulettes.

En plus des affaires courantes, l'année 2023 s'annonce très occupée puisque l'équipe des communications travaillera à l'organisation de plusieurs événements dont des formations dans plusieurs régions du Québec sur la gestion de l'offre, le plan conjoint et la convention.

Eric Bouchard
Conseiller aux communications

IMPLICATIONS SOCIALES 2022

La Fédération des producteurs d'œufs du Québec s'est impliquée toute l'année 2022 dans la collectivité québécoise grâce à des collectes de fonds et à des dons de centaines de milliers d'œufs afin de combattre la faim. Voici une courte liste de nos principales implications sociales.



La Fondation Olo a pour mission de donner une chance égale aux familles de mettre au monde des bébés en santé et d'acquiescer de saines habitudes alimentaires tôt dans la vie. Cette année, la Fédération a amassé une somme de 81 000 \$ lors de sa Classique annuelle de golf permettant ainsi de dépasser le cap du million de dollars remis depuis 2002 à la Fondation. Nous sommes particulièrement fiers de ce partenariat solide et durable.



Cette année, les Banques alimentaires du Québec ont été très sollicitées. Par le biais des 19 membres Moisson et de leurs treize membres associés, la Fédération a contribué de façon significative auprès de 1200 organismes en offrant des milliers de douzaines d'œufs afin de répondre aux besoins nutritifs de la population.



L'association étudiante de l'École des sciences de la gestion de l'UQAM a créé un projet Le Bac alimentaire pour contrer la précarité financière étudiante. Le but est d'offrir une aide alimentaire aux étudiants et étudiantes et de leur permettre une alimentation variée et nutritive. Certains se trouvent en situation financière parfois plus difficile, ce qui peut devenir une cause de décrochage scolaire. La Fédération est donc heureuse d'appuyer cette initiative de façon nutritive en offrant des œufs aux étudiants durant l'année scolaire.



Provisions communautaires est un organisme situé sur la Rive-Sud de Montréal qui distribue 45 000 paniers de denrées chaque année. Pour l'année 2022, la Fédération a offert des milliers de douzaines d'œufs, répondant ainsi aux besoins alimentaires grandissants de nombreuses familles de la région.



Le Club des petits déjeuners s'engage à nourrir le potentiel des enfants en veillant à ce que le plus grand nombre possible ait accès à un petit déjeuner nutritif. La Fédération est heureuse de soutenir le Club des petits déjeuners, et ce, depuis 22 ans. C'est donc une combinaison d'œufs coquille et d'œufs cuits durs emballés sous vide qui ont été offerts aux enfants dans les différents programmes de petits déjeuners au Québec. Un très beau partenariat qui tient à cœur aux producteurs d'œufs.



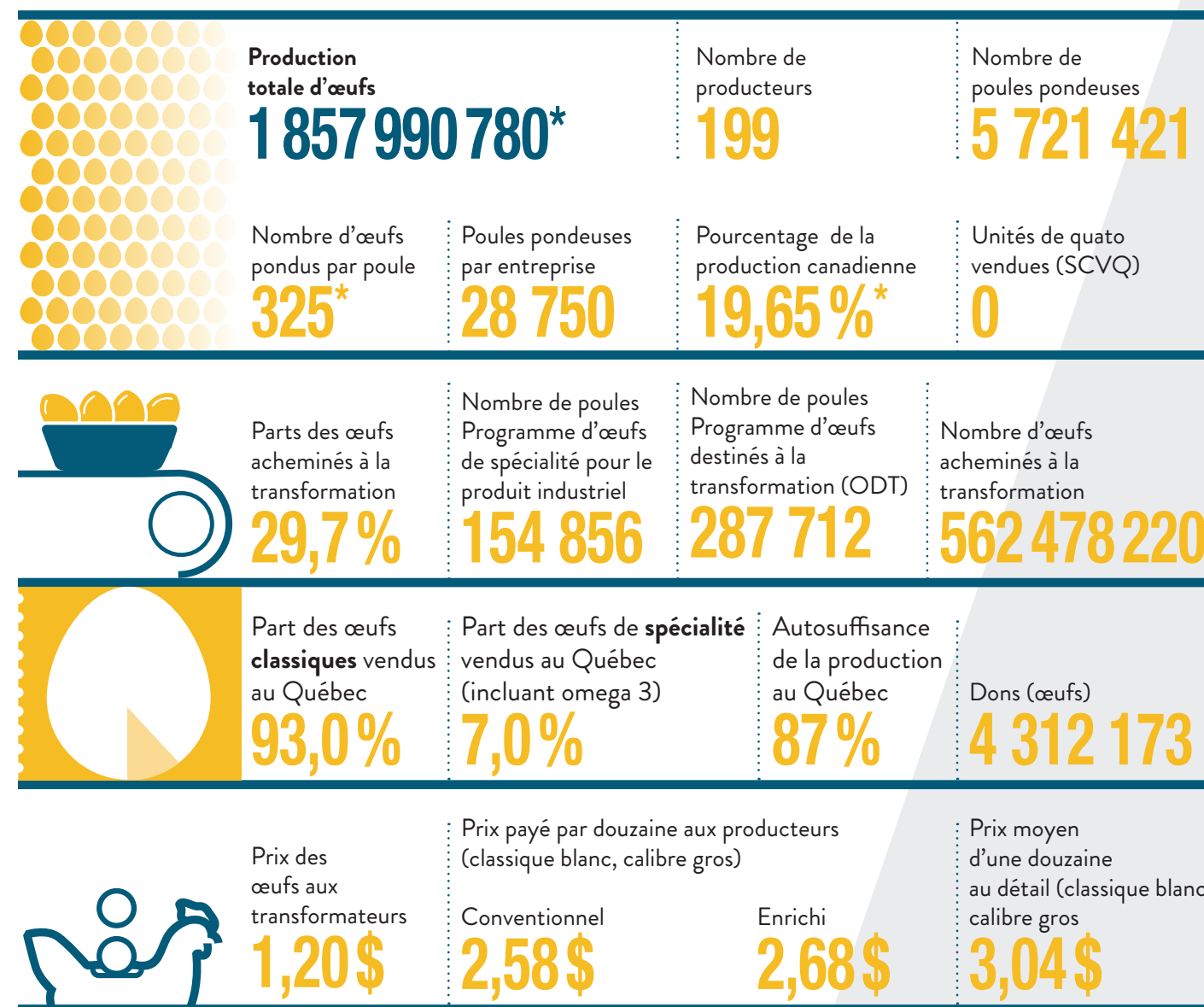
Leucan s'engage depuis plus de 40 ans à soutenir les enfants atteints de cancer et leur famille. Annuellement, la Fédération remet 25 000 \$ en dons à Leucan et devient ainsi le partenaire provincial du dépannage alimentaire des familles de l'association pendant le temps des Fêtes. Les producteurs d'œufs sont heureux de ce partenariat qui perdure depuis maintenant 18 ans.



La Tablée des chefs a pour mission de nourrir les personnes dans le besoin et de développer l'éducation culinaire chez les jeunes. La Fédération a répondu présente auprès de l'initiative des Cuisines Solidaires et des camps culinaires estivaux en offrant des œufs sur une base régulière, répondant ainsi à la demande grandissante en matière d'aide alimentaire.

FAITS SAILLANTS DE LA PRODUCTION D'ŒUFS AU QUÉBEC

STATISTIQUES 2022



*Données provenant des statistiques 2022 des POC.

STATISTIQUES DÉTAILLÉES

NOMBRE DE PRODUCTEURS, DE PONDEUSES, QUOTA MOYEN ET PRODUCTION TOTALE, QUÉBEC, 1975 À 2022

Année	Nombre de producteurs	Nombre de pondeuses	Quota moyen par producteur	Production totale (douzaines)
1975	392	3 771 040	9 620	71 649 760
1980	277	3 535 392	12 763	67 172 448
1985	201	3 205 752	15 949	60 909 288
1990	164	3 032 465	18 491	64 894 751
1995	132	3 002 140	22 743	68 448 792
2000	112	3 310 857	39 561	78 467 311
2005	103	3 587 655	34 832	89 655 498
2010	104	3 761 415	36 167	93 997 761
2011	107	3 823 733	35 736	97 275 768
2012	108	3 917 599	36 274	99 663 719
2013	108	4 008 978	37 120	101 988 400
2014	108	4 165 725	38 572	105 976 044
2015	113	4 338 581	38 395	110 373 501
2016	130	4 679 780	35 998	119 053 603
2017	141	4 991 447	35 400	126 982 412
2018	157	5 205 142	32 188	138 144 469
2019	165	5 420 350	31 894	143 856 089
2020	178	5 721 823	31 209	151 857 183
2021	196	5 712 902	28 299	151 620 419
2022	199	5 721 421	27 913	151 846 522

Source: FPOQ.

NOMBRE DE QUOTA PAR RÉGION, QUÉBEC, 2015 À 2022

		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Est du Québec	Est du Québec ¹	77 012	107 591	118 251	116 919	122 838	121 577	129 012	129 877
	Québec/Beauce	974 707	1 092 102	1 221 709	1 240 122	1 287 712	1 347 824	1 289 001	1 293 557
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	180 729	186 093	199 250	206 964	214 513	224 585	219 494	216 157
	Total	1 232 448	1 385 786	1 539 210	1 546 005	1 625 063	1 693 986	1 637 507	1 639 591
Ouest du Québec	Outaouais-Laur./Abitibi-Témis.	349 059	230 242	246 812	192 211	230 418	225 510	233 088	235 445
	Saint-Hyacinthe/Saint-Jean-Vall.	1 717 174	1 759 521	1 904 681	1 841 754	1 969 374	2 056 803	2 095 781	2 062 025
	Total	2 066 233	1 989 763	2 151 493	2 033 965	2 199 792	2 282 313	2 328 869	2 297 470
Deux rives	Rive-Nord	158 580	268 621	315 960	365 516	368 630	422 178	431 145	438 853
	Nicolet/Sherbrooke	886 030	1 035 610	984 784	1 090 050	1 069 020	1 156 691	1 148 986	1 178 864
	Total	1 044 610	1 304 231	1 300 744	1 455 566	1 437 650	1 578 869	1 580 131	1 617 717
Total général		4 338 581	4 679 780	4 991 447	5 053 536	5 262 505	5 555 168	5 546 507	5 554 778

Source: FPOQ.

NOMBRE DE PRODUCTEURS PAR RÉGION, QUÉBEC, 2015 À 2022

		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Est du Québec	Est du Québec ¹	8	8	8	8	8	10	12	12
	Québec/Beauce	29	33	38	41	41	42	43	44
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	6	6	7	8	8	9	9	8
	Total	43	47	53	57	57	61	64	64
Ouest du Québec	Outaouais-Laur./Abitibi-Témis.	10	10	11	14	16	15	16	15
	Saint-Hyacinthe/Saint-Jean-Vall.	35	39	40	43	46	51	59	61
	Total	45	49	51	57	62	66	75	76
Deux rives	Rive-Nord	6	12	12	13	13	17	19	21
	Nicolet/Sherbrooke	19	22	25	30	33	34	38	38
	Total	25	34	37	43	46	51	57	59
Total général		113	130	141	157	165	178	196	199

Source: FPOQ.

¹Depuis 2020, la Côte-Nord a été intégrée aux régions de l'Est du Québec.

RÉPARTITION DES QUOTAS AU 31 DÉCEMBRE 2022 (UNITÉS DE QUOTA EN PRODUCTION)

Régions syndicales			Moins de 1 999	2 000 à 4 999	5 000 à 9 999	10 000 à 19 999	20 000 à 49 999	50 000 à 99 999	100 000 et +	TOTAL	
Est du Québec	Est du Québec	Producteurs	4	-	-	7	1	-	-	12	
		Quota	3 435	-	-	102 634	23 808	-	-	129 877	
		Quota moyen	859	-	-	14 662	23 808	-	-	10 823	
	Québec/Beauce	Producteurs	4	3	3	14	12	6	2	44	
		Quota	2 106	9 206	26 931	211 170	347 763	379 327	317 054	1 293 557	
		Quota moyen	527	3 069	8 977	15 084	28 980	63 221	158 527	29 399	
	Saguenay-Lac-St-Jean	Producteurs	-	1	-	3	3	1	-	8	
		Quota	-	4 729	-	42 030	95 574	73 824	-	216 157	
		Quota moyen	-	4 729	-	14 010	31 858	73 824	-	27 020	
	TOTAL		Producteurs	8	4	3	24	16	7	2	64
			Quota	5 541	13 935	26 931	355 834	467 145	453 151	317 054	1 639 591
			Quota moyen	693	3 484	8 977	14 826	29 197	64 736	158 527	25 619
Ouest du Québec	Outaouais-Laurentides/Abitibi-Témis.	Producteurs	5	1	2	3	2	2	-	15	
		Quota	2 722	2 020	17 454	38 833	50 111	124 305	-	235 445	
		Quota moyen	544	2 020	8 727	12 944	25 056	62 153	-	15 696	
	St-Hyacinthe/St-Jean-Valleyfield	Producteurs	4	6	9	10	21	7	4	61	
		Quota	1 572	20 423	71 670	139 277	672 521	487 400	669 162	2 062 025	
		Quota moyen	393	3 404	7 963	13 928	32 025	69 629	167 291	33 804	
	TOTAL		Producteurs	9	7	11	13	23	9	4	76
			Quota	4 294	22 443	89 124	178 110	722 632	611 705	669 162	2 297 470
		Quota moyen	477	3 206	8 102	13 701	31 419	67 967	167 291	30 230	
Deux rives	Rive-Nord	Producteurs	1	-	4	8	7	1	-	21	
		Quota	334	-	30 471	133 791	216 721	57 536	-	438 853	
		Quota moyen	334	-	7 618	16 724	30 960	57 536	-	20 898	
	Nicolet-Sherbrooke	Producteurs	4	-	6	5	16	6	1	38	
		Quota	2 583	-	50 215	65 579	488 058	461 427	111 002	1 178 864	
		Quota moyen	646	-	8 369	13 116	30 504	76 905	111 002	31 023	
	TOTAL		Producteurs	5	-	10	13	23	7	1	59
			Quota	2 917	-	80 686	199 370	704 779	518 963	111 002	1 617 717
			Quota moyen	583	-	8 069	15 336	30 643	74 138	111 002	27 419
	GRAND TOTAL		Producteurs	22	11	24	50	62	23	7	199
		Quota	12 752	36 378	196 741	733 314	1 894 556	1 583 819	1 097 218	5 554 778	
		Quota moyen	580	3 307	8 198	14 666	30 557	68 862	156 745	27 913	
		% des producteurs	11,1%	5,5%	12,1%	25,1%	31,2%	11,6%	3,5%	100%	
		% du quota	0,2%	0,7%	3,5%	13,2%	34,1%	28,5%	19,8%	100%	
ODT	Producteurs	0	0	1	1	4	2	0	0	8	
	Quota	0	0	7863	15 543	139 474	116 452	0	0	279 332	
	Quota moyen	0	0	7863	15 543	34 869	58 226	0	0	34 917	

Source: FPOQ.

QUOTA MOYEN PAR PRODUCTEUR PAR RÉGION, QUÉBEC, 2015 À 2022

		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Est du Québec	Est du Québec	9 627	13 449	14 781	14 615	15 355	12 158	10 751	10 823
	Québec/Beauce	33 611	33 094	32 150	30 247	31 408	32 091	29 977	29 399
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	30 122	31 016	28 464	25 871	26 814	24 954	24 388	27 020
	Total	28 635	29 457	28 991	27 439	28 510	27 770	25 586	25 619
Ouest du Québec	Outaouais-Laur./Abitibi-Témis.	34 906	23 024	22 437	13 729	14 401	15 034	14 568	15 696
	Saint-Hyacinthe/Saint-Jean-Vall.	49 062	45 116	47 617	42 831	42 812	40 329	35 522	33 804
	Total	45 916	40 607	42 186	35 684	35 481	34 581	31 052	30 230
Deux rives	Rive-Nord	26 430	22 385	26 330	28 117	28 356	24 834	22 692	20 898
	Nicolet/Sherbrooke	46 633	47 073	39 391	36 335	32 394	34 020	30 236	31 023
	Total	41 784	38 360	35 155	33 850	31 253	30 958	27 722	27 419
Total général		38 395	35 998	35 400	32 188	31 894	31 209	28 299	27 913

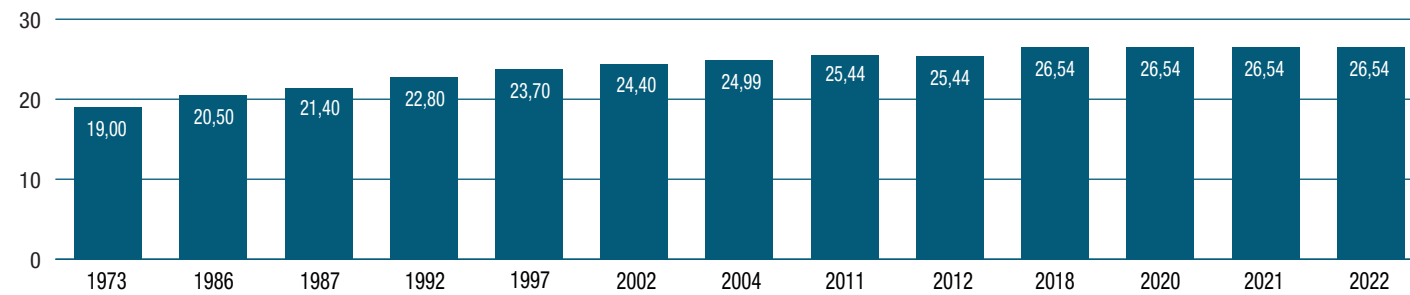
Source: FPOQ.

NOMBRE DE PRODUCTEURS, QUOTA TOTAL ET MOYEN PAR STRATE DE QUOTA, QUÉBEC, 2015 À 2022

Années		Moins de 1 999	2 000 à 4 999	5 000 à 9 999	10 000 à 19 999	20 000 à 49 999	50 000 et plus	TOTAL
2015	Producteurs	4	3	13	24	41	28	113
	Quota	600	5 524	103 052	342 779	1 273 563	2 613 063	4 338 581
	Quota moyen	300	1 841	7 927	14 282	31 063	93 324	38 395
	% producteurs	3,54%	2,65%	11,50%	21,24%	36,28%	24,79%	100%
	% quota	0,01%	0,13%	2,38%	7,90%	29,35%	60,23%	100%
2019	Producteurs	16	3	11	45	58	32	165
	Quota	8 140	9 513	86 740	658 152	1 759 432	2 740 528	5 262 505
	Quota moyen	509	3 171	7 885	14 626	30 335	85 642	31 894
	% producteurs	9,7%	1,8%	6,7%	27,3%	35,2%	19,4%	100%
	% quota	0,2%	0,2%	1,6%	12,5%	33,4%	52,1%	100%
2020	Producteurs	19	5	11	49	62	32	178
	Quotas	11 663	19 525	90 714	718 175	1 890 321	2 824 770	5 555 168
	Quota moyen	614	3 905	8 247	14 657	30 489	227 382	31 209
	% producteurs	10,7%	2,8%	6,2%	27,5%	34,8%	18,0%	100%
	% quota	0,2%	0,4%	1,6%	12,9%	34,0%	50,8%	100%
2021	Producteurs	23	6	21	53	63	30	196
	Quotas	14 397	21 900	168 691	764 488	1 897 491	2 679 540	5 546 507
	Quota moyen	626	3 650	8 033	14 424	30 119	226 249	28 299
	% producteurs	11,7%	3,1%	10,7%	27,0%	32,1%	15,3%	100,0%
	% quota	0,3%	0,4%	3,0%	13,8%	34,2%	48,3%	100,0%
2022	Producteurs	22	11	24	50	62	30	199
	Quotas	12 752	36 378	196 741	733 314	1 894 556	2 681 037	5 554 778
	Quota moyen	580	3 307	8 198	14 666	30 557	225 607	27 913
	% producteurs	11,06%	5,53%	12,06%	25,13%	31,16%	15,08%	100%
	% quota	0,23%	0,65%	3,54%	13,20%	34,11%	48,27%	100%

Source: FPOQ.

TAUX DE PONTE AU CANADA, 1973 À 2022 (DOUZAINES D'ŒUFS PAR POULE PAR ANNÉE)



Source : POC.

RÉPARTITION DU PRIX PAYÉ PAR DOUZAINES D'ŒUFS SELON LE CALIBRE, 2017 À 2022

Calibre	2017	2018	2020			2021			2022		
			Conventionnel	Prix du marché	Enrichi	Conventionnel	Prix du marché	Enrichi	Conventionnel	Prix du marché	Enrichi
Extra gros	1,95 \$	1,96 \$	2,08 \$	2,12 \$	2,19 \$	2,30 \$	2,35 \$	2,40 \$	2,58 \$	2,63 \$	2,68 \$
Gros	1,95 \$	1,96 \$	2,08 \$	2,12 \$	2,19 \$	2,30 \$	2,35 \$	2,40 \$	2,58 \$	2,63 \$	2,68 \$
Moyen	1,74 \$	1,75 \$	1,81 \$	1,84 \$	1,91 \$	2,02 \$	2,07 \$	2,12 \$	2,28 \$	2,33 \$	2,38 \$
Petit	1,31 \$	1,32 \$	1,41 \$	1,44 \$	1,51 \$	1,62 \$	1,67 \$	1,72 \$	1,93 \$	1,98 \$	2,03 \$
Pee-wee	0,24 \$	0,24 \$	0,21 \$	0,24 \$	0,31 \$	0,19 \$	0,24 \$	0,29 \$	0,19 \$	0,24 \$	0,29 \$
B	0,50 \$	0,50 \$	0,47 \$	0,50 \$	0,57 \$	0,45 \$	0,50 \$	0,55 \$	0,45 \$	0,50 \$	0,55 \$
C	0,30 \$	0,30 \$	0,27 \$	0,30 \$	0,37 \$	0,10 \$	0,15 \$	0,20 \$	0,10 \$	0,15 \$	0,20 \$

Source : FPOQ. À compter de 2020, les données sont en date du 31 décembre.

NOMBRE DE PRODUCTEURS FOURNISSANT DES ŒUFS POUR LA PRODUCTION DE VACCINS, 2018 À 2022

Provinces	2018	2019	2020	2022
Ontario	1	1	1	1
Québec	5	5	4	4
Total	6	6	5	5

Source : FPOQ.

ŒUFS POUR LA PRODUCTION DE VACCINS UTILISÉS POUR D'AUTRES MARCHÉS (BOÎTES PAR ANNÉE)

Provinces	Transformation	Don	Total
2020	279652	40039	319691
2021	251792	24828	276620
2022	380308	0	380308

PRODUIT INDUSTRIEL AU QUÉBEC, 2010 À 2022 (BOÎTES PAR ANNÉE)

Année	Œufs de table en surplus	PSPI	Inaptes	Total œufs à la transformation
2010	993 769	-	42 105	1 035 874
2015	991 887	112 626	39 438	1 143 951
2020	2 447 867	218 957	49 798	2 716 622
2021	2 759 481	393 858	45 361	3 198 700
2022	2 559 784	565 095	38 585	3 163 464

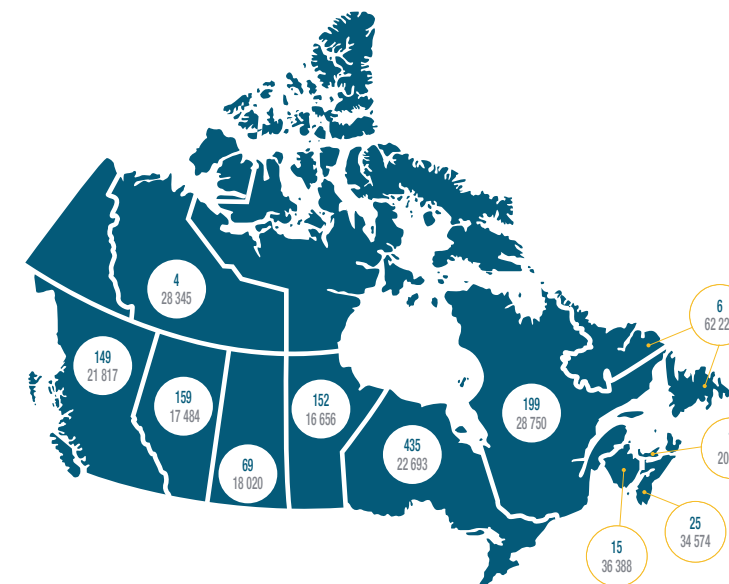
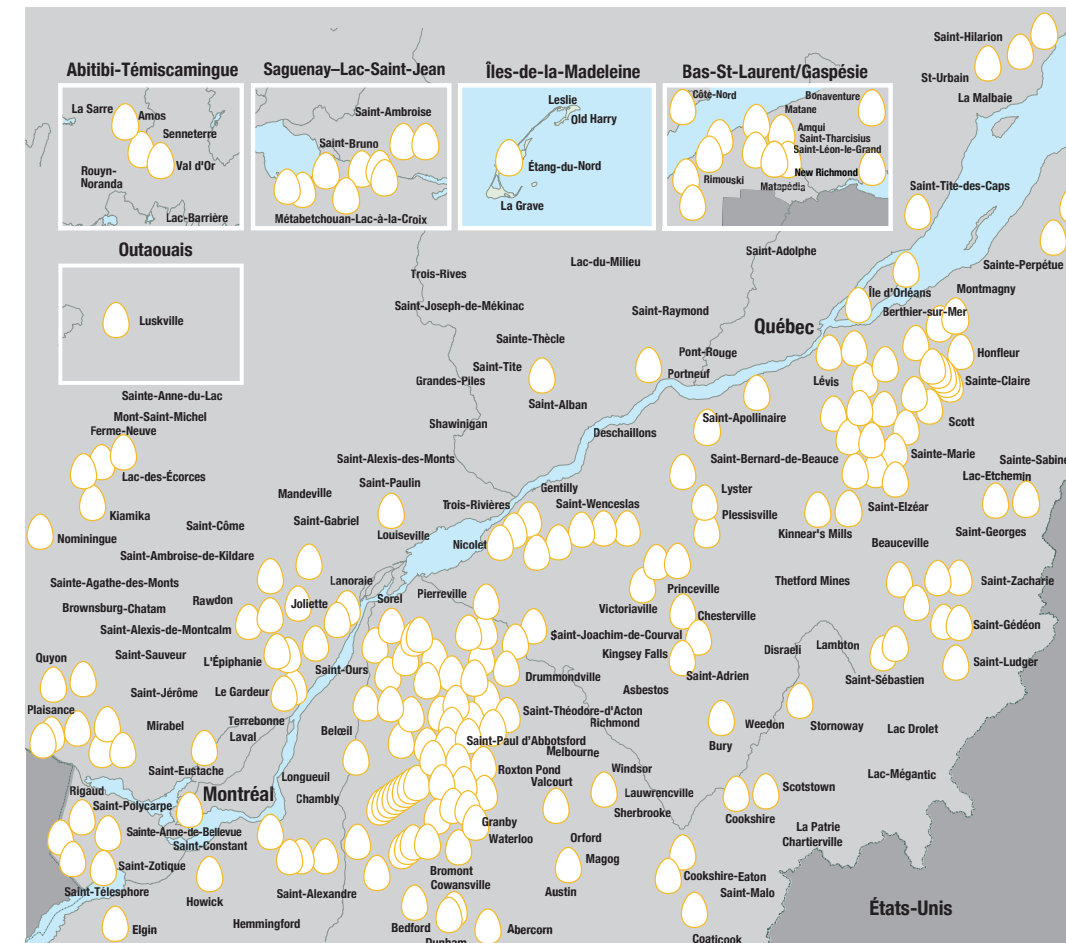
ÉCHANGE D'ŒUFS ENTRE LES POSTES DE CLASSEMENT, 2010 À 2022

Année	Boîtes par année
2010	259 199
2015	220 858
2020	16 662
2021	9 904
2022	9 476

POURCENTAGE DE POULES PAR TYPE DE LOGEMENT

2022				
Conventionnel (Incluant les systèmes enrichissables)	Aménagé	Volière	Parquet	Biologique (Incluant des parquets et des volières)
38 %	39 %	16 %	7 %	4 %

EMPLACEMENTS GÉOGRAPHIQUES DES PONDOIRS DU QUÉBEC



RÉPARTITION DU QUOTA PAR PROVINCE

Nombre total de producteurs et nombre moyen de quotas par producteur au Canada

1 220
22 491

- Nombre de producteurs par province ou territoire¹
- Nombre moyen de quotas par producteur²

¹ Données déclarées pour 2020.
² Données déclarées pour 2020. Fait exclusion de l'inventaire de la production pour la transformation et des permis spéciaux.

Sources : POC et FPOQ.

 Fédération des producteurs d'œufs du Québec

 quebecoeuf

 oeufquebec

 oeufquebec

oeuf.ca



Maison de l'UPA
555, boul. Roland-Therrien, bureau 320
Longueuil (Québec) J4H 4E7
Canada
T 450.679.0530

oeuf.ca